

INVESTOR

REFERENSI INVESTASI



BUSRUL IMAN
PT BANK PEMBANGUNAN DAERAH
JAWA TIMUR TBK



ACHMAD SUHERMAN
KARTASASMITA
PT BANK MESTIKA DHARMA TBK



DARMAWAN JUNAIDI
PT BANK MANDIRI
(PERSERO) TBK



SUNARSO
PT BANK RAKYAT INDONESIA
(PERSERO) TBK



JAHJA SETIAATMADJA
PT BANK CENTRAL ASIA TBK



JUDY KOAGOW
PT BANK PEMBANGUNAN
DAERAH SULAWESI TENGAH

50 Best BANKS 2022

SAHAM BANK TERUS MEREKAH



SELAMAT ATAS PRESTASI ANDA!

Pada tahun 2021, Prudential Indonesia bangga memiliki **Registered MDRT 2022** berjumlah **980** orang, yang terdiri dari

5 TOT **52** COT **923** MDRT

Terima kasih sebesar-besarnya atas kerja keras para *Great Achievers* terbaik Prudential Indonesia. Semoga prestasi ini dapat terus dipertahankan!

39 The President's Club **891** Production Club

SCAN DI SINI

untuk melihat daftar seluruh *Great Achievers* 2021 di website Prudential Indonesia.



Iklan yang memuat seluruh Kategori Pencapaian *Great Achievers* 2021 - Prudential Indonesia juga dimuat di Majalah Investor Edisi Juni 2022.



Selamat dan terima kasih sebesar-besarnya saya ucapkan kepada seluruh Tenaga Pemasar Terbaik Prudential Indonesia atas prestasi yang telah dicapai. Sebuah kebanggaan bagi saya dapat menyaksikan semua pencapaian luar biasa Anda di tahun 2021.

Di tahun 2022, Prudential Indonesia mengajak semua Bapak dan Ibu Tenaga Pemasar untuk meraih lebih banyak lagi kesuksesan bersama. Dengan berbagai inisiatif, program dan produk-produk inovatif yang khusus dirancang untuk melengkapi kebutuhan akan perlindungan jiwa keluarga masyarakat Indonesia yang semakin beragam serta mendukung Bapak dan Ibu dalam memberikan pelayanan terbaik kepada Nasabah untuk mewujudkan masyarakat Indonesia yang lebih sehat dan sejahtera.

Besar harapan saya, kita dapat terus bekerja sama, sehingga kita dapat terus merayakan pencapaian kita di destinasi pilihan tahun depan. Kesuksesan Anda merupakan kesuksesan bagi kita semua di Prudential Indonesia!

MICHELLINA LAKSMI TRIWARDHANY
President Director



Bapak, Ibu, para Tenaga Pemasar dan *Agency Leaders*, selamat atas pencapaian Anda di tahun 2021!

Kami sangat mengapresiasi kerja keras serta dedikasi Bapak dan Ibu sekalian dalam memenuhi kebutuhan perlindungan Nasabah Prudential Indonesia yang begitu berharga.

Ke depannya, saya ingin mengajak Anda untuk terus menantang diri Anda sendiri untuk meningkatkan semangat dan prestasi dalam memberikan edukasi serta solusi perencanaan keuangan untuk masyarakat Indonesia yang lebih sehat dan sejahtera.

Mari kita bekerja serta berjalan bersama agar dapat terus meraih kesuksesan luar biasa bersama Prudential Indonesia!

STRONGER TOGETHER, WE DO GREATER!

RUSLI CHAN
Chief Agency Officer



BUDI SUYANTO
AGENCY OF THE YEAR 2021



WINDU WIBISANA
TOP RECRUITER 2021



YULIUS KURNIAWAN IR
TOP ASSOCIATE
AGENCY DIRECTOR 2021



RECNALDO ANGYANAN
TOP AGENCY DIRECTOR 2021



TAN IRENE SUTANTO DRG
TOP EXECUTIVE
AGENCY DIRECTOR 2021



MARTINUS
TOP AGENCY DIRECTOR
ON AGENCY DIRECTOR 2021



WINDU WIBISANA
TOP AGENCY
DIRECTOR - SHARIA 2021



YULIUS KURNIAWAN, IR
TOP ASSOCIATE AGENCY
DIRECTOR - SHARIA 2021



RECNALDO ANGYANAN
TOP MDRT BUILDER 2021



THEN DAVID MARTEN
RUNNER UP
TOP 3 MDRT BUILDER 2021



ERNI JULIANINGSIH
2ND RUNNER UP
TOP 3 MDRT BUILDER 2021



ANDI SANTOSO
2ND RUNNER UP TOP 3 PRODUCERS
BASED ON APE 2021



BOBBIE JIMMY WALIA
RUNNER UP TOP 3 PRODUCERS
BASED ON APE 2021



MILIANA
TOP PRODUCER
BASED ON APE 2021



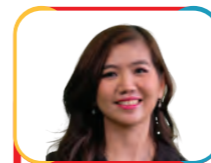
LIDYAWATI
TOP PRODUCER
BASED ON POLICY 2021



BOBBIE JIMMY WALIA
TOP PRODUCER LIFE CLUB 2021



**VENYSIA
AUGUSTA KURNIAWAN**
TOP PRODUCER PRUWORKS 2021



LIDYAWATI
TOP PRODUCER BASED ON
POLICY - SHARIA 2021



LIDYAWATI
TOP PRODUCER BASED ON
APE - SHARIA 2021



KENNY KURNIAWAN
RUNNER UP TOP 3 PRODUCERS
BASED ON APE - SHARIA 2021



ANDI SANTOSO
2ND RUNNER UP TOP 3 PRODUCERS
BASED ON APE - SHARIA 2021



ANDI SANTOSO
TOP PRODUCER BY
POLICY CONSERVATION 2021



DESILANTO PRABOWO
TOP PRODUCER BY CUSTOMER
ACQUISITION 2021



CHRISTIAN AGUNG WIJAYA
TOP ROOKIE AGENT
BASED ON APE 2021



ASRIAH
TOP ROOKIE AGENT
BASED ON POLICY 2021



YUNIFIANTI
TOP ROOKIE AGENT BASED ON
POLICY - SHARIA 2021



YUNIFIANTI
TOP ROOKIE AGENT BASED ON
APE - SHARIA 2021



LIDYAWATI
TOP PRODUCER
PULSE LEADS 2021



EMIL
RUNNER UP TOP 3 PRODUCERS
PULSE LEADS 2021



YUNIFIANTI
2ND RUNNER UP TOP 3 PRODUCERS
PULSE LEADS 2021

THE PRESIDENT'S CLUB

LEADERS



BUDI SUYANTO



DARMAN LIWIDJAYA



EDWIN DARMAWAN



ERLINA GUNAWAN



ERNI JULIANINGSIH



FRIEDY WIDJAYA



HERMANTO
PRATAMA, S.E



IRENE HADIPRODJO



JIMMY WALIA



JONY HALIM



LINDA, DR



LISA CAROLINA HALIM



MARISA



MARTINUS



RECINALDO ANGYANAN



TAN, IRENE
SUTANTO, DRG



THEN DAVID MARTEN



YULIUS KURNIAWAN, IR



The President's Club

THE PRESIDENT'S CLUB

PRODUCERS



ANDI SANTOSO



BOBBIE
JIMMY WALIA



CHRISTIAN
AGUNG WIJAYA



DESTINA



DEWI MARTINI
BING RUSLIM



ELI HENDRAWAN



FELICIA
WIGNA SUNARTO



JESSICA
LLISENTOSA, S.H



KENNY KURNIAWAN



LEVINA
STACIA BUDIMAN



LIDYAWATI



LINDA LEDY TETIMAU



LINDA WATI



MELATI TANILA, S.E



MILIANA



OSCAR
DINATA WONG



RUSLY, S.E



RUSMAWATY CHAN



SANDY SULIAWAN



SISKA MARIA



WIHARJO POERNOMO

MILLION DOLLAR ROUND TABLE

TOP OF THE TABLE



ANDI SANTOSO



BOBBIE
JIMMY WALIA



IKY DIDIK, DR



MILIANA



WIHARJO
POERNOMO

Listening. Understanding. Delivering.

MILLION DOLLAR ROUND TABLE

COURT OF THE TABLE

STRONGER
TOGETHER
WEDO GREATER



ANITA GUNAWAN



ASRIAH



BEATRICE BURSA



CHRISTIAN
AGUNG WIJAYA



SCAN DI SINI

untuk melihat daftar
Great Achievers lainnya



CHRISTIAN
HARTANTO



CHRISTIAN
HARTOJO



DEBORA SETIAWAN



DESTINA



DEWI MARTINI
BING RUSLIM



ELI HENDRAWAN



HENDRY SUDJANA



HENRY
WITONOPUTRO



HERLINA LIWAN



HOMBING
BARWIN, S.E



IMELDA
KOMALADI



JESSICA
LILISENTOSA, S.H



KENNY
KURNIAWAN



KOK SHIEN
GUNAWAN



KOMANG
KATRINI, DR, M.M



LEVINA STACIA
BUDIMAN



LIA JUNIARTI



LIDYAWATI



LILY WATIE



LINDA LEDY
TETIMAU



LINDA WATI



MARIANTY
HALIM, S.PSI



MEDORAS TUNGGAL



MELATI TANILA, S.E



MICHAEL KEVIN
KURNIAWAN



MONALISA
GUNAWAN



MUI ENG
ALIAS WATINAH



NOVITA
JOHANES, S.H



OSCAR
DINATA WONG



PEK SIEK LIE



RICO LISARIB



RINAMAWATI



RUSLY, S.E



RUSMAWATY CHAN



RUSMIN ALI

MILLION DOLLAR ROUND TABLE

COURT OF THE TABLE



MILLION DOLLAR ROUND TABLE



MILLION DOLLAR ROUND TABLE


PRUDENTIAL

Listening. Understanding. Delivering.



**STRONGER
TOGETHER
WEDO GREATER**

SCAN DI SINI

untuk melihat daftar
Great Achievers lainnya



 ANATHASSIA ANGEL BELLA	 ANDALIA FITRI, DR	 ANDARIAS PALUNGAN	 ANDI ARLYANTO DARWIN			
 ANDI HARIANTO	 ANDI LYANA SARKARINA	 ANDITA CITRA HARTOJO	 ANDRE PERDANA SAYNAPAR			
 ANDREO BONARDO HASURUNGAN	 ANDREW ANDREAS SADERO	 ANDREW LEO	 ANDREY NOORMAN SAM SIWU			
 ANDRI DARMAWAN	 ANDRIYANI	 ANDRYANA	 ANDY GUYANTO	 ANDY LAUWIRA	 ANDY WIJAYA	 ANE PEBRIANI PRASITAWATI
 ANG LINA	 ANG TJENG KIM	 ANGEL	 ANGELA ATHMARENDRA	 ANGELI WIJAYA KUSUMA	 ANGELIA GIOVANI LUKMAN	 ANGELINA FAUSTINE
 ANI	 ANISA ROSATI DEWI	 ANITA THERESIA	 ANNE NOVITA	 ANNEKE YULIA OETOMO	 ANTONI	 ARDI THENGGONO
 ARDIAN GUNAWAN	 ARDIANTO KURNIAWAN	 ARDITA MUKSIN	 ARDITIO SANTOSO UTOMO	 ARDYANTO KURNIAWAN	 ARI YUNANTO, S.E	 ARIA BAHANA UTAMA
 ARIANI, S.E	 ARIANTHY ELPRASA	 ARIAWAN WIJAYA	 ARIE GUNADI	 ARIEF WIDODO	 ARIYANTO	 ARTEDDI

MILLION DOLLAR ROUND TABLE



 ARTI YULISTIA CHAERANI, S.KOM	 ASRI	 ASTRID TIARA	 ASTRIT JUNIASIH	 ASTUTI TRIKADI BUSANA	 ATEP SOPIAN	 AUDRA LESTRY BARAK RIMBA
 AYU ANGRAINI	 AYU WULAN SARI	 AZWAR ADRIAN MUSTAFA	 BAGUS JALU SHAKTI	 BAMBANG SUGIANTO	 BARUDIN	 BEATRICE EDWINA
 BELINDA SOENARJO	 BENJAMIN JUAN CONSTANTINE	 BENNY KARNIODY	 BENNY SUSANTO LIE	 BENY WIJAYA	 BETTY	 BILKIS
 BILLY HARTONO	 BILLY KENCANA SISWANTO P.	 BINDU PURWADARMIN	 BOBBY MARGARETTA	 BOK ME CHING	 BONG ELISABET	 BONG HIOEN CHI
 BRYANT ADELAR	 BUDI CHANDRA	 BUDI SAPUTRA	 BUDI TJAHJA HALIM	 BUN TJUNG	 BUYUNG	 CAECILIA NETTY HANDAYANI
 CALVIN CHANDRA	 CARLOS DHARMO	 CECILIA SUTANDI	 CHAROLINE L.	 CHATERINE FUNARDI	 CHRIS WIDIARTINI	 CHRISTIAN HARIADY GIRSANG
 CHRISTIAN HARTOPO	 CHRISTIE ALEXANDRA	 CHRISTINAWATI KURNIAWAN	 CHRISTINE ANASTASIA SUSILO	 CHRISTOPHER DENNY	 CHRISYANTO	 CIA PING
 CIN CIN ANGGREK KUSUMA	 CINDY	 CINDY ANGELIA	 CINDY JUANITA HUSADA	 CINDY MARIA	 CINDY TJAHJADI	 CORNELIUS DANDUNG B, DR, SP.A

MILLION DOLLAR ROUND TABLE

PRUDENTIAL

Listening. Understanding. Delivering.



**STRONGER
TOGETHER
WEDO GREATER**

SCAN DI SINI

untuk melihat daftar
Great Achievers lainnya



 CORY SOETEJA	 CUCU SUNARTI	 DAHURI	 DAMAI			
 DAMAR INDRAGANA	 DAMERIA GRACE J. HUTAPEA	 DAMIANA WIDYANTARI	 DANIEL CHRISTIAN KESEK			
 DARMANTO	 DARSONO	 DARWATI SUYITNO	 DAVID			
 DAVID PRATOMO	 DAVID PURNAMA H.	 DAVY NARENDRA	 DEA AGRIA	 DEBBY NATALIA, S.E.	 DEBBY RIANTI	 DEBORA ANGEL
 DEDI	 DEDI KUSNADI, DRS, AKBP	 DELINA DAMAYANTI	 DENI PUSPA SUKESTI	 DENNIS	 DENNY ALVA WAWORUNTU	 DESAK KOMANG AYU ASTRENI
 DESILANTO PRABOWO	 DEVI GOUW TAMA	 DEVI VANDINI, S.E.	 DEVIANTY	 DEVINA	 DEVINA MARTINA LIE	 DEVITA
 DEVRY HERMAWAN	 DEWI MARLINA	 DEWI NIRMALA	 DEWI SETIAWATI S.	 DHIZA FENNITA	 DIAN INVONNY NG	 DIAN WIDYAWATI
 DIANA	 DIANA KRISTIN ARWAM	 DIANA SARI	 DIANITA ANGGRIANI, DR	 DIDI KURNIADY	 DJAMIN KARTARINO, DR	 DJATI SULASTONO, DR, SP.S

MILLION DOLLAR ROUND TABLE



 DJIE RENY YULIANE	 DONALDI KUMALA	 DONNY PERMANA	 DWI SETYO WICAKSONO	 DWIANTO FRANZISKUS	 DWITYA IRMA SARWONO	 ECIE BUDIYANTI
 EDDY SUPARDI WITARSA	 EDDY SURYATNA, IR	 EDDY THENDJAN	 EDDY WIDJAJA	 EDDY WIDJAJA	 EDHI SUTANTO	 EDI TAN ABU
 EDIJUNAEDI SURJAWINATA	 EDITA PURNAMASARI	 EDUARD REYNOLD	 EDY KHONG	 EDY SUTRISNO	 EDYSON	 EFFI
 EKA PRASETYA	 EKO SURYA ADI PRANATA	 ELI LINDA WIDIJANA, S.E	 ELIANA	 ELISA	 ELISABET HAMZAH	 ELISABETH KURNIATI
 ELISHA SUMARNI	 ELIZABETH PRIMA SOPHIANTI	 ELLEN SUSILO	 ELLY	 ELVI	 ELVIANY FORTUNA	 ELVIRA HONGADI
 EMIL	 EMILIANA LIM	 EMMA NUR ROCHMAH	 ERIC MARLINATA WIDJAJA	 ERICK KENANGA	 ERLIN	 ERNAWATI
 ERNAWATY	 ERNI	 ERNI ISTIKAROH	 ERWANDY	 ERWIN ROBERTO SIMANJUNTAK	 ERYCEN	 ESTER PURWANTI, IR
 ETIK PURWANTI	 EU ANGELIA CLARA	 EVA MARIANTI	 EVELINE MEGASARI SETIAWAN	 EVELYN JOHNY ANGSAARI	 EVI JULINA SULASTINI, S.E	 EVITA TONATA

MILLION DOLLAR ROUND TABLE


PRUDENTIAL

Listening. Understanding. Delivering.



**STRONGER
TOGETHER
WEDO GREATER**

SCAN DI SINI

untuk melihat daftar
Great Achievers lainnya



**EVY MARIA
AGUSTINA**



**FA. QUARDFILIO
OCTABIYANTO**



FAM HARIANTO



FANNY CHANDRA



FANTI



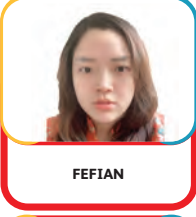
FARISTIN EL FAUZ



**FEBRIANA
VERDIANTIKA LIE**



**FEDERICO
FERDINAN, NG**



FEFIAN



FELAMALINA



**FELICIA
HELMIANA SURYA**



**FELICIA WIGNA
SUNARTO**



FELIX DARMAWAN



FENDREAS



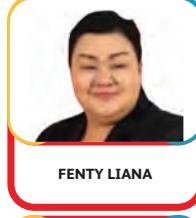
FENDY HENDRA



FENNY ALIMIN



**FENNY WIDJAJA
TJATURWATI**



FENTY LIANA



FERA WATI, S.T



**FERAWATI
SENJAYA**



FERAWATY LIM



**FERDY FERNANDO
SETIADI**



**FERNAND
WILLIAM CITRA**



FESTYANA HARUNA



FIFI PRIYANTO



**FITRI RAHMAYULI
SEBAYANG**



**FITRINITA
WIGIAWATY KURNIA**



**FLAVIANA ARIYANI
SINGGIH, ST**



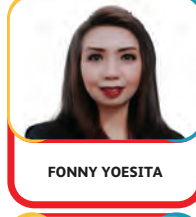
**FLORENTINA
KRISTIANA**



FO SIAT KHIU



**FONNY OCTAVIA
WIDJAYA**



FONNY YOESITA



**FORTUNATA
DAMIANA SIMBOLON**



FREDDY



FUDJITA JULIANTI



FUIPINA



**G.A.A. LAKSMI
TRISNAYANTI
DINAR, S.E**



**GALBRED
SIMATUPANG**



**GEĐE ARIYASA
WARNAWAN**



**GEK SINTHA MAS
JASMIN WIKA**



**GEORGE
REAGAN HALIM**



**GERIESA
ANDREA PARERA**



GHO SOK HUI



GITTA MARGARETA



GLORIA YUWONO



GO MEI CHIN



GOHOR JOHAN



GRACE

GRACE NOVITA
IRAWATI SAGALA

GRACE WIJAYA



GRESY NIARIZA
ABIDIN, S.E, M.M

GUNAWAN

GUSNUL PRIBADI

GWEN FELICIA
CAHYA



H. MOCHAMAD
RIDWAN RIFA'I, IR



HADI SUTRISNO



HANAFIE JUNUS



HANDAYA MULJO



HANDOKO



HANDOYO
PRASETYO



HANI



HARI SUBAGIO



HARI SUTRISNO



HARISMA
LOVIAN ISHWARI S.



HARIUS THAMRIN



HARIYANTO



HARJAKA



HARJO SUWIGNYO



HARLIDJAN



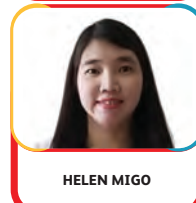
HARTONO



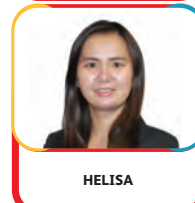
HARYANTO



HASTA NURULLITA



HELEN MIGO



HELISA



HENDRIK
GUNAWAN



HENDRIK
GUNAWAN JAP



HENDRIK SANJAYA



HENDRIKUS
IWAN KUNTADI



HENDRY



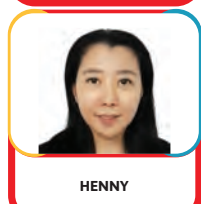
HENDRY SANJAYA



HENDY JUNAIDI



HENG KAI BUN



HENNY



HENNY HERYANDINI,
DRA, M.M



HENNY SETIAWATI,
SISWANTO



HENNY SULASTRI



HERFINA



HERLIN AGUSTINA



HERLINA
TIMOTHY LIAUW



HERNIKO LOHANDA



HEROE WIBOWO



HO JUANG



HO YOONG YING



HOENIJATI
SOEWIDONO



HOTNAULI MANIK



I GEDE MADE
WIRAWAN, S.E



I GUSTI LANANG
GUNAWAN SAPUTRA



I MADE DWIANA



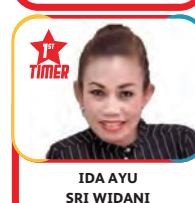
I NYOMAN ENDI
ANANDA KHRISNA



I NYOMAN
SUPRIHANTA
CANDRA N



I WAYAN LOSEN
ADNYANA, DR, SP.PD



IDA AYU
SRI WIDANI



IDAWATI



IDRIS KUSUMA



IGNATIUS HASLIM



IHZAYESYA
RYAZZAHRA AL HAQQ



IMANUEL



IMELDA



IMELDA
LIKE WAHYU



INDAH FARAMITA

MILLION DOLLAR ROUND TABLE



**STRONGER
TOGETHER
WEDO GREATER**

SCAN DI SINI
untuk melihat daftar
Great Achievers lainnya



 INDAH MULIASARI, S.E	 INDERA HUDIONO KARTONO	 INDIRA	 INDRAWATI			
 INDRAWATI FATONI	 INGE SETIAWATY	 INGE WIDJAJA	 INGRID NOVIA KARTAWIJAYA			
 INKE PRASETYOWATI, DR	 IRAWADI HASAN ROCHADI	 IRFAN YAZID	 ISABELL VIRGINIA HALIM			
 ISANTHY SUTANTO	 ISMAIL MARJUKI	 ISRIYETTI, S.E	 ISU GUNAWAN	 ITCE TERISNAWATI TARIGAN	 IVAN HARYANTO	 IVAN YANPUTRA
 JALI	 JANE APRILIA GOSAL	 JANTI ARIS	 JASPER SUGIHARTO, S.T	 JASSICA SETIAWAN	 JAYA SANTOSO	 JEANNETTE SULINDRO
 JEANZEUS SUTRYNSA	 JEFFREY OLIVER AMERSON AMBARITA	 JELIE AGUS	 JEMMI	 JEMMY LEONARDO	 JEMMY MULIAWAN WIJAYA	 JENI
 JENNI WATY	 JENNIFER J.L.	 JENNY	 JENYFER SUSANTYO	 JEREMIAH BINTANG SANTOSO	 JESICA AGNES THIO	 JESSICA NOVIA HADI
 JHONSON	 JOGA JOEWONO	 JOHAN	 JOHAN	 JOHAN TAMIN PENI JULIE	 JOHANA DOLOROSA RATULADO NALLE	 JOHANES MICHAIL EKA SETYAWIBAWA

MILLION DOLLAR ROUND TABLE



 JOHANES SANTOSO WIBOWO	 JOHNNY THE	 JONAITI THEROSJADI	 JONHAN	 JOSEPH ADRIAN SUDIBYO	 JOSEPH ALIANTO	 JOVA FEBRINA
 JOY AGATHA	 JUANITA CATHERIN	 JULACHMI, S.E	 JULI WIDJAJA	 JULIAN PRATAMA	 JULIANA	 JULIANA HIDAYAT
 JULIANTO	 JULIVER ANGGIAT MARUBA HUTAURUK	 JUNIAS, TJIA	 JUWITA	 JYMMY	 KADEK DIAH YULIASIH	 KANTI RAHAYU
 KARIMAN ZAIN KONING	 KARINA KUSNADI	 KARTIKA	 KARTIKA CANDRA ANIWATI	 KARTIKA WIDJAJA	 KASTOYAH	 KAWITA
 KAYLA RIANNA AZZAHRA	 KELVIN BONG	 KELVIN FILBERT	 KELVIN KHARISMA MARTIN	 KEVIN	 KHO RENNY	 KIKI VIRGIAS GOZALIE
 KINGSON	 KLAUDIUS EDMUND SUJONO	 KO. HERMAN	 KOE DENNIS YONG	 KORNELIA HENNY KUSUMA	 KRISNA PUTRADARMA	 KRISTINA HARTANTO
 KURNIAWATI NJOTO	 KUSMAJA DEWI	 KWAN JENNIVER	 L.G. DIANA LESTARI	 LAELA	 LAKSMI UTARI WANDA SORI	 LALU RIZANDY PUTRA PAZZA
 LAM SRIMARIAWATI MARIA	 LANNY ANGGRAINI	 LANOVIA RIAN TY	 LASMARIA PRONITA BANJARNAHOR	 LAURA TEESHA	 LAY LIEN	 LEDI DIANA

MILLION DOLLAR ROUND TABLE

PRUDENTIAL

Listening. Understanding. Delivering.



**STRONGER
TOGETHER
WEDO GREATER**

SCAN DI SINI













untuk melihat daftar
Great Achievers lainnya



 LENG LENG	 LENI	 LENI ELIZABETH PANGARIBUAN, S.E	 LENI MAGDALENA			
 LENA SOETRISNO	 LENNY NATALIA	 LENNY TANTY	 LENY SULIVAN SO			
 LEONA MATURANGGA	 LEONARDO RICHARDO	 LIANA	 LIANDY RAMALI			
 LIAUW ERNY GAN	 LIDIANA	 LIE KHING SIANG	 LIE LEE NI	 LIE LI CEN	 LIE LIE YEN	 LIE RITA
 LIE SOFIE	 LIE, EDDY SOESILO	 LIE, HANNY	 LIEM IE HOA	 LIEM LILYANA DEWI	 LIES CHANDRAWATY	 LILI
 LILI HARSIANINGSIH	 LILIAN SUTANTO	 LILIANA TANIMBAR	 LILIANDA	 LILY	 LILY	 LILY ANGELITA LIM, S.E
 LILY SIENAWATI	 LIM MEI THING	 LIM MY MY	 LIM OKTAVIANUS	 LIM TONY SUTANTO	 LIM, STANLEY	 LIMIARTI SYANI
 LINA	 LINA A.	 LINA KHAIRUDDIN	 LINA MARIANA	 LINA MELIANA LIOE	 LINAH SUNARYO	 LINDA

MILLION DOLLAR ROUND TABLE



 LINDA GUNAWATI	 LINDA JUNUS	 LINDA MIRAWATY, S.T	 LINDA ONG	 LINDAWATI	 LINDAYATI	 LINDYA WIJAYA
 LINY SURYATI SUDIANTO	 LIONG TJEN TJEN	 LISAH GOTANTI	 LISE	 LISI	 LITA	 LIZA
 LOE, FRANGKI	 LUCIA DEWI	 LUCIA LISA PURNAMA	 LUCIA PUTRI	 LUCKY STEFANO GIA SANTOSO	 LUCY SETIAWATI	 LUCYANA HANJAYA
 LULU	 LUSIANA WIBOWO, S.E	 LUVINE YACINTA	 LYSAH	 M. YOSEPHINE VINGILINA KONG	 MARETHA JULINDA ISWANTO	 MARGARETA RITA SARI
 MARGARETHA ANDRI	 MARGARETTA CHRISTIANA	 MARI KUNTARI TEDJOPRANOTO, S.E	 MARIA	 MARIA CHANDRA	 MARIA ELITA SUBAGJO, IR	 MARIA ESTERLINA LIMUEL L.
 MARIA FLOWRENTINA PURBA	 MARIA FRANSISKA WONGSO	 MARIA IRENE SRUNI, S.E	 MARIA JEANE HALIM, DRG	 MARIA JUNIWATI ATMAMIHARDJA	 MARIA NATASHA TAN PUTRI	 MARIANA MARIAWAN
 MARIANA SOFIA	 MARIANI REGGINA PANGGABEAN	 MARISSA AMELIA	 MARLENE	 MARTHA SETIAWATY	 MARTIN KRISTANTO	 MARTINA
 MARTINA KOESMAN	 MARTINUS	 MARY RAHAJU SUNDARI, S.S	 MAS GOBATIL HUDA	 MASFUATIN	 MAYA BADIRISAN	 MEENA KUMARI

MILLION DOLLAR ROUND TABLE


PRUDENTIAL

Listening. Understanding. Delivering.



**STRONGER
TOGETHER
WEDO GREATER**

SCAN DI SINI

untuk melihat daftar
Great Achievers lainnya



 MEGAWATI	 MEGAWATI SANTOSO	 MEGAWATI SUTJIADI	 MEI WA				
 MEILANI	 MEILANY YOB	 MEILIANA	 MEILIYANA				
 MEIRINA CHANDRA	 MELANI KURNIAWATI	 MELDA KOESUMA	 MELISA ANGGRAINI, S.E, M.SI				
 MELISA HADINATA	 MELLISA VIEN HELDINATA	 MERISKA	 MERIYENTI	 MERLIN ANGRAYANI	 MERLING HARIYANI	 MERRY SANJAYA	
 MERRY TEJAYA	 MICHAEL	 MICHAEL WIDYANANDA B.	 MICHELLE FEBRI LESMANA	 MICHELLIN	 MINAH	 MIRA NATALIA	
 MUHAMMAD FATHULLOH	 MUHAMMAD ICHSAN	 MUHAMMAD TOHIR	 MURNI SUTAMI	 MUSRIATI, HJ	 MUTIARA SONDANG N. SINAGA, S.SOS	 NANA JATMIKO	
 NANI LAURA YANTI BUDIMAN	 NANIK HENDRAWATI	 NANIK SUANDAJATI	 NARITA ANGGRAINI	 NATALIA	 NATALIA DHARMAYANTI	 NATALIA TANDEAN	
 NATAN AGUSTAM SETIAWAN	 NATANIA	 NATASYA STEVANY HAMBALI	 NEILSON FILBERT	 NELLY TRIANA SEMBIRING	 NESIA KARTIKA	 NETY SAMSUDDIN	

MILLION DOLLAR ROUND TABLE



 NEVI WIGNYAKUTA	 NG CI MIN	 NG HUI TJAU	 NG JEN HUI	 NG LIE JONG	 NGUI LIE NA	 NI KETUT ARMINI
 NI KETUT NILAYATI	 NI MADE SUTAMI HERAWATI	 NI NYOMAN ARMINI, IR	 NICHOLAS LOWIE	 NICHOLAS VIAN LIM	 NICKY GOBIND MIRCHANDANI	 NIKKI HAYASHI WIJAYA
 NIKO JANIK DOMINIKUS ALIP	 NINA OKTAVIANA	 NISHA RAMCHANDANI	 NOTO SUJONO	 NOVIA INDAH RUSTIKASARI		 NOVITA SIMAMORA, IR
 NOVIYANTI	 NOVYDIANA	 NUNIK SUDIYAR	 NURAENI PRATIWI	 NURYANI	 NYOMAN SRI RAHAYUNINGSIH	 NYUK PIT
 OCTAVIA YAPINUS	 OLA MARSELLA	 OLIVA TAN, S.E	 OLIVIA LAIJERANG	 OLIVIA PAWAKA	 OLIVIA T. DARMAWAN	 ONG AGUS SUTINA TASLIM
 ONG WARDOYO SETIYONO	 ONG, CATHERINA EKA JULIANA		 PARTOYO	 PATRICIA SAVITRI TEDJASENDJAJA	 PAULA SISCA MAMESAH	 PAULUS SANTOSO
 PETER	 PHANG JUNG PHIN	 PHILIP CHRISTIAN	 PINGKAN NOVINCENTIA	 PIPI INDRAWATI	 POLTAK SIMANJUNTAK, IR	 PRASETYO BUDIONO, S.E
 PRECITA KURNIATY		 PRIYA ADIGUNA	 PURWANDANI SETYANINGRUM	 PUSPADEWI	 PUTRI BETHARIA	 PUTRI HIDAYANTI

MILLION DOLLAR ROUND TABLE

PRUDENTIAL

Listening. Understanding. Delivering.



**STRONGER
TOGETHER
WEDO GREATER**

SCAN DI SINI


















untuk melihat daftar
Great Achievers lainnya



 PUTU AYU INTISARI	 PUTUT HARJANTO	 RACHMAT TJAHJADI, S.T	 RAYMOND HENDRATA			
 REBECCA LUCY YEO	 RIA NATALIA KURNIA	 RICHARD HARISON	 RICKY MOELYADI, S.E			
 RICKY SETIAWAN HARTANTO	 RICSON	 RIKA ANGGRAENI SUHENDRA	 RIKI YOHANES			
 RINA	 RINA WIDJOJO	 RINI NATALIA ADHINATA	 RINI OKTAVIA	 RIRIS TRIWATI	 RISKA STEFANY	 RITA
 RITA	 RITA L	 RITA MARIA	 RITA SASTRAWIGUNA	 ROBBIE PRASETIA	 ROBIN MOND	 ROFFIE JIMMY
 ROIDA LIN DEBORA	 RONA	 RONALDO HENDRIK G. NIKIJULUW, S.PI	 RONNY HARIYANTO	 ROSSANE PUTRI GAYATI	 ROY ADINEGORO, DR	 ROY EKA PUTRA
 RUDIYANTO	 RUDIYANTO	 RUDY	 RUDY JOHANDI TANJOHNDI	 RUDY SUTARJONO	 RUDY WIDJAYA	 RYAN BILLIANTO OKTAVIUS
 RYAN SUMARDI, BSC	 SAFINA, S.PD	 SALLY	 SAMUEL TONGGO PRADA SINURAT	 SANDIAWAN	 SANDRA W. CH. LEWERISSA	 SANDRO WIBOWO

MILLION DOLLAR ROUND TABLE



 SANNY	 SANTI DEWI	 SANTI NOVITA	 SANTOSO BUDIONO SUTRISNO	 SANTOSO WIBOWO HALIM	 SARI NANI	 SATRIO PRAWIROHADI
 SAYURI MUTIARAWATI	 SELI CINTIA DEWI	 SELLY YULIANTI	 SELVI TENGGARA	 SENDRAWAN TJEN, S.E.	 SENNY ROSA SANTOS S.	 SEPTA PRIMA S.
 SERAFINNY ANG	 SERVITA SARI	 SERY	 SHANIA FLORECITA TJONDRO KUSUMO	 SHANTI IRAWATY	 SHELLEY	 SHERLY LIHO TAHIER
 SHERRY HANDJOJO	 SHINTA	 SIANY LATIF	 SIENNY	 SIENNY SUBIANTORO	 SILVIA	 SILVIA FENNY SANDRA B.
 SILVIA JAHJA	 SILVIA ONGGRONO	 SILVIA TANG	 SILVIA WIDYADYPRADJA	 SILVIANA SWITANTO	 SISKA ANGGRAENY SUSANTO	 SITI SISWANTO
 SIU SIANG	 SIWI	 SJELLI, S.S.	 SRI HARJATI OMAR	 SRI KIBTIYAH	 SRI METRI WAYUNI DEWI	 SRI SURIANA GUNAWAN
 SRI WULANDARI TJAHYONO	 STANLEY ANGKARIAN	 STELLA REGINA, S.E.	 STEPHANI SIRIKIT UTOMO	 STEPHANIE	 STEVEN	 STEVEN
 STEVEN	 SU YAN ALIAS WATI	 SUANDI	 SUBIANTO	 SUCIPTO	 SUDARWIN GUNAWAN TJANG	 SUJITO NGATIMAN

MILLION DOLLAR ROUND TABLE

PRUDENTIAL

Listening. Understanding. Delivering.




**STRONGER
TOGETHER
WEDO GREATER**

SCAN DI SINI

untuk melihat daftar
Great Achievers lainnya



 SUKO AMRIH WIBOWO	 SULASTRI	 SULIKATI	 SUMITRO			
 SURIANTO	 SURYANI	 SURYAWATI HOSARI	 SURYAYEN			
 SUSAN	 SUSAN FEBRINA	 SUSANNA	 SUSANTI			
 SUSANTI	 SUSANTO	 SUSANTY TANSIL	 SUSI	 SUSI BUNTORO	 SUSI GUNAWAN	 SUSI SHEREN
 SUSIANI	 SUTA SARI HASIM	 SUTANTO TANAKA, DR	 SUYANTI	 SUYANTY	 SWANI DEWIYANA	 SYARIFAH SILVIA ASSEGAFF
 SYLVESTER	 SYLVIA SATYADI	 SYLVIE GUI	 TA LIE CHEN	 TANIA ALVINA NATHANIA	 TEE PEK TIE	 TEK LIONG ALIAS TIKNO
 TENG HENDRAWAN LIUNARDY	 TERISIANATA	 TERIYANI SUSMIATI	 THEN FRESHKA YULIA	 THERECIA WIDYASTUTY G.	 THERESIA	 THERESIA YOBEANTO
 THERESIANA	 TIFFANY SETIAWATI KOENCORO	 TIMOTIUS ARIE SUTIKNO	 TIMOTIUS DJABUMIR	 TIMOTIUS YAHYA	 TIRZA NOVIANA WAHYUDI	 TITIEK SOENDARI

MILLION DOLLAR ROUND TABLE



 TITIN SHOLIKHAH	 TJAN STEFANI MARGARETA	 TJEN LING LING	 TJHAN MENG ING	 TJHIA SUSANTI	 TJHIE TJAY MEI	 TJIENDI
 TJO NAM HOAT	 TJOE, AGNES FRANSISKA	 TJONG MERRYANA	 TJONG SIAUW LING	 TJONG TJAI LIM	 TONNY, DR	 TONY
 TONY	 TSAI HIAN SEN	 TUTI	 TUTY KUSNIATY	 TUTY RAHAJU	 UJANG SANUSI	 VANDILO DAVIN SINAGA
 VENNY VERONIKA	 VENYSIA AUGUSTA KURNIAWAN	 VERA SURianto, S.S	 VERONICA MELSANDY	 VI MEI	 VICKE PAMUNGKY	 VICKY
 VICKY GOZALI	 VICKY R. HENDRAKUSUMA	 VICTOR HOSAN	 VINA TANIA	 VIONITA GEOK	 VITA NILASARI ELIZABETH	 VIVI
 VIVI IWAI	 VONNY ANNISAA GEWANG, S.H	 VONNY CHYNTIA KIRANA	 VONNY GUNAWAN	 VONNY LESMANA	 VONNY SALIM	 WAHYU ARIYANTO SUTJANDRO
 WAHYU KUSUMA MARVINANDA	 WANDY	 WANDY MANG	 WANDY SUHENDRO	 WANI LUKMAN	 WIDARTA BOENTARA	 WIDODO
 WIDYA ELSHINTA	 WIDYA MULJAWAN	 WIENY HALIM	 WIJRAH	 WILLY WIDJAJA	 WINAWATY	 WINDASARI MARIANA POERBA

MILLION DOLLAR ROUND TABLE

PRUDENTIAL

Listening. Understanding. Delivering.



**STRONGER
TOGETHER
WEDO GREATER**

SCAN DI SINI

untuk melihat daftar
Great Achievers lainnya



 WINDI PUJIANTI	 WINNIE SIEGAL	 WINSON	 WIWIK PUJIATI				
 WIYANTO SETIAWAN	 WONG JUI HOA	 WULAN SARI PUTRI	 WULANDARI				
 WYNARNI LIA LINAWATI	 YANTI	 YASMINA MEKARA	 YEDIJA WINAS WIDIANTARA				
 YEN FI	 YEN TI	 YENNI	 YENNI GO	 YENNI WIDJAJA	 YENNY ADHI THIO	 YENNY MARIANY	
 YENNY TRISYAWAN	 YESSICA HALIM	 YHONATAN	 YOE SEN, ARIF	 YOHANA IRANIA	 YOHANES FILIUS M. M. DOLOROSA	 YOHANES, M.A	
 YORSY	 YOSEP HERWAN	 YOSEP SETIAWAN	 YOSINA	 YOSSY GOENADHI	 YOSUA	 YUDI PADEMME	
 YUDITH MARIA BOROH	 YUFA SUTANTO, DR	 YULIANA	 YULIANA	 YULIANA	 YULIANA SALIPADANG	 YULIANA SANTOSO	
 YULIANA TENGGONO	 YULIANI SOSRO, SE	 YULIE ESTIE	 YULLY TJANDRA	 YULLY YENATY	 YUNI ABADI	 YUNIFIANTI	



YUNITA



YUSTIN HENDRO PRANOTO



ZAENUDIN



ZAQI DEAS BASUKI BAYU AJI



ZARRA MUTIARA NATASYA



ZEIN GUNADI TJHIA



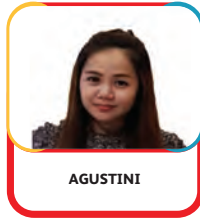
ZENNY YAP



President's Cabinet's Club
Edinburgh 2022

PRESIDENT'S CABINET'S CLUB

LEADER



AGUSTINI



ANDY IRAWAN



ANTONIE SIADY, S.H



ARIFIN, DR



BUDI SUYANTO



CAROLUS WISRY SANROW



DARMAN LIWIDJAYA



DICKY CAHYA WINATA



DIEGO



ERLINA GUNAWAN



ERNI JULIANINGSIH



ERYSON



FERRY IRAWAN HADIKARTIO



FRANKS WIJAYA



FRIEDY WIDJAYA



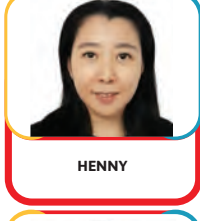
GUNAWAN



HANS WIBISONO JAYAWARDANU



HENDRIK WIBOWO



HENNY



HERMANTO PRATAMA, S.E



IRENE HADIPRODJO



JIMMY WALIA



JOEY TIRTA WIJAYA



JONY HALIM



KWET SUN SUSANTO



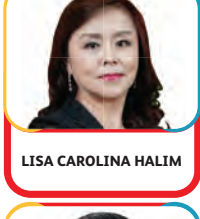
LAUBERTO SURIADI



LILIYANA



LINDA, DR



LISA CAROLINA HALIM



MARISA



MIRELL Y. SAHUSILAWANE



MOHAMAD ALWY HUSEIN



NIKO ANDREAS SETIAWAN



RECNALDO ANGYANAN



RICHARD C. OEDYANTO



ROBERTINO CLEMENS HARYOKO SUSILO



SARIJONG



TAN, IRENE SUTANTO, DRG



THEN DAVID MARTEN



TOAR SULTAN SRIWIJOYO R.



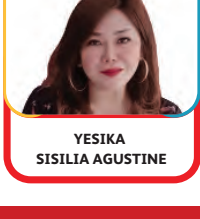
WIBISONO TJITRO



WINDU WIBISANA



WULANDARI



YESIKA SISILIA AGUSTINE



YULIUS KURNIAWAN, IR

PRESIDENT'S CABINET'S CLUB

PRODUCER


PRUDENTIAL

Listening. Understanding. Delivering.



President's Cabinet's Club
Edinburgh 2022

**STRONGER
TOGETHER
WE DO GREATER**

SCAN DI SINI

untuk melihat daftar
Great Achievers lainnya



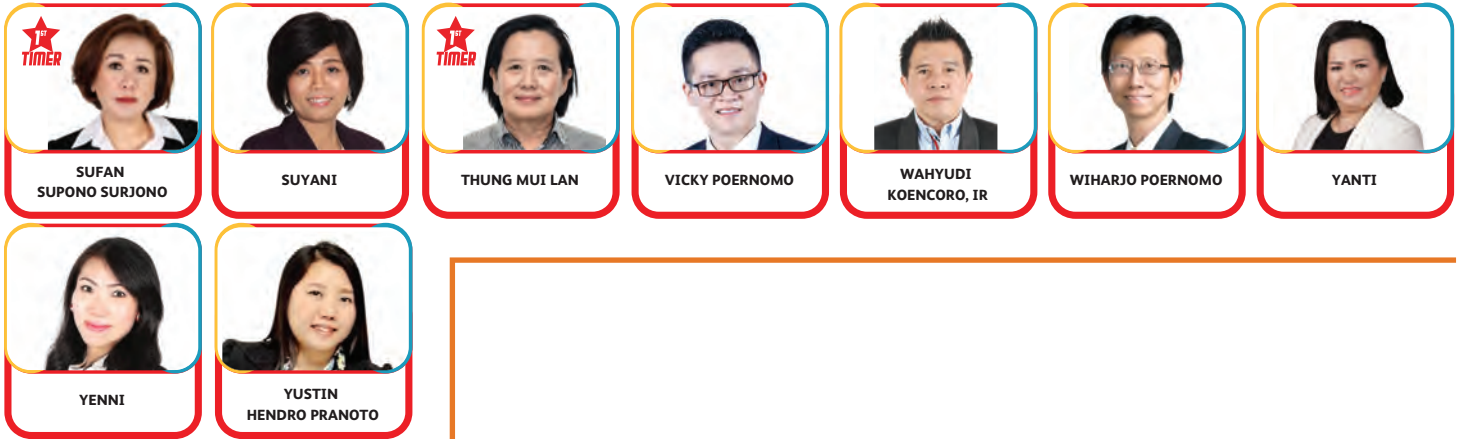
 ANDI SANTOSO	 ANITA GUNAWAN	 BEATRICE BURSA	 BOBBIE JIMMY WALIA				
 CHRISTIAN AGUNG WIJAYA	 CHRISTIAN HARTANTO	 CHRISTIAN HARTOYO	 DAMAI				
 DARMANTO	 DEBORA SETIAWAN	 DESTINA	 DEWI MARTINI BING RUSLIM				
 DEWI NIRMALA	 DIANA KRISTIN ARWAM	 ELI HENDRAWAN	 FELICIA WIGNA SUNARTO	 HENDRY SUDJANA	 HERLINA LIWAN	 HOMBING BARWIN, S.E	
 JESSICA LLISENTOSA, S.H	 KENNY KURNIAWAN	 KOK SHIEN GUNAWAN	 LEVINA STACIA BUDIMAN	 LIDYAWATI	 LILI	 LINDA LEDY TETIMAU	
 LINDA WATI	 MARIANTY HALIM, S.PSI	 MEDORAS TUNGGAL	 MELATI TANILA, S.E	 MICHAEL KEVIN KURNIAWAN	 MICHELLE FEBRI LESMANA	 MILIANA	
 MUI ENG ALIAS WATINAH	 NATANIA	 NOVITA JOHANES, S.H	 OSCAR DINATA WONG	 PEK SIEK LIE	 RICO LISARIB	 RINAMAWATI	
 RUSLY, S.E	 RUSMAWATY CHAN	 RUSMIN ALI	 SANDY SULIAWAN	 SEPLIANI	 SISKA MARIA	 SONYA HERAWAN	

PRESIDENT'S CABINET'S CLUB



President's Cabinet's Club
Edinburgh 2022

PRODUCER



SUFAN
SUPONO SURJONO



SUYANI



THUNG MUI LAN



VICKY POERNOMO



WAHYUDI
KOENCORO, IR



WIHARJO POERNOMO



YANTI



YENNI



YUSTIN
HENDRO PRANOTO

DOUBLE STAR CLUB



LEADER



ANDHIKA
PUTRA PERDANA



ANDY RUSLIM



ANGELIA KOMALADI



ANGGA
KRISTANTO



ANGGELINA



DEWI KARTIKA



EDWIN
DARMAWAN



EDY THEISJEN



FIFI SOFIAN



GO SIOK
KHENG/KETTY BSC.



HADI
SUMARDI OSCAR, S.E



HARTONO S.



HENDY
UTAMA WIJAYA



HERMANTO
TJAHJOSEPUTRO



LENY



LIM NOVIA LOUREN



MARTINUS



MARYUDI SUDJATMA



MERRY SANJAYA



NOVIA
STELLA MARIA



OLIVIA SUTEJA



PETER
DAVID LINGGA



REWAN TALIA



RICKY HOETOMO



RIGENT SUMITHIO



RINA MEI
GANDA SIMANJUNTAK



SARAH
PURNIMA DEWI



SARWINI



TEH MENG CUN



THO,
RATNA LISTIYANI, S.T



TOMMY
ALAND SAPUTRA



TONY



YENTI



YOHANES
CHRISTIANTO



YUKI
INDAH PERTIWI



ZULLYANTO

DOUBLE STAR CLUB

PRODUCER



ABDI SUTJIPTO



ADELA
ARIFAN RACHMA



AGUS HARMONO



AGUSTINA



ALBERTUS
MAGNUS ADITYA P.



ANDREW LEO



ANDRYANA



ANGEL



ARDIANTO
KURNIAWAN



ARIAWAN WIJAYA



ASRIAH



BENJAMIN
JUAN CONSTANTINE



BOK ME CHING



CHATERINE
FUNARDI



CHRISTIAN HARTOPO



CINDY ANGELIA



CINDY MARIA



CORNELIUS
DANDUNG B, DR, SP.A



CUCU SUNARTI



DEVINA



DEWI SETIAWATI S.



DJAMIN
KARTARINO, DR



EDDY SURYATNA, IR



ELISHA SUMARNI



ERYCEN



EVITA TONATA



FELIX DARMAWAN



FERAWATI SENJAYA



FITRINITA
WIGIAUWATY KURNIA



FONNY
OCTAVIA WIDJAYA



GEK SINTHA
MAS JASMIN WIKA



GOHOR JOHAN



GRACE WIJAYA



HADI SUTRISNO



HENRY WITONOPUTRO



IDRIS KUSUMA



IMELDA



IMELDA KOMALADI



INDIRA



INKE
PRASETYOWATI, DR



JANE
APRILIA GOSAL



JANTI ARIS



JONHAN



JULIANA



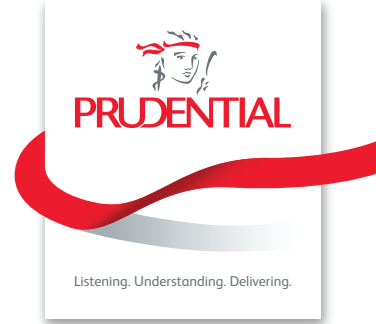
JULIANA HIDAYAT



KINGSON



KURNIAWATI NJOTO



STRONGER
TOGETHER
WEDO GREATER

SCAN DI SINI

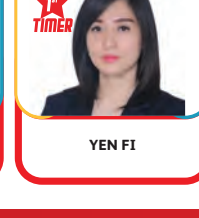
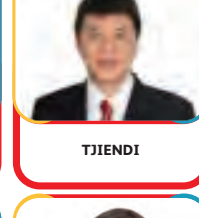
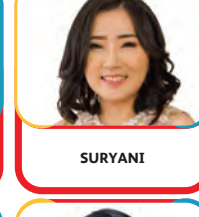
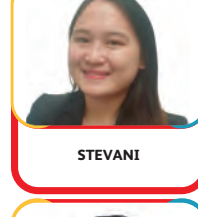
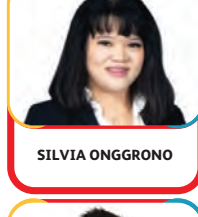
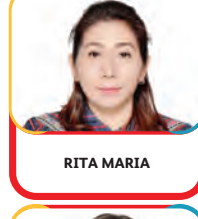
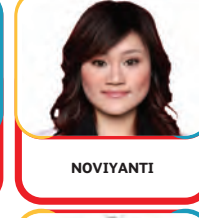
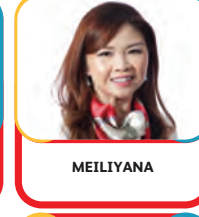
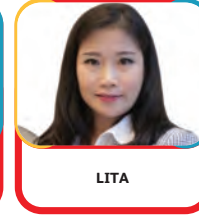
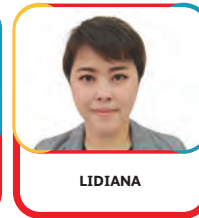
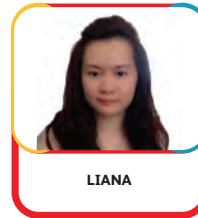
untuk melihat daftar
Great Achievers lainnya



DOUBLE STAR CLUB



PRODUCER



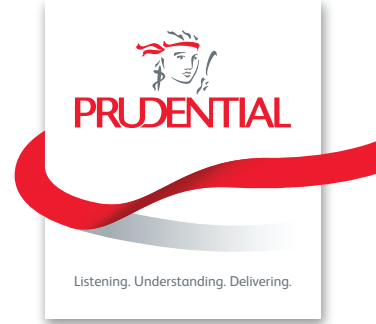


YESSICA HALIM

YOSSY GOENADHI

YUNIFIANTI

ZEIN GUNADI TJHIA



STAR CLUB

LEADER



ABRAHAM
DJATI SIAHAAN

STRONGER
TOGETHER
WEDO GREATER

SCAN DI SINI
untuk melihat daftar
Great Achievers lainnya



ADRIAN

ADRIAN HARTANTO

AGUSTIN ANTANIA

AHMAD SAUQI

AI YET, DR

ALDHO

ALVINA LESMANA

ANASTASIA
SUNBULAT

ANDREAS

ANDRIAN
YUDHI PUTRA

ANDY
WIJAYA EDISULAI

ANGELIA

ANGGRAINI

ANTON SAPUTRA

ANTONY
YAN HERWINNARDY

ARVIN HOTANTO

AVEZA MITYA SALEH

BILLY CHUARSA

BRYANT ADELAR

CASSANDRA FARRELL

CHANDRA SIDIK

CHRISTIAN HARTOJO

CONNY INDRAWATY H.

DAMAI

DARMADI SUTANTO

DARMAWANI

DARWIN HALIM

DARWIN TJEMERLANG

DARYATI

DAVID
RINALDI GUNAWAN

DAVID SUTANTO

DAVID SUTANTO

DEARDO
RAJA P. MUNTHE

DEBBY RIAN TI

DEVAL SURYANTO

DJAMIN
KARTARINO, DR

EDER SUNGONO

EDWARD PARDOMUAN

EDY SUSANTO BAN

STAR CLUB

LEADER

 EFENDI LUYANTO	 EKO JAYA LESMANA	 ELLEN SUSILO	 EVAN REVALDO	 FANDY	 FARIASEN	 FEBRIJANY
 FERRA TRISIANA	 FRENKY SUTJIPTO	 GAMALIEL TANUSAPUTRA	 GENCAR	 GLENN GRIMALDI ERWIN	 GO YANHIANY GOESWADARUS	 HADY
 HARSONO WIRADINATA	 HARTONO	 HARUN	 HATTA WIJAYA	 HELLEN HAKIM	 HENDRA GOWANTO	 HENNY MARIA RUMULY
 HENNY SETIAWATI, SISWANTO	 HERDINATA SINUHAJI	 HERMAWAN POERNOMO	 HERNIKO LOHANDA	 HERRY JAP	 HERU SOEPRAJITNO (ARNOLD JACKSON)	 IGNACIA DEVIKE SUWANDI
 IMELDA OMAR	 IRWAN SALIHIN	 IRWAN TANADI	 ISWANDI YOSEPH	 IVAN ADRIAN SANTPUTRA	 JAP YOE FIE	 JASON PHILIP KOSASIH
 JEFFREY WINATRA	 JEFFRY JONATHAN SETIAWAN	 JENNY T.	 JEREMIA JOHAN	 JOHAN WAHYUDI	 JOVA FEBRINA	 JULI SETYAWATI
 JULIANA	 KAN HO	 KARTIKA DEWI	 KETUT RENDY SETIAWAN	 KHIEN TONG	 KHOMSATUN	 LEOPOLD DJAPARI

STAR CLUB

LEADER



LIA ARDIANSARI, M.P.D



LIE DENNIS SANDERS



LILY HALIM



LINA KUSUMA



LINA MELIANA LIOE



LINDA



LINDA TJU



LINDA WIDJAJA



LULU



MARGARETHA ANDRI



MARISSA AMELIA



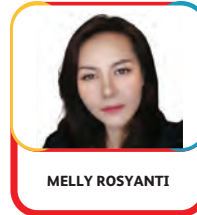
MARVIN HOTANTO



MEILIYANA



MELLY



MELLY ROSYANTI



MEMED WAHYUDI



MINARTI



MULIANTO PRAWIRO



MUTIARA PUTERI
CHRISTINA PARDEDE



NG MEU SUN



NICODEMUS



NINA OKTAVIANA



NURLAELAWATI BAN



OCTAVIANUS FREDRICK



OENTUNG
YULIANTHO SOSRO



ONGKO SUGIANTO, S.T



PAUL EDISON



PHANG JUNG PHIN



PIPIN PATONAH



PRECITA KURNIATY



PRISCILLA
SUKMAWATI A.



PUI MUI MUI/
LUSINA



RANI SETIANA



RATNA
PAULA SUTEDJA



REBECCA MARKUS



REGINA ANASTASIA



RENDY HO



RIA NATALIA KURNIA



RINI
AMBARSARI WIBAWA



ROBBY
MULYADI ANANDA



ROBERT THEISJEN



RUDI
HARTONO NAINGGOLAN



RUDY SUTARDJA

**STRONGER
TOGETHER
WEDO GREATER**

SCAN DI SINI

untuk melihat daftar
Great Achievers lainnya



STAR CLUB

LEADER



STAR CLUB

PRODUCER

STRONGER
TOGETHER
WEDO GREATER

SCAN DI SINI

untuk melihat daftar
Great Achievers lainnya



 ADI NUGROHO	 ADIWINATA PUTERA LIEM	 ADLEY RUKMANA TIRTADIYAKSA	 AGNES OKTANIA HONGGO			
 AGUS DANNI EFFENDY	 AGUS SETIAWAN	 AGUSTINA, S.E.	 AGUSTINI			
 AILY CHANDRA	 AINA CHANDRA	 AINAH DEWI ANGGRAINI	 AIRIN	 ALBERT YULIANTO LOMAN SAPUTRO	 ALDY DESTIO SANJAYA	 ALEXANDER BHIMA CAHYANTO
 ALOYSIA MONIKA	 ALVIN DARLANIKA SOEDARJO	 ALVINA LESMANA	 AMELIA	 ANASTASIA CITRA	 ANASTASIA SUNBULAT	 ANDALIA FITRI, DR
 ANDI ARLYANTO DARWIN	 ANDI HARIANTO	 ANDRIYANI	 ANDY GUYANTO	 ANDY LAUWIRA	 ANDY WIJAYA	 ANG LINA
 ANG TJENG KIM	 ANGELA ATHMARENDR	 ANGELI WIJAYA KUSUMA	 ANGELIA GIOVANI LUKMAN	 ANGELINA FAUSTINE	 ANIK WIJANTI	 ANNE NOVITA
 ANTONI	 ARDITA MUKSIN	 ARDITO SANTOSO UTOMO	 ARI YUNANTO, S.E.	 ARIE GUNADI	 ARIEF WIDODO	 ARIYANTO

STAR CLUB

PRODUCER

 ARTEDDI	 ASTUTI TRIKADI BUSANA	 AYU ANGGRAINI	 AYU WULAN SARI	 BAMBANG SUGIANTO	 BARUDIN	 BELINDA SOENARJO
 BETTY	 BILKIS	 BILLY HARTONO	 BILLY KENCANA SISWANTO P.	 BONG ELISABET	 BONG HIOEN CHI	 BRYANT ADELAR
 BUDI CHANDRA	 BUN TJUNG	 CAECILIA NETTY HANDAYANI	 CAESAR JOHAN A.E. SOENARJO	 CALVIN CHANDRA	 CARLOS DHARMO	 CATHERINE KENNYTHA PEDI
 CECILIA SUTANDI	 CHAROLINE L.	 CHRISTIAN HARIADY GIRSANG	 CHRISTINAWATI KURNIAWAN	 CHRISTINE ANASTASIA SUSILO	 CHRISTOPHER DENNY	 CHRISYANTO
 CIA PING	 CIN CIN ANGGREK KUSUMA	 CINDY	 CINDY JUANITA HUSADA	 CINDY TJAHJADI	 CLARA TIRTA WIJAYA	 DAMERIA GRACE J. HUTAPEA
 DAMIANA WIDIANTARI	 DARWATI SUYITNO	 DAVID PRATOMO	 DAVID PURNAMA H.	 DEA AGRIA	 DEBBY NATALIA, S.E.	 DEBBY RIANTI
 DEBORA ANGEL	 DEDI	 DEDI KUSNADI, DRs, AKBP	 DENI PUSPA SUKESTI	 DENNIS	 DESILANTO PRABOWO	 DESSY MARRIESA T.

STAR CLUB


PRODUCER

STRONGER
TOGETHER
WE DO GREATER

SCAN DI SINI








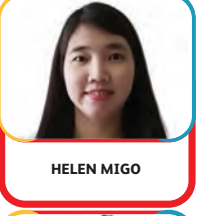

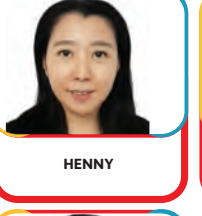

untuk melihat daftar
Great Achievers lainnya



 DEVI GOUW TAMA	 DEVI VANDINI, S.E	 DEVINA MARTINA LIE	 DHIZA FENNITA		
 DIAN INVONNY NG	 DIDI KURNIADY	 DJIE RENY YULIANE	 DODI ZULGUSMEN, S.SI		
 DWITYA IRMA SARWONO	 ECIE BUDIYANTI	 EDDY THENDIAN	 EDDY WIDJAJA	 EDI TAN ABU	 EDITA PURNAMASARI
 EDY SUTRISNO	 EDYSON	 EFFENDY	 EFFI	 EKA PRASETYA	 ELI LINDA WIDIANA, S.E
 ELISA	 ELISABET HAMZAH	 ELIZABETH PRIMA SOPHIAN TI	 ELLEN SUSILO	 ELVI	 EMIL
 EMMA NUR ROCHMAH	 ERIC MARLINATA WIDJAYA	 ERLIN	 ERNAWATI	 ERWIN ROBERTO SIMANJUNTAK	 ESTER PURWANTI, IR
 EVELINE MEGASARI SETIAWAN	 EVELYN JOHNNY ANGSARI	 EVI JULINA SULASTINI, S.E	 EVY MARIA AGUSTINA	 FA. QUARDFILIO OCTABIYANTO	 FANI
					 FANTI

STAR CLUB

PRODUCER

 FEBRIANA VERDIANTIKA LIE	 FENDY HENDRA	 FENNY ALIMIN	 FENNY WIDJAJA TJATURWATI	 FENTY LIANA	 FERA WATI, S.T	 FESTYANA HARUNA
 FIFI PRIYANTO	 FITRI RAHMAYULI SEBAYANG	 FLORENTINA KRISTIANA	 FO SIAT KHIU	 FONNY YOESITA	 FORTUNATA DAMIANA SIMBOLON	 FRANSISKA SOFIANA
 FUIPINA	 GALBRED SIMATUPANG	 GEORGE REAGAN HALIM	 GERIESA ANDREA PARERA	 GRACE	 GWEN FELICIA CAHYA	 HANAFIE JUNUS
 HANDOKO	 HANDOYO PRASETYO	 HANI	 HARDI SURYANTO HALIM	 HARI SUBAGIO	 HARIUS THAMRIN	 HARIYANTO
 HARJAKA	 HARLIDJAN	 HARTAWAN JAYASAPUTRA G.	 HELEN MIGO	 HELMY	 HENDI SATRIA DIANSAH	 HENDRIK GUNAWAN
 HENDRIK SANJAYA	 HENDRIKUS IWAN KUNTADI	 HENDRY	 HENDRY SANJAYA	 HENI INDRYANI	 HENNY	 HENNY HERYANDINI, DRA, M.M
 HERFINA	 HERLIN AGUSTINA	 HO JUANG	 HO YOONG YING	 I MADE DWIANA	 I NYOMAN ENDI ANANDA KHRISNA	 I WAYAN LOSEN ADNYANA, DR, SP.PD

STAR CLUB




PRODUCER

STRONGER
TOGETHER
WE DO GREATER

SCAN DI SINI




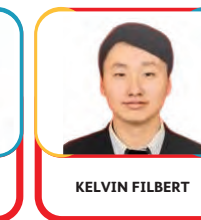




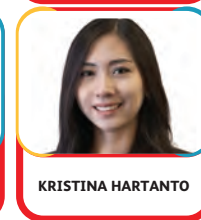





















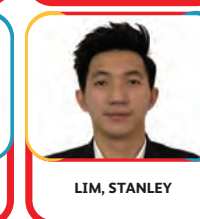















untuk melihat daftar
Great Achievers lainnya



 IGNATIUS HASLIM	 IGNATIUS SUTANTO	 IMANUEL	 IMMALIA SEPTIVA M.			
 INDAH MULIASARI, S.E.	 INDRAWATI	 INGE SETIAWATY	 INGRID NOVIA KARTAWIJAYA			
 IRA EKAWATI	 ISANTHY SUTANTO	 IVAN HARYANTO	 JASPER SUGIHARTO, S.T.	 JAYA SANTOSO	 JEANZEUS SUTRYNSNA	 JEFFRY OLIVER AMERSON AMBARITA
 JEMIE AGUS	 JEMMI	 JEMMY MULIAWAN WIJAYA	 JENI	 JENYFER SUSANTYO	 JEREMIAH BINTANG SANTOSO	 JESICA AGNES THIO
 JESSICA NOVIA HADI	 JHONSON	 JOHAN	 JOHAN	 JOHAN TAMIN PENI JULIE	 JOHANA DOLOROSA RATULADO NALLE	 JOHANES MICHAEL EKA SETYAWIBAWA
 JOHNNY THE	 JONAITI THEROSJADI	 JOSEPH ALIANTO	 JOVA FEBRINA	 JOY AGATHA	 JUANITA CATHERIN	 JULI WIDJAJA
 JULIANTO	 JUWITA	 JYMMY	 KARINA INGNATIA	 KARINA KUSNADI	 KARTIKA	 KARTIKA CANDRA ANIWATI

STAR CLUB

PRODUCER

 KARTINA	 KASTOYAH	 KAWITA	 KELVIN FILBERT	 KELVIN KHARISMA MARTIN	 KHO RENNY	 KO. HERMAN
 KORNELIA HENNY KUSUMA	 KRISTINA HARTANTO	 LAELA	 LALU RIZANDY PUTRA PAZZA	 LAM SRIMARIAWATI MARIA	 LENI	 LENNY TANTY
 LENY SULIVAN SO	 LIANDY RAMALI	 LIAUW ERNY GAN	 LIE KHING SIANG	 LIE LEE NI	 LIE, EDDY SOESILO	 LIE, HANNY
 LILIAN SUTANTO	 LILIANA TANIMBAR	 LILIANDA	 LILY	 LILY ANGELITA LIM, S.E	 LILY SIENNAWATI	 LIM MEI THING
 LIM MY MY	 LIM OKTAVIANUS	 LIM, STANLEY	 LINA A.	 LINA KHAIRUDDIN	 LINDA GUNAWATI	 LINDA MIRAWATY, S.T
 LINDYA WIJAYA	 LISAH GOTANTI	 LOE, FRANGKI	 LUCIA DEWI	 LUCKY STEFANOOGIA SANTOSO	 LUCYANA HANJAYA	 LULU
 LUVINE YACINTA	 LYSAH	 M. YOSEPHINE VINGILINA KONG	 MARGARETA RITA SARI	 MARGARETTA CHRISTIANA	 MARI KUNTARI TEDJOPRANOTO, S.E	 MARIA ESTERLINA LIMUEL L.

STAR CLUB

PRODUCER

STRONGER
TOGETHER
WE DO GREATER

SCAN DI SINI





































untuk melihat daftar
Great Achievers lainnya



 MARIA JEANE HALIM, DRG	 MARIA JUNIWATI ATMAMIHARDJA	 MARIA NATASHA TAN PUTRI	 MARIANA SOFIA			
 MARLENE	 MARTHA SETIAWATY	 MARTINA	 MARTINA KOESMAN			
 MAS GOBATIL HUDA	 MASFUATIN	 MEGAWATI	 MELANY YOB	 MELISA HADINATA	 MERISKA	 MERRY TEJAYA
 MICHAEL WIDYANANDA B.	 MINAH	 MONITA KHOW	 MUHAMMAD FATHULLOH	 MUHAMMAD TOHIR	 MUSRIATI, HJ	 NANI LAURA YANTI BUDIMAN
 NANI, HJ.	 NANIK SUANDAJATI	 NATALIA	 NATALIA DHARMAYANTI	 NATASYA STEVANY HAMBALI	 NEILSON FILBERT	 NETY SAMSUDDIN
 NEVI WIGNYAKUTA	 NG HUI TJAU	 NG JEN HUI	 NG LIE JONG	 NGUI LIE NA	 NICHOLAS LOWIE	 NICHOLAS VIAN LIM
 NIKO JANIK DOMINIKUS ALIP	 NINA OKTAVIANA	 NISHA RAMCHANDANI	 NOTO SUJONO	 NOVENA SHANTI NIRMALA	 NOVITA PERMATA SARI W.S.	 NOVYDIANA

STAR CLUB

PRODUCER

 NURYANI	 NYOMAN SRI RAHAYUNINGSIH	 NYOMAN SUDIARTE	 OCTAVIA YAPINUS	 OLIVIA PAWAKA	 OLIVIA T. DARMAWAN	 ONG AGUS SUTINA TASLIM
 PATRICIA SAVITRI TEDJASENDJAJA	 PAULA SISCA MAMESAH	 PAULUS SANTOSO	 PHANG JUNG PHIN	 PINDARWIN OKTO BARITA SIMAREMARE, S.SI	 POLTAK SIMANJUNTAK, IR	 PRECITA KURNIATI
 PRISCILLA SUKMAWATI A.	 PUTRI HIDAYANTI	 RACHMAT TJAHJADI, S.T	 RAYMOND HENDRATA	 RICKY MOELYADI, S.E	 RICKY SETIAWAN HARTANTO	 RIKA ANGGRAENI SUHENDRA
 RINA	 RINI NATALIA ADHINATA	 RIRIS TRIWATI	 RITA L	 ROFFIE JIMMY	 RONA	 ROSANTI KONG
 ROSSANE PUTRI GAYATI	 ROY ADINEGORO, DR	 ROY EKA PUTRA	 RUDIYANTO	 RYAN BILLIANTO OKTAVIUS	 SALLY	 SANDRO WIBOWO
 SANNY	 SANTI DEWI	 SANTI NOVITA	 SANTOSO WIBOWO HALIM	 SARI NANI	 SATRIO PRAWIROHADI	 SELI CINTIA DEWI
 SENDRAWAN TJEN, S.E	 SEPTA PRIMA S.	 SERVITA SARI	 SERY	 SHANTI IRAWATY	 SHELLEY	 SHERLY LIUS PRATAMA

STAR CLUB

PRODUCER

STRONGER
TOGETHER
WE DO GREATER

SCAN DI SINI

untuk melihat daftar
Great Achievers lainnya



 SHINTA	 SIANY LATIF	 SILVIA FENNY SANDRA B.	 SILVIA TANG			
 SILVIANA SWITANTO	 SIU SIANG	 SIWI	 SJELLI, S.S			
 SRI KIBTIYAH	 STEPHANI SIRIKIT UTOMO	 STEVANI	 STEVEN	 SU YAN ALIAS WATI	 SUCIPTO	 SUDARWIN GUNAWAN TJANG
 SUJITO NGATIMAN	 SUKO AMRIH WIBOWO	 SULASTRI	 SUMARDI	 SURIANTO	 SURYAWATI HOSARI	 SUSAN
 SUSAN FEBRINA	 SUSANNA	 SUSANTO	 SUSI	 SUSI GUNAWAN	 SUSIANI	 SUTA SARI HASIM
 SUYANTI	 SUYANTY	 SWANI DEWIYANA	 SYARIFAH SILVIA ASSEGAFF	 SYLVIA SATYADI	 TANIA ALVINA NATHANIA	 TANIA PUTRI YULIANINGSIH
 TEK LIONG ALIAS TIKNO	 TERISIANATA	 TERIYANI SUSMIATI	 THEN FRESHKA YULIA	 THERECIA WIDYASTUTY G.	 THERESIA	 THERESIANA

STAR CLUB

PRODUCER



THIOE TJING TJING



THOMAS
ALEXANDER, TAN



THOMSON LAW



TIFFANY
SETIAWATI KOENCORO



TIMOTIUS
ARIE SUTIKNO



TIRZA
NOVIANA WAHYUDI



TITIN SHOLIKHAH



TJAN
STEFANI MARGARETA



TJEN LING LING



TJONG MERRYANA



TONNY, DR



TONY



TSAI
HIAN SEN



TUTY RAHAJU



UJANG SANUSI



VENNY VERONIKA



VENYSIA
AUGUSTA KURNIAWAN



VI MEI



VICKE PAMUNGKY



VIONITA GEOK



VITA



VITA
NILASARI ELIZABETH



VIVI



VONNY
CHYNTIA KIRANA



VONNY GUNAWAN



WAHYU
KUSUMA MARVINANDA



WANDY



WIDARTA BOENTARA



WIENY HALIM



WIJRAH



WILLIAM WICAKSONO



WINAWATY



WINNIE SIEGAL



WINSON



WONG JUI HOA



WULANDARI



WYNARNI
LIA LINAWATI



YANDI



YASMINA MEKARA



YEDIYA
WINAS WIDIANTARA



YENNY MARIANY



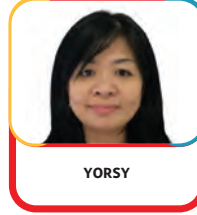
YOE SEN, ARIF



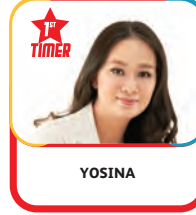
YOHANA IRANIA



YOHANES, M.A



YORSY



YOSINA



YOSUA



YUDI PADEMME



YUDITH
MARIA BOROH



STAR CLUB

PRODUCER



YUFA SUTANTO, DR



YULIANA



YULIANA



YULIANA SANTOSO



YULIANA TENGGONO



YULIANI SOSRO, S.E



YULIE ESTIE



YULLY YENATY



YUNI ABADI



ZAQI DEAS
BASUKI BAYU AJI



ZARRA
MUTIARA NATASYA



ZENNY YAP

STRONGER
TOGETHER
WE DO GREATER

SCAN DI SINI
untuk melihat daftar
Great Achievers lainnya



Catatan Penting:

Data First Timer Production Club pada iklan ini mengacu pada data resmi yang dikeluarkan Prudential Indonesia dari tahun 2005 - 2021.
Data First Timer MDRT pada iklan ini mengacu pada data registrasi MDRT 2022 Prudential Indonesia di MDRT International.



[54]

INVESTAMA

TANTANGAN MEMACU KREDIT KALA SUKU BUNGA MEKAR LAGI

Spekulasi tentang kelanjutan langkah The Fed setelah mengerek Fed fund rate (FFR) 50 bps menjadi 1% awal Mei 2022 ini belum reda. Ada sinyalemen, The Fed terus mengerek FFR hingga posisi 3,5%. Kini perhatian pun tertuju ke Bank Indonesia yang sejauh ini masih bertahan dengan kebijakan yang pro pemulihan ekonomi nasional. Spekulasi pun muncul, waktunya akan tiba bagi BI menentukan langkah pada paruh kedua 2022. Pada sisi lain, para bankir masih optimistis, kredit perbankan akan melanjutkan tren pertumbuhan seperti yang telah dicapai selama 2021 dan kuartal I-2022. Di tengah berbagai tantangan itu, sejumlah bank nasional konsisten mencetak prestasi mentereng dan layak diapresiasi. *Oleh: Frans S. Imung*

[70 - 93] PROFIL BANK TERBAIK 2022



BANK MANDIRI (PERSERO) TBK • BANK CENTRAL ASIA TBK • BANK RAKYAT INDONESIA (PERSERO) TBK • BANK MEGA TBK • BANK CIMB NIAGA TBK • BANK OCBC NISP TBK • BANK WOORI SAUDARA INDONESIA 1906 TBK • BANK MIZUHO INDONESIA • BANK JAGO TBK • ALLO BANK INDONESIA TBK • BANK MESTIKA DHARMA TBK • BANK MANDIRI TASPEN • BANK JAWA TENGAH • BANK JAWA BARAT DAN BANTEN TBK • BANK JAWA TIMUR TBK • BANK SULAWESI TENGGARA • BANK SULAWESI TENGAH • BANK JAMBI.



PERINGKAT BANK 2022

[64] MEMBAIKNYA KINERJA BANK SETELAH PANDEMI TERKENDALI

Kinerja perbankan membaik setelah pandemi Covid-19 mulai bisa dikendalikan. Di jajaran bank papan atas, Bank Mandiri, BCA, dan BRI unggul sebagai “Top 3” Bank Terbaik 2022 untuk kelompok bank dengan modal inti di atas Rp 70 triliun. *Oleh: Komang Darwaman*

[97] LABA MEREKAH, SAHAM BANK MAKIN MENGIKILAP. *Oleh: Mashud Toarik*



[100] KOMPETISI BANK DIGITAL BAKAL SISAKAN SEDIKIT PEMAIN. *Oleh Fajar Widhiyanto*

[102] PENJUALAN PROPERTI BERPOTENSI TERTEKAN JIKA SUKU BUNGA NAIK.

Potensi kenaikan suku bunga acuan yang biasanya diikuti oleh meningkatnya bunga KPR, diprediksi akan menekan angka penjualan properti. Kenaikan bunga KPR ditambah lagi dengan kenaikan harga barang lainnya, akan memaksa konsumen menunda pembelian properti. *Oleh Parina Theodora*

[104] TREN SUKU BUNGA GLOBAL DI TENGAH PANASNYA API INFLASI. *Oleh: Komang Darmawan*

SPOTLIGHT

[43] INVESTREE AKUISISI 18,4% SAHAM AMAR BANK. Didorong potensi 92 juta orang dewasa yang tidak memiliki rekening bank (unbanked) dan 47 juta yang kurang terlayani bank (underbanked) di Indonesia, Investree Singapore Pte Ltd akuisisi saham 'minoritas signifikan' Amar Bank. *Oleh: Fajar Widhiyanto*

[44] KEBUTUHAN JAGUNG PANGAN 2022 BISA CAPAI 1,5–1,6 JUTA TON Indonesia masih harus mengimpor sebagian besar jagung untuk industri pangan. Tingkat cemaran cendawan pada jagung domestik masih jadi kendala tingkat konsumsi industri. *Oleh: Fajar Widhiyanto*



[45] MENKOP CARI KOPERASI PRODUKSI MIGOR. Menteri Koperasi dan UKM Teten Masduki tengah mengidentifikasi koperasi-koperasi yang memungkinkan memproduksi minyak goreng sehingga bisa memberikan alternatif pasokan minyak goreng sawit di kalangan masyarakat. *Oleh: Fajar Widhiyanto*

KOLOM

[52] INFOVESTA SIAP BURU OBLIGASI KORPORASI, APA SAJA YANG PERLU DIAMATI? *Oleh: Ribka Maya Saputra**

[112] VISI INDEKS "REBOUND" *Oleh: Primus Dorimulu*

INVESTASI

TRAGEDI LUNA, STABLECOIN JADI PERTANYAAN



108

SOSOK



[KARTIKA JAHJA]

TANTANGAN KESETARAAN GENDER

110



[[FERDY HASAN]

DAPAT 'CUAN' DARI 'TRADING'

[THE 13TH IICD CG VIRTUAL CONFERENCE AND AWARD]

'SUSTAINABILITY GOVERNANCE' SEBAGAI LANGKAH MENJAGA KEBERLANJUTAN BISNIS

46

REDAKSI

NEWS DIRECTOR BSMH GROUP
Primus Dorimulu

PEMIMPIN REDAKSI/PENANGGUNG JAWAB
Frans S. Imung

REDAKTUR PELAKSANA
Mashud Toarik

ASISTEN REDAKTUR PELAKSANA
Fajar Widhiyanto

REDAKTUR SENIOR
Komang Darmawan

DEWAN REDAKSI
Theo L. Sambuaga (Ketua)
Markus Permadi
Didik J Rachbini

EDITOR AT LARGE
John Riady

SEKRETARIAT REDAKSI
Harni Kinasih

PENDATAAN
Entin Kartini, Nina Yuniati

SIDANG REDAKSI
Primus Dorimulu, Komang Darmawan,
Frans S. Imung, Mashud Toarik,
Fajar Widhiyanto, Windarto,
Parina Theodora, Indah Ayu Pujiastuti

REDAKTUR FOTO
Uthan A Rachim

DESAINER
Gimbar Maulana

PRODUKSI
Kiki Nugraha (Koordinator), Erwin Noor Yanto,
Arunna Lanang, Agustinus Wiwib

QUALITY CONTROL PERCETAKAN
Danang Kurniadi

ALAMAT REDAKSI
Commodity Square 11th floor
Jl. Jend. Gatot Subroto Kav. 35 - 36,
Jakarta 12950
Ph. 021-29957500, Fax 021- 5277978

EDISI SEBELUMNYA
MEI 2022 • VOL. XXIV, NO. 346



Kabar Baik dari Tren Kenaikan Pajak

DIREKTORAT JENDERAL PAJAK (DJP), Kementerian Keuangan baru saja menyampaikan kabar menggembirakan, terkait kondisi perekonomian Indonesia. Menurut DJP, realisasi penerimaan pajak hingga 26 Mei 2022 mencapai Rp 679,99 triliun. Angka itu sudah mencapai 53,04% dari target APBN tahun ini yang sebesar Rp1.265 triliun. Artinya, belum genap 5 bulan, lebih dari 50% target pajak 2022 sudah dicapai.

Catatan positif ini disebut merupakan dampak nyata dari tren pemulihan ekonomi Indonesia pada awal tahun ini. Menurut data DJP, sebaran pajak ini mencakup Pajak Penghasilan (PPh) non migas sebesar Rp 416,48 triliun, PPh migas Rp 36,03 triliun, Pajak Pertambahan Nilai (PPN) dan Pajak Penjualan atas Barang Mewah (PpnBM) sebesar Rp 224,27 triliun, PBB dan pajak lainnya Rp 3,21 triliun.

Salah satu pemicu kenaikan tersebut adalah kenaikan harga komoditas yang turut mendorong kinerja penerimaan tahun 2021 dan 2022. Melihat tren positif tersebut, DJP memperkirakan, penerimaan pajak hingga akhir tahun 2022 akan mencapai kisaran Rp 1.265 triliun hingga Rp 1.485 triliun.

Kita berharap tren positif ini tetap terjaga kontinuitasnya. Semoga potensi dan sumber daya yang ada tetap tumbuh konsisten dengan diberi ruang yang kondusif sehingga target penerimaan pajak bisa tercapai.

Andi Zainal

Bekerja pada salah perusahaan keuangan di Jakarta

Menangkap Peluang dari Ekonomi Digital

TIDAK SALAH orang nomor satu Indonesia, Presiden Joko Widodo begitu getol mendorong lahirnya unicorn baru di bidang ekonomi digital. Kini, hasilnya mulai tampak nyata. Unicorn ekonomi digital dunia lahir dari perekonomian Indonesia. Seiring dengan itu, potensi ekonomi digital Indonesia pun makin berkembang. Perusahaan digital dunia, Google Inc memperkirakan, potensi ekonomi digital Indonesia pada tahun 2025 akan mencapai US\$ 140 miliar atau setara Rp 2.050 triliun.

Temuan Google disampaikan Menteri Komunikasi dan Informatika RI Johnny G Plate usai pertemuan bilateral dengan Presiden Google Asia Pacific, Scoot Beamont di sela acara World Economic Forum (WEF) di Davos, Swiss, Senin (23/5/2022). Namun potensi ini hanya bisa dimaksimal jika Indonesia mampu memanfaatkan ruang digital dan menghindari penyalahgunaan penggunaan teknologi informasi.

Kiranya Indonesia mampu menerapkan proses transformasi secara cepat, termasuk dalam mendorong pemulihan ekonomi pasca pandemi Covid-19. Termasuk dalam hal menata pergeseran perilaku masyarakat yang cenderung menggunakan platform digital di berbagai sektor. Semoga potensi ini dirawat secara tepat, termasuk oleh pemerintah kita.

Daniel T. Darmo

Sukasari, Bandung, Jawa Barat

MANAGEMENT

DEPUTY CHIEF EXECUTIVE OFFICER
Anthony Wonsono

FINANCE DIRECTOR
Lukman Djaja

ADVERTISING

DEPUTY DIRECTOR
Djemmy Piether

MANAGER
Andriani Gina

ACCOUNT EXECUTIVE
Yogha Anjarestu
David Noach

GROUP MARKETING COMMUNICATION AND EVENT MANAGEMENT

MANAGER
Wibowo W. Utomo
Herry Wardiyanto

CIRCULATION
Amson Nainggolan

FINANCE
Anna Gertruida

PUBLISHED BY
BERITA SATU MEDIA HOLDINGS
PT MEDIA INVESTOR INDONESIA

BERITA SATU | Impacting Lives Through
MEDIA HOLDINGS | News You Can Trust

ALAMAT IKLAN & PROMOSI
Commodity Square 9th floor
Jl. Jend. Gatot Subroto Kav. 35 - 36
Jakarta 12950
Ph. 021-29957500, Fax 021- 5200072

ALAMAT SIRKULASI
Sudirman Tower Condominium, Tower A Lantai 1
Jl. Garnisun Dalam No. 8,
Karet - Semanggi, Jakarta 12930
Ph. 021-57950055, 57950136, 57901482
Fax 021- 57950137

SPOTLIGHT

INVESTREE AKUISISI 18,4% SAHAM AMAR BANK

Didorong potensi 92 juta orang dewasa yang tidak memiliki rekening bank (*unbanked*) dan 47 juta yang kurang terlayani bank (*underbanked*) di Indonesia, Investree Singapore Pte Ltd akuisisi saham 'minoritas signifikan' Amar Bank.

OLEH: FAJAR WIDHIYANTO

INVESTREE SINGAPORE PTE Ltd, perusahaan induk platform pinjaman fintech Asia Tenggara untuk usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM), dan Tolaram Group Inc, sebuah perusahaan berkantor pusat di Singapura yang berfokus pada peluang pasar negara berkembang, mengumumkan telah menandatangani perjanjian transaksi terkait rencana akuisisi Investree Group atas saham Tolaram Group di PT Bank Amar Indonesia Tbk (Amar Bank) sebesar 18,4%.

Dalam pernyataannya Investree Group menyatakan sangat antusias dengan besarnya potensi pasar perbankan Indonesia serta peluang untuk mendorong inklusi keuangan di negara ini. Ada sekitar 92 juta orang dewasa yang tidak memiliki rekening bank (*unbanked*) dan 47 juta yang kurang terlayani bank (*underbanked*) di Indonesia, sementara segmen UMKM yang tengah berkembang pesat tetapi kurang terlayani bank, menyumbang sekitar 60% dari PDB.

Investree Group yang beroperasi di Indonesia di bawah PT Investree Radhika Jaya (Investree), berkomitmen memperluas akses layanan keuangan bagi UMKM melalui solusi perbankan digital. Dengan mengakuisisi saham minoritas yang signifikan di Amar Bank, Investree Group percaya upayanya bisa mempercepat peningkatan inklusi keuangan.

Secara khusus, melalui sinergi yang kuat dengan Amar Bank, Investree bermaksud mengembangkan produk-produk pembiayaan dan menawarkan solusi bisnis digital yang lebih luas untuk mengangkat level operasional UMKM di seluruh negeri.

"Inisiatif ini merupakan bagian untuk menciptakan lintas kolaborasi yang kohesif antara fintech dan perbankan serta



UTHAN ARACHIM

bersama-sama melakukan inovasi produk, menyediakan layanan pembiayaan digital dan solusi bisnis yang lebih terintegrasi, dan juga memperluas jangkauan kepada calon debitur/UMKM di kota-kota yang menjadi bagian dari jaringan Amar Bank," kata Adrian Gunadi, Direktur Investree Group dan Co-Founder sekaligus CEO Investree dalam pernyataannya Rabu (11/5/2022).

Menurut Adrian, komitmen ini sejalan dengan salah satu agenda prioritas Presiden G20 Indonesia, yaitu mendorong inklusi keuangan, khususnya bagi komunitas UMKM yang belum terlayani dengan baik oleh bank.

Pernyataan serupa juga disampaikan Navin Nahata, *Managing Director, Fintech & Infrastructure* Tolaram. "Kami percaya pengetahuan mendalam Investree tentang ruang pembiayaan UMKM lokal akan memungkinkan Amar Bank untuk mempercepat berbagai upaya diversifikasi produk untuk melayani segmen ekonomi Indonesia yang penting namun secara historis kurang terlayani. Untuk itu, kami menantikan kemitraan yang sukses dan berjangka panjang dengan Investree," kata Navin.

Sementara itu Presiden Direktur Amar Bank, Vishal Tulsian menyebut transaksi akuisisi saham ini merupakan langkah ke depan yang signifikan bagi Amar Bank. "Keterlibatan dan keahlian Investree akan memungkinkan kami untuk memperkenalkan produk baru yang lebih baik untuk UMKM di Indonesia, bersama dengan produk pinjaman digital unggulan kami, Tunaiku dan *mobile-only bank*, Senyumku. Bersama-sama, kami akan memberikan perbankan digital yang memberikan dampak," ujar Vishal. ■

KEBUTUHAN JAGUNG PANGAN 2022 BISA CAPAI 1,5–1,6 JUTA TON

Indonesia masih harus **mengimpor sebagian besar jagung untuk industri pangan**. Tingkat cemaran cendawan pada jagung domestik masih jadi kendala tingkat konsumsi industri. **OLEH: FAJAR WIDHIYANTO**



MOHAMMAD DEFRIZAL

KEBUTUHAN JAGUNG UNTUK bahan baku industri pakan saat ini mencapai delapan hingga sembilan juta ton per tahun, dan hampir 100% dari kebutuhan tersebut sudah dapat dipenuhi dari dalam negeri.

Namun demikian, kebutuhan bahan baku jagung bagi industri pangan yang mencapai sekitar 1,2 juta ton pada 2021 baru dapat dipenuhi dari pasokan dalam negeri sebesar tujuh ribu ton. Sedangkan kebutuhan jagung untuk industri pangan di tahun 2022 diperkirakan meningkat menjadi sekitar 1,5–1,6 juta ton seiring dengan sudah beroperasinya satu investasi industri pati jagung baru di dalam negeri.

Menurut Juru Bicara Kementerian Perindustrian Febri Hendri Antoni Arif di Jakarta, Jumat (6/5), masih rendahnya pasokan jagung dari dalam negeri untuk industri pangan disebabkan sulitnya

mendapatkan jagung dengan tingkat kandungan aflatoksin di bawah 20 ppb (*part per billion*). “Itu merupakan angka maksimum kandungan aflaktoksin dalam jagung yang dipersyaratkan untuk industri pangan. Sedangkan untuk bahan baku industri pakan, angka aflaktoksin maksimum 50 ppb,” ujar Febri dalam siaran pers kementerian.

Aflatoksin adalah cemaran mikotoksin yang dihasilkan dari metabolisme cendawan *Aspergillus flavus*, yang terkandung dalam biji jagung serta kacang-kacangan dan bersifat karsinogenik. Kandungan aflatoksin yang dikonsumsi dalam jumlah yang melebihi batas dan dalam jangka waktu lama dapat membahayakan kesehatan.

Amerika Serikat menetapkan kandungan aflaktoksin total pada pangan maksimum 20 ppb. Sementara itu, Uni

Eropa memberlakukan aturan kandungan aflatoksin total yang lebih ketat pada produk pangan yaitu maksimum sebesar 4 ppb, bahkan untuk susu formula dipersyaratkan bebas kandungan aflatoksin.

Di Indonesia, standar mengenai kandungan aflatoksin total jagung untuk pangan maupun pakan telah diatur dalam SNI 8926:2020 tentang Jagung, yaitu sebesar 20 ppb untuk pangan dan 100 ppb untuk pakan “Dengan demikian, angka tersebut merupakan batas aman kandungan aflatoksin dalam jagung,” kata Febri.

Dalam SNI ini, selain kandungan aflatoksin total, diatur pula kadar air maksimal pada jagung. Ini juga merupakan salah satu parameter syarat mutu penting yang digunakan oleh industri dalam pemilihan jagung sebagai bahan baku industri, khususnya industri pangan.

Untuk mendapatkan jagung dengan kandungan kadar aflatoksin total di bawah 20 ppb, jagung hasil panen harus segera dikeringkan dan disimpan di tempat yg tidak banyak terdapat kandungan uap air, seperti silo. Yang menjadi kendala, saat ini jumlah mesin pengering dan silo tempat penyimpanan jagung sangat terbatas. Sehingga, hasil panen jagung dari dalam negeri belum maksimal diolah menjadi bahan baku yang memenuhi kriteria industri pangan.

Kemenperin berupaya meningkatkan ketersediaan bahan baku bagi industri termasuk yang bersumber dari lokal, salah satunya melalui program nilai tambah dan daya saing di sektor industri agro. Antara lain melalui perbaikan rantai pasok di sektor industri makanan, hasil laut, dan perikanan, serta pengembangan hilirisasi industri pati jagung yang bertujuan untuk substitusi impor.

“Dengan meningkatkan kualitas pengolahan hasil panen jagung dalam negeri, diharapkan dapat mendukung penyerapan produk tersebut ke dalam rantai pasok industri makanan,” pungkas Febri. ■

INDIKATOR BISNIS

Menteri Keuangan Sri Mulyani Indrawati menyatakan pemerintah bersiap menaikkan tarif listrik bagi pelanggan di atas **3.000 VA**. Usulan itu telah disetujui oleh sidang kabinet. Tingginya harga energi dan komoditas menyebabkan beban subsidi dan kompensasi energi meningkat. Kebutuhan subsidi dan kompensasi untuk menahan gejolak harga komoditas pada 2022 tercatat mencapai **Rp443,6 triliun**.

Jika tidak ada tambahan penerimaan dari pemerintah, maka pada Desember 2022 arus kas operasional PT Pertamina diprediksi defisit US\$12,98 miliar atau sekitar **Rp188,21 triliun** (Rp14.500/dolar AS).



Pemerintah meminta penambahan alokasi anggaran pendapatan dan belanja negara atau APBN ke DPR RI untuk belanja subsidi dan perlindungan sosial. Penambahan anggaran dan kompensasi BBM sendiri mencapai **Rp275 triliun**. Pengajuan penambahan alokasi itu dibahas dalam Rapat Kerja Badan Anggaran Dewan Perwakilan Rakyat (Raker Banggar DPR) Kamis (19/5/2022).



MENKOP CARI KOPERASI PRODUKSI MIGOR

Menteri Koperasi dan UKM Teten Masduki tengah mengidentifikasi koperasi-koperasi yang memungkinkan memproduksi minyak goreng sehingga bisa memberikan alternatif pasokan minyak goreng sawit di kalangan masyarakat.

OLEH: FAJAR WIDHIYANTO

“KITA SUDAH DAN SEDANG terus identifikasi beberapa koperasi untuk produksi minyak goreng, nah standarnya yang harus dicek ya,” kata Menteri Teten Masduki di Jakarta, Senin (16/5). Namun ia mengaku bahwa proses mendorong koperasi bisa memproduksi minyak goreng dengan kuota yang cukup besar akan membutuhkan waktu yang lama.

Kendati demikian Teten optimistis usaha tersebut bisa segera diwujudkan tahun ini. “Memang butuh waktu, mudah-mudahan tahun ini bisa. Di Sumatra akan ada *piloting*,” kata Teten dalam pernyataan tertulis Kementerian Koperasi dan UKM.

Lebih lanjut ia mengatakan minyak

goreng yang diproduksi rakyat bisa juga sangat higienis. Higienisnya minyak goreng buatan masyarakat, lanjut Teten bisa menjadi salah satu bahan pangan untuk mendukung program pemerintah dalam mengatasi *stunting* dan gizi buruk.

“Sekarang ini *kan* banyak kasus minyak gorengnya itu putih seperti *di-bleaching*. Saya sedang mengusulkan minyak sawit diproduksi koperasi dan petani standarnya dibedakan, tidak harus putih, kuning, merah juga lebih sehat,” kata Teten. “Selain itu produksi minyak sawit *enggak* kemudian didominasi usaha besar tapi juga pelaku usaha kecil dan toh teknologi untuk produksi ini juga sudah murah *kan*,” imbuhnya. ■



SUSTAINABILITY GOVERNANCE SEBAGAI LANGKAH MENJAGA KEBERLANJUTAN BISNIS

Implementasi Sustainability Governance merupakan langkah penting untuk menjamin keberlangsungan bisnis, juga **upaya mendapatkan legitimasi masyarakat atas peran lingkungan** yang diharapkan berdampak baik terhadap keberlangsungan perusahaan di masa datang.

SETIAP TAHUN, INDONESIA INSTITUTE for Corporate Directorship (IICD) konsisten memberikan penghargaan bagi perusahaan yang dinilai sungguh-sungguh melaksanakan prinsip tata Kelola yang baik. Tahun ini merupakan perhelatan ke-13, yang diadakan dalam dua rangkaian acara. Kegiatan akbar ini bertajuk *The 13th IICD CG Virtual Conference and Award*.

Acara *IICD CG Virtual Conference* mengambil tema, “*Sustainability Governance for Long – Term Value Creation*” diselenggarakan secara *online* pada tanggal 19 Mei 2022. Sementara “*The 13th IICD CG Award*” dilaksanakan secara *offline* di Ballroom Financial Hall, Jakarta, pada 27 Mei 2022.

Membuka *IICD CG Virtual Conference*, Chairman IICD Sigit Pramono menekankan pentingnya tata kelola berkelanjutan (*Sustainability Governance*) untuk menjamin keberlangsungan bisnis dengan memastikan kepatuhan terhadap setiap

aspek operasional, menghindari konflik kepentingan dan pelanggaran etika bisnis, kejelasan lingkup pelaporan internal, kejelasan peran, kewenangan dan tanggung jawab dari setiap komponen perusahaan. Tata kelola berkelanjutan yang diimplementasikan melalui penerapan konsep *environmental, sosial, and governance* (ESG) ini, menurut Sigit, sudah menjadi perhatian investor global. Menurut dia, saat ini para investor global telah menggunakan kriteria ESG untuk menghindari investasi yang berisiko sehingga, integrasi ESG dalam operasional dan praktik bisnis adalah jalan yang harus ditempuh.

“Membangun tata kelola berkelanjutan merupakan tugas kita bersama. Hal ini karena kita sadari bahwa tantangan depan akan semakin kompleks dari sisi ekonomi, sosial maupun lingkungan. Sehingga penting untuk merumuskan target kinerja dengan memetakan program-program berkelanjutan berdasarkan aspek ESG, baik dalam jangka pendek dan panjang

sebagai upaya untuk meminimalkan dan mengelola risiko berkelanjutan,” paparnya.

Ia melanjutkan, jika berbicara preferensi konsumen terhadap produk dan layanan yang ramah lingkungan dan bertanggung jawab secara sosial, perusahaan yang menerapkan prinsip ESG sangat mungkin memenangkan kepercayaan pelanggan. “Kepercayaan serta legitimasi dari masyarakat atas peran lingkungan yang telah dilakukan perusahaan dapat berdampak baik bagi kelangsungan hidup perusahaan di masa datang,” tambahnya.

Dalam kesempatan sama yang dihadiri oleh Kepala Eksekutif Pengawas Pasar Modal merangkap Anggota Dewan Komisiner Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Hoesen, OJK turut menyatakan dukungannya terhadap implementasi ESG di perusahaan Indonesia. OJK mendukung penerapan keuangan berkelanjutan sebagai upaya dukungan kebijakan pemerintah sesuai dengan amanah SDGs. “Pandemi ini mengingatkan kita, bahwa faktor kesehatan merupakan salah satu 17 SDGs penting yang harus diperhatikan dalam tujuan ekonomi nasional dan harus diintegrasikan ke seluruh aktivitas bisnis. Ke depannya diperlukan perubahan pola pikir aktivitas bisnis perusahaan dari *business as usual* menjadi bisnis yang juga mempertimbangkan faktor ESG, keanekaragaman hayati, dan bencana alam,” jelasnya.

OJK sendiri senantiasa mendukung langkah perusahaan terhadap penguatan ESG. Begitupun dengan pentingnya mengintegrasikan aspek ESG dalam seluruh aktivitas bisnis perusahaan dan mampu memahami risiko atas dampak permasalahan ESG dan mitigasinya, serta mengumpulkan data yang relevan untuk



membangun bisnis yang bertahan di masa depan.

Bursa Efek Indonesia (BEI) yang diwakili oleh Kepala Divisi Layanan dan Pengembangan Perusahaan Tercatat Saptono Adi Junarso juga menyatakan dukungannya terhadap implementasi ESG terutama bagi emiten Indonesia. Menurutnya, *awareness* terhadap ESG menjadi sangat relevan di BEI. “Karena pada prinsipnya kita menghadapi fenomena bisnis dengan berbagai risiko. Tidak hanya risiko keuangan tetapi juga risiko yang sifatnya nonfinansial. Dan risiko ini justru memberikan pengaruh kepada performa keuangan perusahaan,” tuturnya.

Ditambahkan Ketua Komite Nasional Kebijakan Governance (KNKG) Mardiasmo, kebutuhan akan tata kelola keberlanjutan ini telah menyebabkan munculnya sistem manajemen keberlanjutan serta munculnya faktor nonkeuangan yang dipertimbangkan dalam membuat dan mengelola investasi. Menurutnya, faktor ESG menjadi semakin penting dalam keputusan investasi dan diwajibkan oleh perusahaan untuk diperhitungkan dan dilaporkan.

“Dalam Pedoman Umum Governansi

Korporat Indonesia (PUGKI) 2021, Keberlanjutan merupakan salah satu dari empat pilar governansi korporat. Tiga pilar lainnya adalah Transparansi, Akuntabilitas, dan Perilaku Beretika. Dengan empat pilar tersebut, dan dilandasi komitmen yang kuat untuk mengimplementasikan governansi korporat, diharapkan akan tercapai Penciptaan Nilai yang Berkelanjutan,” lanjutnya. Ia menambahkan KNKG akan terus mendukung penerapan konsep ESG di Indonesia tentunya dengan kolaborasi berbagai pihak.

Sementara itu, Dewan Pembina IICD Sidharta Utama kembali menegaskan pembangunan berkelanjutan sebagai satu pendekatan di mana suatu korporasi atau organisasi dalam melakukan pengembangan harus memastikan bahwa tidak berdampak negatif terhadap kemampuan generasi masa datang dan memastikan kesejahteraan mereka tidak terganggu. “Sekarang ini sudah ada tanda-tandanya, seperti emisi karbon yang tinggi, jumlah kematian akibat pencemaran udara ini mencapai sepertiga total kematian. Dengan menerapkan pembangunan berkelanjutan hal-hal tersebut diharapkan dapat dikurangi,” tegasnya.

Sidharta melanjutkan, semua pihak harus memastikan sistem perusahaan sudah beradaptasi dengan prinsip keberlanjutan ini. Sehingga, prinsip ESG ini diharapkan bukan sekedar nilai-nilai semata namun juga sudah tercermin dari perilaku berbisnis.

PT Bank Central Asia Tbk sebagai salah satu emiten yang tercatat di BEI menyatakan sudah memulai ESG ini sejak lama. Disampaikan Wakil Presiden Direktur BCA Armand Wahyudi Hartono, hal tersebut bahkan dimulai sejak belum adanya transaksi digital, dengan melakukan efisiensi kertas dan mendaur ulang. Menurutnya, perjalanan menuju *digital banking* BCA yang dimulai dari 1990 sejak ada komputer ini akan terus didorong ke arah elektronik.

Ia mengungkapkan saat ini sebesar 99,6% transaksi BCA sudah digital. Sementara sebagai bank, BCA melihat ESG ini sebagai *responsible financing*. “*Financing* ke hal-hal yang bisa membuat dunia ini berlangsung. Apakah *financing* ke SME, UMKM, *financing* ke industri supaya industri tersebut memperbaharui peralatannya ke yang lebih efisien,” tukas Armand. (Adv/TH)



PERESMIAN BNI AMSTERDAM – Direktur Utama BNI Royke Tumilaar bersama Wakil Menteri II BUMN Kartika Wirjoatmodjo, Duta Besar RI untuk Belanda Mayerfas, dan Duta Besar RI untuk Belgia merangkap Luksemburg dan Uni Eropa Andri Hadi meresmikan BNI Amsterdam, 17/5/22. Kehadiran BNI ini diharapkan meningkatkan hubungan bisnis Indonesia dengan Belanda, juga negara lainnya di Eropa. [UR]



MAYBANK MARATHON 2022 – Maybank Indonesia menggelar Road to Maybank Marathon 2022, yakni rangkaian kegiatan pelatihan dan edukasi untuk persiapan diri pelari sebelum berlaga di ajang lomba Maybank Marathon, Elite Label Road Race pertama dan satu-satunya di Indonesia pada 28 Agustus 2022 mendatang di Bali. Hadir di acara tersebut antara lain, Widya Permana Project Director Maybank Marathon, Andre Sipahutar, Co-Founder Cardea Physiotherapy & Pilates, Agung Mulyawan. [UR]



DONOR DARAH BCA SYARIAH – Jajaran Direksi PT Bank BCA Syariah (BCA Syariah) di antaranya Lukman Hadiwijaya, Lukman Hadiwijaya, Houda Muljanti dan Pranata mengikuti Donor Darah di Kantor Pusat BCA Syariah Jakarta, 25 Mei 2022. Donor Darah merupakan bagian dari kegiatan sosial perusahaan, BCA Syariah Peduli. Kegiatan ini diadakan rutin setiap tahun bekerja sama dengan Palang Merah Indonesia untuk membantu ketersediaan pasokan darah. [UR]

MMS Group Kembangkan EBT

MMS Group lewat anak usahanya PT Multi Harapan Utama (MHU) mengembangkan *solar power plant* untuk sumber listrik di area operasionalnya dan ditargetkan mulai beroperasi pada paruh kedua 2022. Adapun usaha lainnya dalam mendukung pengembangan *renewable energy*, MHU berkolaborasi dengan PT PLN (Persero) guna memperoleh sertifikasi penggunaan *Renewable Energy* dari PLN (REC). REC merupakan sertifikasi atas produksi energi listrik yang dihasilkan oleh pembangkit energi terbarukan dengan proses penerbitan sesuai standar dan mekanisme yang diakui secara internasional. REC merupakan instrumen berbasis pasar yang menyatakan, bahwa pemegang sertifikat menggunakan 1 MWh (megawatt hours) listrik dari sumber-sumber EBT. Sertifikasi yang dirilis oleh PLN ini berstandar internasional. Sudah pasti menunjukkan pemegang sertifikat sebagai pihak yang turut berkontribusi terhadap kelestarian lingkungan. [FW]

Novo Nordisk Indonesia Targetkan “Zero Environmental Impact”

Dalam upaya mencapai *zero environmental impact*, Novo Nordisk Indonesia mengalihkan metode pengiriman produk, dari angkutan udara menjadi angkutan laut dan meluncurkan kampanye internal: “Plastic Fantastic: Turning Your Plastic Waste into Something Fantastic,” yang mendorong karyawan mengurangi penggunaan plastik.

Kedua kegiatan tersebut merupakan bagian dari strategi global *Circular for Zero*, sebuah inisiatif global Novo Nordisk untuk mencapai *zero environmental impact* (nol dampak untuk lingkungan) atau mengurangi pencemaran lingkungan. Novo Nordisk meyakini bahwa penerapan *circular mindset* merupakan hal yang baik bagi perusahaan dan lingkungan. Novo Nordisk Indonesia Finance & Operations Director Rasmus Hansen menjelaskan, ambisi perusahaan untuk mencapai *zero environmental impact* merupakan landasan aspirasi dalam rangka menjadi perusahaan dengan bisnis yang berkelanjutan. Pengiriman udara merupakan pendorong utama pencemaran lingkungan karena menghasilkan 75 persen dari total emisi CO2 dalam distribusi produk. “Dengan beralih ke metode pengiriman dengan angkutan laut, Novo Nordisk Indonesia berkontribusi dalam mengurangi jejak karbon perusahaan dan dengan demikian selangkah lebih maju dalam mencapai *zero environmental impact*.” [FW]

CrediBook & KemenKopUKM Gelar Pembekalan Pendampingan KUR

Kementerian Koperasi dan UKM menggandeng CrediBook dalam gelaran Pembekalan Pendampingan KUR di 15 provinsi. Pendampingan ini dilakukan agar pelaku UKM lebih mudah mengakses KUR untuk mengembangkan usaha. Asisten Deputi Pembiayaan UKM, Kementerian Koperasi dan UKM, Irene Swa Suryani mengatakan terdapat 190 tenaga pendamping KUR bagi UKM di 15 provinsi di Indonesia yang masing-masing diminta mendampingi 60 UKM selama 6 bulan. Total ada sekitar 11.400 target UKM yang didampingi untuk pengajuan KUR.

“Tenaga pendamping akan mencari UKM yang memiliki potensi, tapi belum bisa mengakses KUR. Biasanya, UKM tidak bisa mengakses KUR karena banyak faktor. Salah satunya tidak ada

catatan keuangan. Padahal untuk bisa mendapat pinjaman usaha, pencatatan keuangan menjadi salah satu hal yang wajib,” ujar Irene. Selain Jawa Tengah, target wilayah pembekalan tenaga pendamping ini yakni Bali, Jawa Barat, Aceh, Sumatera Utara, Bangka Belitung, Jatim, Nusa Tenggara Timur, Nusa Tenggara Barat, Kalimantan Selatan, Kalimantan Timur, Sulawesi Utara, Sulawesi Tengah, Maluku, dan Papua Barat. [IP]

Bank DBS Indonesia Optimalkan digibank by DBS

Selama bulan Ramadan 2022, Bank DBS Indonesia mengoptimalkan layanan *full-fledged digital banking* melalui aplikasi digibank by DBS untuk memenuhi semua kebutuhan transaksi nasabah. Berdasarkan atas data SurveySensum Ramadan Consumer Insight 2022, geliat konsumsi masyarakat naik signifikan, bahkan mendekati normal seperti sebelum pandemi. Dari sisi kartu debit dan transaksi sehari-hari, Bank DBS Indonesia mencatat pertumbuhan transaksi yang stabil dibandingkan tahun lalu. Pada kuartal I-2022, pembelanjaan secara *offline* (di lokasi) naik sebanyak 26%, didukung oleh pembelanjaan kuliner, bahan pokok (*groceries*) dan pakaian.

“Kami senang melihat geliat perekonomian yang berangsur pulih sejalan dengan perilaku konsumsi konsumen yang terus meningkat,” kata *Director Consumer Banking Group* PT Bank DBS Indonesia Rudy Tandjung. Melalui kapabilitas digital, lanjut Rudy, Bank DBS Indonesia optimistis bahwa nasabah dapat mengoptimalkan aplikasi digibank by DBS untuk kebutuhan perbankan sehari-hari. Tidak hanya untuk mengecek saldo dan transfer, tetapi nasabah juga bisa berinvestasi sehingga dapat ‘level-up’ finansial mereka. [IP]

Bank Sampoerna Capai Kinerja Positif lewat Kolaborasi

Pada kuartal I tahun ini, melalui transformasi digital dan kolaborasi yang dilakukan, Bank Sampoerna mencatat kenaikan laba bersih sebesar 17,3% secara YoY (*year on year*) dibandingkan 1 tahun sebelumnya) menjadi Rp13,0 miliar dari

Progress Update dan Signing MOU Synthesis Huis

Managing Director PT Synthesis Karya Pratama Aldo Daniel melakukan penandatanganan kerja sama dengan *Director* Promex Indonesia Sulihin Widjaja, *Director* ERA Indonesia Aan Andrian dan *Executive Director* Century 21 Indonesia Daniel Handojo di sela acara *Progress Update dan Signing MOU Synthesis Huis* di Cijantung, Jakarta, Rabu 25 Mei 2022. Kolaborasi Synthesis Huis dengan agen properti merupakan strategi yang akan dilakukan di antaranya membuat program penetrasi pasar untuk komunikasi yang lebih efektif



dan efisien, melakukan aktivitas *marketing* yang lebih massif, lebih mengedepankan pemasaran secara digital (*medsos*) untuk meningkatkan penjualan properti secara efektif. Synthesis Huis memiliki *added value* yang tinggi dari segi desain yang modern, tata ruang yang baik. [UR]

pencapaian kuartal pertama 2021 sebesar Rp11,1 miliar. Kenaikan laba tersebut ditopang oleh penyaluran kredit pada kuartal I tahun ini sebesar Rp8,5 triliun atau tumbuh 5,2% dari tahun sebelumnya sebesar Rp8,1 triliun. Lebih dari 40% dari total kredit tersebut disalurkan secara langsung untuk menopang pertumbuhan usaha dan investasi UMKM. Bersama dengan peningkatan kredit, pelepasan dana mahal, menjadikan rasio pinjaman terhadap DPK (*Loans to Deposits Ratio*) meningkat menjadi 94,1% per akhir Maret 2022, dibandingkan dengan 73,8% pada satu tahun sebelumnya.

Hingga kini, Bank Sampoerna sudah bekerja sama dengan sejumlah mitra strategis, di antaranya perusahaan *P2P lending*, seperti Mekar, Julo, Indodana, Kredivo, dan Akulaku. Selain itu, Bank Sampoerna juga berkolaborasi dengan perusahaan *payment gateway* (gerbang pembayaran), antara lain Xendit, Instamoney, Safecash, dan Dhasatra. Xendit bahkan telah masuk sebagai salah satu pemegang saham minoritas Bank Sampoerna sejak awal April lalu. [FW]

Pelita Samudera Raih Pendapatan US\$26,8 Juta

PT Pelita Samudera Shipping Tbk (PSSI) melaporkan perolehan kinerja kuartal I-2022 dengan meraih pendapatan usaha sebesar US\$26,8 juta. Jumlah

tersebut mencerminkan kenaikan 31% (*yoy*). Direktur Utama PSSI, Iriawan Ibarat mengatakan peningkatan pendapatan terutama dikontribusi oleh meningkatnya pendapatan Sewa Berjangka segmen Kapal Tunda dan Tongkang dan Kapal Curah Besar.

“Imbas lonjakan harga komoditas internasional di kuartal I-2022 turut berkontribusi pada melambungnya pendapatan usaha, di antaranya karena adanya permintaan layanan angkutan komoditas yang tinggi,” paparnya, Selasa (10/5/2022). Sementara itu posisi laba bersih hingga akhir kuartal I-2022 tercatat sebesar US\$9,9 juta, naik signifikan 289% dibandingkan periode yang sama tahun lalu. Meningkatnya laba bersih sekaligus menaikkan laba per saham menjadi Rp28. [MT]

Brodo Kolaborasi dengan PSSI

Brodo salah satu *brand* sepatu lokal berkolaborasi dengan PSSI untuk memberikan dukungan terhadap persepakbolaan Indonesia agar terus bertumbuh dan semarak. Melalui kolaborasi ini, Brodo menyatakan diri sebagai #PemainKe12 dan mengajak semua pihak agar memiliki spirit yang sama. Bentuk dukungan ini berupa koleksi istimewa yang terdiri atas koleksi sepatu, sandal, dan *apparel* untuk memeriahkan semangat

ketika mendukung para Garuda yang tengah berlaga. Koleksi ini memiliki desain yang terinspirasi dari karakter dan warna dari atribut TIMNAS.

CEO Brodo Yukka Harlanda menceritakan, tahun 2016 di Stadion Pakansari dia menyaksikan Indonesia bermain melawan Thailand di leg 1 final piala AFF. Hatinya bergetar saat Indonesia Raya berkumandang dan berada di antara para pendukung yang meneriakkan yel-yel. “Dari situ saya bermimpi untuk suatu saat bisa berkolaborasi. Kami brand lokal, anak muda, diberi kesempatan dan disambut dengan baik untuk bisa bekerja sama dengan PSSI, ini seperti mimpi jadi nyata. Kami sangat antusias bisa menjadi bagian dari sejarah.” ujarnya. Koleksi ini tersedia secara eksklusif di www.bro.do dan menyusul akan tersedia di Garuda Store serta Brodo Bandung dan Brodo Jakarta. [WI]

Labu Bersih Meningkat, TAYS Optimistis Bertumbuh di 2022

PT Jaya Swarasa Agung Tbk atau Tays Bakers (TAYS), produsen makanan ringan sehat melaporkan peningkatan laba setelah pajak sebesar 35,5% dan pertumbuhan penjualan sebesar 2,5% pada tahun 2021. Penjualan tercatat Rp315,9 miliar di tahun 2021, meningkat dari Rp308,2 miliar pada tahun sebelumnya. Pertumbuhan sebesar 2,5% ini berasal dari unit bisnis *biscuit & crackers* karena adanya *process and flow improvement, optimization* dan efisiensi pabrik, sehingga kapasitas yang ada saat ini dapat dimaksimalkan.

Pabrik baru yang akan dibangun di Sumedang ditujukan untuk menambah kapasitas produksi TRICKS *baked potato crisps* yang merupakan produk andalan Tays Bakers. Saat ini, kapasitas pabrik untuk kategori *biscuit & cracker* sudah hampir mencapai 100% dengan kapasitas 6.900 ton per tahun. Dengan pembangunan pabrik baru, maka kapasitas diperkirakan meningkat 200% - 250% menjadi sekitar 17.000 ton per tahun. Pabrik baru nanti akan memakai mesin-mesin dan sistem yang prosesnya lebih efektif, efisien dan terotomasi. [FW]



IPEX 2022

Direktur Jenderal Perumahan Kementerian Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat Republik Indonesia, Iwan Suprijanto bersama Direktur Utama PT Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk, Haru Koesmahargyo, Komisioner BP Tapera, Adi Setianto dan Komisaris Utama BTN, Chandra Hamzah melakukan prosesi penancapan paku bumi pada acara pembukaan Indonesia Property Expo (IPEX) di Jakarta, Minggu 15 Mei 2022. Indonesia Property Expo atau IPEX ke 38 tersebut digelar mulai tanggal 15 Mei hingga 22 Mei dengan melibatkan 41 developer/pengembang yang terdiri atas 11 pengembang subsidi dan 30 pengembang non subsidi. Bank BTN menawarkan beragam promo diantaranya suku bunga KPR mulai 2,2%, bebas biaya provisi, administrasi maupun appraisal. BTN menargetkan IPEX dapat mencatatkan izin prinsip KPR senilai Rp 1,5triliun. [UR]

KB Bukopin Implementasikan New Generation Banking System

Presiden Direktur KB Bukopin Chang Su Choi mengungkapkan PT Bank Bukopin Tbk akan secara aktif terus menjalankan strategi baru mereka yang bertajuk “Next Level Banking” pada tahun 2022 ini. Strategi ini dilakukan dengan menerapkan migrasi sistem *core banking* ke *New Generation Banking System* (NGBS), transformasi outlet, dan memperbaiki jaringan distribusi di seluruh Indonesia secara bersamaan.

New Generation Banking System (NGBS) adalah sistem *core banking* terbaru dari KB Bukopin. Mengusung konsep “Banking everywhere, but never at a bank”, KB Bukopin menjalankan prosedur transformasi digital ini untuk memberikan pelayanan jasa keuangan yang lebih baik dan untuk mengakomodir kebutuhan ekspansi bisnis Perseroan dalam hal percepatan proses kredit di seluruh sektor, baik Mikro, SME, maupun Komersial. Sistem ini juga akan berisi sejumlah penggunaan teknologi ter-

baru, seperti pemanfaatan kecerdasan buatan atau *Artificial Intelligence*. [MT]

BTPN Catat Pertumbuhan Kredit 7,3%

PT Bank BTPN Tbk (“Bank BTPN”) membukukan pertumbuhan kredit yang solid di akhir Maret seiring dengan pemulihan ekonomi Indonesia, rencana pertumbuhan perusahaan, dan optimisme masyarakat terhadap perekonomian. Bank melaporkan total kredit yang diberikan sebesar Rp142,37 triliun per 31 Maret 2022, tumbuh sebesar 7,3% *year on year* (yoy) dari Rp132,68 triliun per 31 Maret tahun lalu.

Pertumbuhan kredit Bank BTPN ini lebih tinggi dari rata-rata pertumbuhan kredit di industri perbankan yakni 6,65% *yoy* yang dilaporkan Bank Indonesia untuk pe-

riode yang sama. “Bank BTPN berhasil membukukan kinerja yang baik dalam penyaluran kredit pada Q1-2022 sejalan dengan strategi kami dan memanfaatkan momentum pertumbuhan yang optimis,” kata Plt Direktur Utama Bank BTPN Kaoru Furuya dalam keterangan resmi. [IP]

Dow Kelola Limbah di Semarang

Dow, perusahaan *material science* bekerja sama dengan Yayasan Bina Karta Lestari (Bintari) yang bergerak di bidang perlindungan lingkungan dan pembangunan berkelanjutan. Kerja sama ini bertujuan untuk membantu pengelolaan sampah sekaligus mempromosikan ekonomi sirkular di Kota Semarang, Jawa Tengah. Didukung penuh oleh Pemerintah Kota (Pemkot) Semarang melalui Dinas Lingkungan Hidup Kota Semarang, inisiatif ini membantu program pemkot dalam mengatasi masalah sampah melalui sejumlah program pengelolaan sampah di enam desa dalam rentang waktu 1,5 tahun mulai April 2022. [FW]

Bundamedik Catat Pendapatan Naik 49%

Belum lama PT Bundamedik Tbk (BMHS) mengumumkan hasil kinerja perusahaan yang solid selama 2021. Hingga kuartal IV 2021, ekosistem kesehatan terdepan di Indonesia ini mampu mencatatkan pertumbuhan pendapatan terkonsolidasi sebesar 49% menjadi Rp 1,711 Triliun dari pendapatan di periode yang sama pada 2020 sebesar Rp 1,148 Triliun. Hasil kinerja memuaskan ini utamanya ditopang pertumbuhan kuat dari seluruh lini bisnis utama (bisnis non COVID) perusahaan.

Pertumbuhan tersebut turut mendorong kenaikan laba bersih perusahaan sebesar 166% menjadi Rp 315 miliar hingga kuartal IV 2021 dari periode sama tahun sebelumnya Rp 118 miliar. “Kami senantiasa percaya pada pentingnya penguatan fundamental bisnis bagi pencapaian jangka panjang perusahaan,” kata Komisaris Utama BMHS dr. Ivan Sini,

SpOG. Hingga 2021, BMHS telah mampu melayani hampir 150 juta masyarakat yang tersebar 10 provinsi lewat kehadiran 6 rumah sakit, 10 klinik Morula IVF dan 34 jaringan laboratorium Diagnos. [IP]

Canon Hadirkan Lensa Dual Fisheye untuk Konten Virtual Reality (VR)

Dunia sedang bersiap memasuki era teknologi baru, yaitu metaverse, yang menghadirkan pengalaman virtual seperti nyata. Salah satu teknologi yang ada dalam metaverse, yaitu *Virtual Reality* (VR), teknologi yang menghadirkan dunia virtual secara visual. Teknologi VR semakin populer dan telah digunakan pada industri hiburan, pariwisata, hingga pendidikan. Bahkan, beberapa tahun terakhir, industri olahraga juga telah menghadirkan lebih banyak video VR. Canon melalui PT Datascrip menghadirkan lensa RF

5.2mm f/2.8L *Dual Fisheye*. Lensa pertama di dunia, untuk kamera lensa lepas tukar, yang dapat mengambil gambar stereoscopic 3D dengan sudut 180 derajat untuk membuat konten VR dengan kualitas optik tinggi.

Head of Marketing Division Canon Business Unit PT Datascrip Syailendra Kamdani mengatakan, lensa ini dilengkapi dengan dua lensa *fisheye* yang menghasilkan efek *parallax* yang dapat digunakan untuk membuat gambar VR 180° tiga dimensi (3D). “Saat dipasangkan ke kamera *mirrorless* EOS R5 atau EOS R5 C, lensa ini memungkinkan pengguna memanfaatkan kemampuan perekaman 8K untuk menghasilkan kualitas video ultra-tinggi,” ujarnya. Lensa Canon RF 5.2mm f/2.8L *Dual Fisheye* ini dibanderol seharga Rp 39,770 juta (belum termasuk PPN). [WI]

Komitmen Keberlanjutan Sido Muncul untuk Ciptakan Manfaat bagi Lingkungan

Selama 7 dekade PT Industri Jamu Dan Farmasi Sido Muncul Tbk (Sido Muncul) berkiprah di industri jamu dan obat herbal, **Sido Muncul terus berupaya menyediakan produk bermutu yang menyehatkan, serta bertumbuh untuk menciptakan manfaat bagi masyarakat dan kelestarian lingkungan.**

Dalam membuat setiap keputusan bisnis, Sido Muncul berupaya untuk selalu berfokus pada keberlanjutan di aspek ekonomi, lingkungan dan sosial. Disampaikan Direktur perseroan berkode bursa SIDO, Leonard, pengelolaan keberlanjutan di Sido Muncul dipandu oleh kebijakan keberlanjutan Sido Selaras yang berlandaskan pada 5 Pilar Keberlanjutan, yaitu integritas produk, pasokan berkelanjutan, bisnis yang inklusif, perlindungan lingkungan dan kesejahteraan karyawan. “Melalui komitmen dan inisiatif yang dilakukan, kami turut mendukung pencapaian 13 dari 17 butir *Sustainable Development Goals* (SDGs),” kata Leonard.



Sebagaimana industri lainnya, lanjut Leonard, kegiatan operasional SIDO tentu menimbulkan risiko lingkungan seperti emisi Gas Rumah Kaca (GRK), timbulan limbah, serta penggunaan energi dan sumber daya alam. “Oleh karena itu, kami menerapkan produksi bersih dan mitigasi risiko lingkungan

an dengan menjalankan standar kepatuhan yang tinggi dalam pengelolaan lingkungan, implementasi sistem manajemen lingkungan serta penggunaan sumber daya yang efisien. Upaya ini terwujud melalui efisiensi pemakaian energi, penggunaan energi terbarukan, pengendalian emisi, dan pengelolaan limbah dalam operasional,” ujar Leonard.

Masih menurut Leonard, SIDO telah menetapkan target-target terkait penurunan penggunaan energi, air dan emisi untuk mendorong operasional dalam menerapkan pengelolaan lingkungan yang baik.

SIDO juga berinovasi dan berinvestasi pada teknologi produksi yang ramah lingkungan. Sejak 2015, Sido Muncul mulai menggunakan limbah ampas jamu sebagai pelet biomassa untuk mengurangi penggunaan bahan bakar tidak terbarukan, dan berkontribusi dalam penurunan emisi GRK.

Sido Muncul juga telah mengoperasikan Pembangkit Listrik Tenaga Surya (PLTS) Atap di pabrik Semarang dengan kapasitas sebesar 2.000 kWp yang diestimasi dapat mengurangi emisi karbon hingga 1.980 ton per tahunnya.

“Kami bertekad untuk terus menerapkan standar keberlanjutan yang baik dalam proses produksi dan operasional kami agar memberikan manfaat bagi lingkungan dan masyarakat” kata Leonard. ■



Oleh: Ribka Maya Saputra*

SIAP BURU OBLIGASI KORPORASI, APA SAJA YANG PERLU DIAMATI?

PASARSAHAM SEBULAN TERAKHIR terlihat lesu, tercermin dari kinerja IHSG month-on-month (mom) per tanggal 13 Mei yang turun sebesar 9,15%. Sedangkan di pasar obligasi, tingkat inflasi yang terus naik (+0,66% di bulan Maret dan +0,95% di bulan April) menambah tekanan bagi Bank Indonesia untuk meningkatkan suku bunga. Meskipun begitu, perekonomian domestik Indonesia terus menunjukkan perbaikan, dilihat dari angka pertumbuhan GDP yang mencapai 5% di kuartal pertama.

Berkaca dari informasi di atas, obligasi korporasi bisa menjadi pilihan instrumen investasi yang strategis. Hal ini dikarenakan efek kenaikan suku bunga pada obligasi korporasi umumnya tidak terlalu signifikan. Ditambah lagi kupon yang ditawarkan oleh obligasi korporasi juga biasanya lebih tinggi dibandingkan dengan obligasi pemerintah. Pemulihan perekonomian domestik pun diharapkan membawa perbaikan pada performa keuangan perusahaan penerbit obligasi korporasi.

Sebelum memutuskan untuk berinvestasi pada seri obligasi tertentu, investor perlu memahami indikator-indikator untuk memilih obligasi korporasi yang baik. Berhubung obligasi merupakan utang yang diperjualbelikan, maka pada saat memilih obligasi, investor seharusnya tidak hanya berfokus pada obligasi yang ingin dibeli saja, tetapi juga perlu mengamati kondisi keuangan perusahaan penerbit obligasi terkait. Berikut adalah 8 indikator yang dapat digunakan sebagai panduan untuk memilih obligasi korporasi:

1 RATING
Faktor utama yang harus dipertimbangkan dalam berinvestasi di obligasi korporasi adalah risiko kredit dari



emiten penerbit obligasi. Risiko kredit merupakan risiko di mana perusahaan penerbit obligasi tidak mampu membayar kupon dan/atau pokok obligasi. Indikator yang sering digunakan sebagai acuan kemampuan emiten untuk melunasi kewajiban pembayaran utangnya adalah rating yang dikeluarkan oleh lembaga pemeringkat. Rating dapat menjadi cara cepat untuk seleksi awal obligasi karena cara pemakaiannya yang mudah dipahami. Investor disarankan untuk memilih obligasi yang memiliki rating *investment grade*, yaitu minimum BBB.

2 ALTMAN Z-SCORE
Pada poin sebelumnya telah dibahas mengenai risiko kredit dan juga penggunaan rating sebagai indikator kondisi perusahaan. Selain rating, indikator yang dapat digunakan untuk mengetahui kondisi keuangan perusahaan salah satunya adalah *Altman Z-score*. *Z-score* bisa menjadi indikasi peluang kebangkrutan suatu perusahaan. Suatu perusahaan dinilai aman dari risiko kebangkrutan jika memiliki angka *Z-score*

lebih dari 2,6 sehingga investor disarankan untuk memilih emiten dengan *Z-score* tinggi. Selain nilai *Z-score* terkini, tren *Z-score* suatu emiten selama beberapa periode laporan keuangan terakhir dapat menjadi sinyal kepada investor mengenai kinerja keuangan perusahaan tersebut. Jika tren *Z-score* cenderung turun dan mendekati (atau bahkan kurang dari) 2,6, maka hal ini dapat menjadi sinyal bahwa kinerja keuangan perusahaan memburuk dan investor sebaiknya mengkaji ulang keputusan untuk membeli obligasi yang diterbitkan perusahaan tersebut.

3 CURRENT RATIO
Current ratio adalah rasio yang digunakan untuk menilai likuiditas suatu perusahaan atau kemampuan perusahaan untuk melunasi kewajiban jangka pendek (< 1 tahun). Perusahaan dinilai memiliki likuiditas yang baik jika memiliki nilai *current ratio* lebih besar dari satu. Angka *current ratio* lebih dari satu menandakan bahwa aset lancar perusahaan lebih besar dibanding kewajiban jangka pendeknya. Semakin tinggi *current ratio* perusahaan

penerbit obligasi mengindikasikan bahwa peluang obligasi untuk gagal bayar dalam jangka pendek relatif kecil, sehingga obligasi tersebut lebih menarik untuk dibeli.

4 DER

Setelah menilai kemampuan perusahaan untuk membayarkan kewajiban jangka pendek menggunakan *current ratio*, kemampuan perusahaan untuk memenuhi kewajiban jangka panjang dapat dinilai menggunakan *debt-to-equity ratio* (DER). DER merupakan perbandingan utang jangka panjang dengan ekuitas perusahaan. Semakin besar nilai DER menunjukkan bahwa perusahaan memiliki banyak kewajiban jangka panjang sehingga investor perlu berhati-hati jika ingin berinvestasi pada perusahaan tersebut. Sebagai *rule of thumb*, untuk perusahaan pada sektor non-finansial, nilai DER dikatakan tinggi apabila melebihi 5. Sementara untuk perusahaan pada sektor finansial, nilai DER kurang dari 10 masih tergolong rendah. Investor disarankan untuk membandingkan DER perusahaan dengan rata-rata DER industri untuk bisa menilai dengan lebih tepat apakah DER suatu perusahaan termasuk tinggi atau rendah. Dengan memilih emiten penerbit yang memiliki nilai DER rendah, investor bisa menghindari risiko obligasi tersebut gagal bayar.

5 ICR

Interest Coverage Ratio (ICR) merupakan salah satu indikator yang menunjukkan kemampuan perusahaan pada sektor non-finansial untuk membayar bunga dari utang yang dimiliki. Semakin tinggi nilai ICR menunjukkan semakin kecil kemungkinan emiten penerbit obligasi untuk gagal membayarkan kupon (bunga) dari obligasinya. Patokan yang umum digunakan untuk nilai ICR adalah minimum 1,5 kali. ICR bisa menjadi salah satu faktor yang merefleksikan kesehatan keuangan suatu perusahaan. Oleh karena itu, investor sebaiknya memilih obligasi yang diterbitkan oleh perusahaan yang memiliki ICR tinggi. Sama seperti DER, investor disarankan untuk membandingkan ICR perusahaan dengan rata-rata ICR industri sebelum

menilai apakah ICR perusahaan tersebut dapat terbilang tinggi.

6 TINGKAT IMBAL HASIL OBLIGASI

Setelah menilai kondisi fundamental keuangan emiten penerbit obligasi, indikator penting yang perlu diperhatikan selanjutnya adalah tingkat imbal hasil. Ada beberapa parameter yang biasa digunakan sebagai indikator potensi imbal hasil obligasi, seperti tingkat kupon, *current yield*, dan *yield-to-maturity* (YTM). Kupon adalah bunga periodik yang diterima oleh pemegang obligasi hingga jatuh tempo. Investor sebaiknya memilih obligasi yang

imbal hasil dari obligasi tersebut sudah sesuai dengan target investasi. Semakin tinggi YTM berarti semakin tinggi pula tingkat imbal hasil yang dapat diperoleh investor jika membeli obligasi terkait.

Di antara parameter yang telah dibahas di atas, yang umum digunakan adalah rating dan parameter imbal hasil. Namun, kenyataannya kedua indikator itu saja tidak cukup. Sebagai contoh, pada kasus gagal bayar bunga Obligasi Berkelanjutan III Waskita Karya Tahap IV Tahun 2019 Seri A pada bulan Juli 2020, jika investor hanya melihat rating pada saat membeli obligasi, maka peristiwa gagal bayar menjadi sesuatu

	MARCH-20	DECEMBER-19	SEPTEMBER-19	RATA-RATA INDUSTRI MARCH 2020
Current Ratio	1.0115	1.0891	1.1250	1.1596
ICR	1.2602	1.4472	1.4933	2.4062
DER	3.2672	3.2100	3.6957	2.8801
Z-Score	4.3513	4.3513	4.3625	4.7876

diterbitkan oleh emiten dengan fundamental baik, serta menawarkan tingkat kupon yang menarik.

Indikator kedua untuk tingkat imbal hasil obligasi adalah *current yield*. *Current yield* merupakan perbandingan tingkat kupon obligasi dengan harga pasar obligasi saat ini. Dengan *current yield*, investor dapat membandingkan tingkat profitabilitas antar satu obligasi dengan lainnya, dilihat dari tingkat kupon dan harga obligasi tersebut. Jika ada dua obligasi dengan tingkat kupon sama, maka investor lebih baik memilih obligasi dengan *current yield* yang lebih tinggi karena menunjukkan bahwa obligasi tersebut memiliki potensi kenaikan harga yang lebih besar.

Terakhir, untuk obligasi korporasi, angka *yield-to-maturity* (YTM) menunjukkan tingkat imbal hasil tahunan yang akan didapatkan apabila obligasi dimiliki hingga jatuh tempo. Angka YTM dapat membantu investor untuk menentukan apakah potensi

DENGAN MEMPERTIMBANGKAN KONDISI FUNDAMENTAL KEUANGAN PERUSAHAAN, INVESTOR DAPAT MENYUSUN STRATEGI BERINVESTASI PADA OBLIGASI KORPORASI DENGAN LEBIH KOMPREHENSIF.

yang tidak bisa dihindari. Sementara, jika investor mempertimbangkan kondisi fundamental keuangan emiten penerbit, dapat diamati bahwa terdapat tren penurunan performa keuangan sejak beberapa periode laporan keuangan sebelumnya. Dapat dilihat pada tabel di atas, indikasi penurunan

kinerja keuangan PT Waskita Karya Tbk sudah terlihat dari laporan keuangan periode September 2019. Ditambah lagi, nilai *current ratio* dan ICR perusahaan tersebut berada di bawah rata-rata industri, serta untuk nilai DER lebih tinggi dari rata-rata industri. Diharapkan dengan mempertimbangkan kondisi fundamental keuangan perusahaan, investor dapat menyusun strategi berinvestasi pada obligasi korporasi dengan lebih komprehensif.

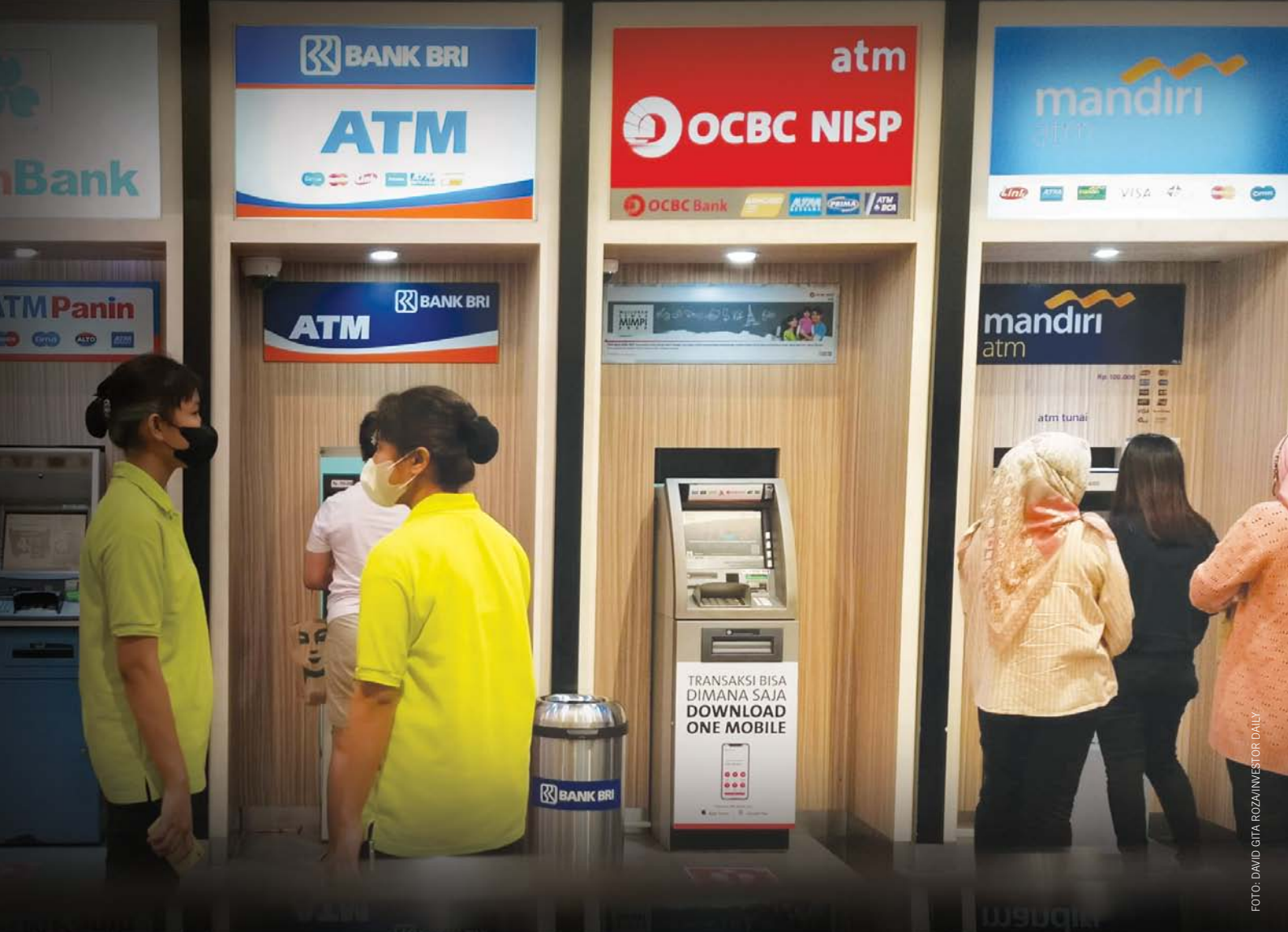
Selamat berinvestasi!

Senior Research Analyst and Product Development PT Infovesta Utama



FOTO: UTHAN A RACHIM

TANTANGAN MEMACU KREDIT KALA SUKU BUNGA MEKAR LAGI



Spekulasi tentang kelanjutan langkah The Fed setelah mengerek *Fed fund rate* (FFR) 50 bps menjadi 1% awal Mei 2022 ini belum reda. **Ada sinyalemen, The Fed terus mengerek FFR hingga posisi 3,5%.** Kini perhatian pun tertuju ke Bank Indonesia yang sejauh ini masih bertahan dengan kebijakan yang pro pemulihan ekonomi nasional. Spekulasi pun muncul, waktunya akan tiba bagi BI menentukan langkah pada paruh kedua 2022. Pada sisi lain, para bankir masih optimistis, kredit perbankan akan melanjutkan tren pertumbuhan seperti yang telah dicapai selama 2021 dan kuartal I-2022. Di tengah berbagai tantangan itu, sejumlah bank nasional konsisten mencetak prestasi mentereng dan layak diapresiasi.

OLEH: FRANS S. IMUNG

>>

AKHIRNYA! BEGITU RESPON para cerdik pandai di bidang ekonomi ketika The Federal Reserve (The Fed) memutuskan menaikkan *Fed fund rate* (FFR) sebesar 50 bps menjadi 1% pada Rabu (4/5/2022). Walau hanya kelanjutan dari kenaikan 0,25 bps pada Maret lalu, The Fed dianggap cenderung mengulur waktu sebab keputusan baru diambil lagi nyaris berselang dua bulan. Angka 50 bps itu menjadi angka kenaikan FFR tertinggi yang baru terulang setelah bertahan 22 tahun.

Gubernur The Federal Reserve, Jerome Powell juga mengindikasikan kenaikan lanjutan dengan besaran yang sama pada rapat mendatang, antara Juni atau Juli 2022.

Sejak kenaikan FFR pertama tahun ini yang diputuskan Maret lalu, Gubernur Bank Indonesia (BI) Perry Warjiyo mengatakan, bank sentral AS akan menetapkan kenaikan sebanyak 7 kali sampai akhir 2022. Prediksi Perry bahkan melampaui indikasi yang diberikan The Fed yang membuka kemungkinan kenaikan FFR sebanyak 5 kali tahun ini.

“Dengan statement The Fed dan respons pasar, menunjukkan ada kemungkinan *Fed fund rate* alami kenaikan 7 kali termasuk yang sudah ada. Jadi kemungkinan *Fed fund rate* akan naik (suku bunga) setiap FOMC (Federal Open Market Committee) sisa tahun ini,” ujar Perry saat konferensi pers, Kamis (17/3).

Merespons keputusan itu, ekonom Bank Central Asia (BCA), David Sumual menyebut The Fed terlampaui banyak basa-basi dan cenderung lambat mengambil keputusan. “Bahkan pada akhir tahun lalu mereka berkali-kali mengatakan bahwa inflasi naiknya hanya temporer. Sebelum kenaikan 50 bps, malah ada yang bicara juga bahwa mereka bisa saja menaikkan sebesar 75 bps. Ini yang tidak kita inginkan,” ujar David Sumual.

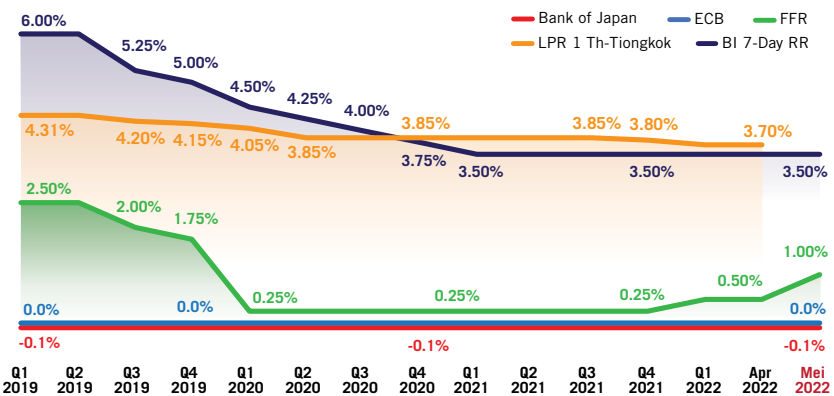
Berdasarkan data yang dihimpun majalah *Investor*, sampai dengan April 2022, inflasi tahunan AS mencapai 8,3% dibanding periode yang sama tahun lalu. Angka tersebut sedikit membaik dibanding bulan sebelumnya yang sempat mencapai 8,5% dibanding posisi Maret 2021. Sedangkan inflasi AS pada Desember 2021 sebesar 7,0% dibanding Desember tahun sebelumnya. Padahal, akhir Maret 2021, inflasi AS masih



Sri Mulyani. Pertumbuhan ekonomi mengalami tekanan karena inflasi.

RUIH SEMONO

PERKEMBANGAN BEBERAPA SUKU BUNGA BANK SENTRAL



Sumber: BI, The Fed, BoJ, ECB, Trading Economics.

di kisaran 2,6%.

Sementara itu, inflasi Indonesia, walau masih rentang toleransi, sudah terlihat tren menanjak. Jika pada Desember 2021 inflasi tahunan Indonesia pada posisi 1,87%, pada akhir April 2022 sudah mendekati 3,5%, tepatnya 3,47% dibanding April tahun lalu. Itu terjadi setelah pada April 2022 inflasi Indonesia menggeliat hingga 0,95% dibanding bulan sebelumnya.

“Kebanyakan analis memproyeksikan inflasi tak akan setinggi 0,9 sekian persen. Jadi pengaruhnya mulai kuat. Setelah

lebaran mulai ada gejala permintaan menguat, karena terjadi peningkatan mobilitas. Dan sebagian industri mulai mentransmisikan kenaikan harga,” beber David Sumual.

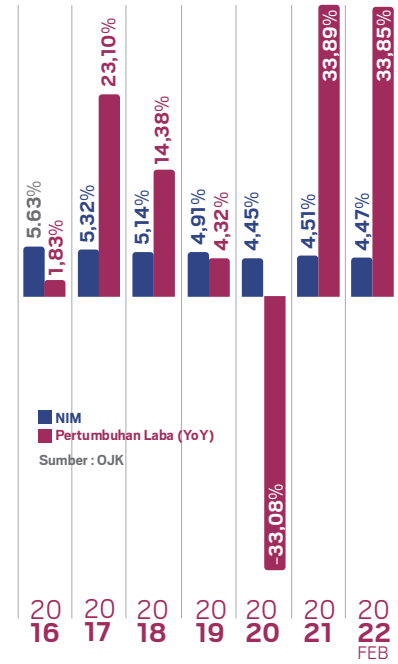
Fakta tentang geliat inflasi ini direspons banyak pemerhati ekonomi bahwa cepat atau lambat BI harus menyikapinya secara sepadan. Itu sebabnya, Dewan Juri “Investor Best Bank 2022” merumuskan tema “Tantangan Mendorong Kredit Perbankan seiring Tren Kenaikan Suku Bunga” untuk meneropong tantangan pertumbuhan industri perbankan tahun ini. Sudah lumrah,

MOHAMMAD DEFRIZAL



Perry Warjiyo. Fed fund rate bisa naik 7 kali.

PERTUMBUHAN LABA & NIM PERBANKAN



INDIKATOR EKONOMI TAHUN 2021 DAN PROYEKSI JANGKA MENENGAH 2022-2023

INDIKATOR EKONOMI	REALISASI 2021	TARGET			
		2022		2023	
		KEMENKEU	BI	KEMENKEU	BI
a. Pertumbuhan Ekonomi (% , yoy)	5,02	5,0 - 5,5	4,7 - 5,5	5,3 - 6,1	-
b. Inflasi (% , yoy)	1,87	3,0	3±1%	2,0 - 4,0	-
c. Tingkat Bunga SBN 10 Tahun (%)	7,29	6,82	-	6,32 - 7,48	-
d. Pertumbuhan Kredit Perbankan (% , yoy)	5,2	-	8,7	-	-

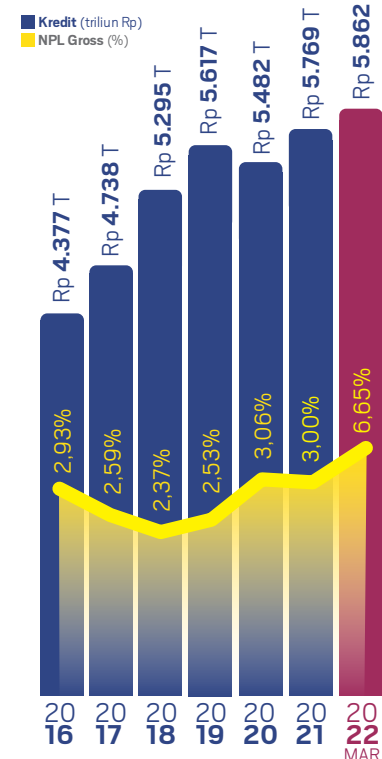
Sumber: Nota Keuangan beserta RAPBN Tahun 2022, Kementerian Keuangan, Bank Indonesia.

instrumen suku bunga merupakan alternatif kebijakan untuk mengendalikan uang beredar, saat inflasi mekar.

Bank sentral sejumlah negara telah merespons keputusan The Fed untuk menaikkan suku bunga acuan seperti bank sentral India, Argentina, Kanada, Sri Lanka, maupun Korea Selatan. Respons yang sama juga sudah diindikasikan oleh bank sentral Australia dan Inggris. European Central Bank (ECB) juga disebut-sebut akan menyesuaikan suku bunga acuan yang sudah sekian lama bertahan pada angka 0,00%.

Ekonom PT Bank Mandiri Tbk, Faisal Rachman menggambarkan pendekatan The Fed saat menaikkan FFR 0,5% cenderung agresif dan berlawanan dengan harapan pasar keuangan dunia. "Sikap The Fed lebih *hawkish* di tengah meningkatnya tekanan inflasi, namun BI tidak akan terburu-buru untuk menaikkannya. Peningkatan BI-7DRRR akan sangat bergantung pada kondisi inflasi domestik yang kami perkirakan akan meningkat secara fundamental dan substansial di semester kedua tahun ini," ujar Faisal Rachman melalui rilis yang

PERKEMBANGAN KREDIT & NPL



dibagikan Kamis (5/5/2022).

Pada rapat kerja dengan Dewan Perwakilan Rakyat, Kamis (19/5/2022), Menteri Keuangan, Sri Mulyani menyatakan, inflasi Indonesia punya kecenderungan kuat mendekati angka 4%. Jauh melampaui realisasi selama 2021 yang masih di bawah 2%. Ia tak menampik fenomena ini ikut menyedot perhatian pemerintah. Bandingkan dengan asumsi APBN, inflasi dipatok 3% plus minus 1%

Saat ini *yield* SUN 10 tahun sudah di atas 7%, mengikuti perkembangan global, dengan asumsi pemerintah pada kisaran 6,85-8,42%. Tak pelak tren ini akan memberi tekanan pada peluang pertumbuhan ekonomi Indonesia. Sejauh ini pemerintah masih bertahan pada perkiraan rentang pertumbuhan 4,8-5,5%. "Kita lihat pertumbuhan ekonomi akan alami tekanan karena kenaikan inflasi dan suku bunga," tandas Sri Mulyani.

OPTIMISME PERBANKAN

Tren kenaikan inflasi jadi ikut perhatian Lembaga Penjaminan Simpanan (LPS). Lewat laporan indikator stabilitas periode April, lembaga yang dikomandani ekonom Purbaya Yudhi Sadewa itu memberi catatan bahwa ruang penurunan suku bunga simpanan semakin terbatas. Alasannya, kenaikan inflasi akan mendorong BI menaikkan suku bunga. "Mengantisipasi tren kenaikan inflasi dan kemungkinan penyesuaian suku bunga acuan, ruang penurunan suku bunga simpanan akan semakin terbatas," demikian catatan LPS yang dipublikasikan, Sabtu (30/4/2022).

LPS juga melihat kalangan perbankan akan mulai memberi perhatian untuk meningkatkan cadangan untuk mengantisipasi pemburukan kualitas kredit. Pada sisi lain, LPS juga melihat permintaan kredit dari berbagai sektor usaha akan mengalami tantangan baru seiring strategi bank dalam hal pengelolaan likuiditas dan penghimpunan dana pihak ketiga (DPK).

Berdasarkan hasil survei Bank Indonesia, kalangan bankir masih optimistis kredit

perbankan masih berpeluang tumbuh 9,3% sepanjang 2022. Angka tersebut lebih tinggi dari target Bank Indonesia (BI) sebesar 6-8% dan target Otoritas Jasa Keuangan (OJK) pada kisaran 6,5-8,5% (yoy). Jika tercapai maka akan jauh lebih tinggi dari realisasi kredit tahun 2021 sekitar 5,2%.

Hasil survei BI menunjukkan optimisme para bankir di tengah berbagai tantangan



David Sumual. BI perlu beri signal soal *concern* terhadap inflasi.

RASIO BANK UMUM

DIKATOR	2018	2019	2020	2021	FEB 2022
CAR (%)	22.97	23.40	23.89	25.67	25.85
ROA (%)	2.55	2.47	1.59	1.84	2.34
NIM (%)	5.14	4.91	4.45	4.51	4.47
BOPO (%)	77.86	79.39	86.58	83.58	80.57
LDR (%)	94.78	94.43	82.54	77.13	78.03
NPL Gross (%)	2.37	2.53	3.06	3.00	3.08
NPL - Net (%)	1.00	1.18	0.98	0.88	0.87

Sumber: OJK

industri baik karena kondisi global maupun nasional. Pada acara *silaturahmi Lebaran* bersama pimpinan redaksi di Jakarta, Jumat (13/5/2022) Direktur Utama PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk, Sunarno menyatakan, sejauh ini kredit BRI tidak sensitif terhadap krisis akibat pandemi Covid-19. Terbukti, selama kuartal I-2022, kredit BRI tumbuh 7,4% secara *year on year* (yoy) dan menembus angka Rp 1.027 triliun.

"*Loan growth* BRI itu tidak sensitif ter-

hadap krisis, saya ulangi lagi, *loan growth* BRI tidak sensitif terhadap krisis. Kenapa? Karena BRI sewaktu awal pandemi itu ketika semua ambruk, kita keluar duluan dan mengatakan bahwa BRI harus fokus kepada penyelamatan UMKM," ujar Sunarso.

BRI juga mencatat sukses besar dalam merestrukturisasi nasabah terdampak pandemi Covid-19. Menurut Sunarso, total nilai restrukturisasi kredit mencapai Rp 246 triliun, dan kini menyisahkan Rp 144 triliun. Penyusutan sekitar Rp 100 triliun itu terbagi atas Rp 69 triliun yang telah lunas tapi debitur tidak melanjutkan kredit baru dan sebesar Rp 21 triliun yang selesai dan kredit berlanjut.

Sedangkan kredit yang diperkirakan tidak bisa diselamatkan sebesar Rp 6 triliun. Nilai itu mencakup sekitar 5% dari Rp 246 triliun kredit yang direstrukturisasi BRI. "NPL 3,09%, kita cadangkan 276%. Jadi kalau bicara angka, NPL BRI itu sekitar Rp 30 triliun, sedangkan cadangan yang ada sekitar Rp 80 triliun. Maka kalau dua kali cadangan saja butuh Rp 60 triliun, sehingga kita masih punya simpanan Rp 20 triliun," jelas Sunarso.

Tidak kalah kinclong, sepanjang kuartal I-2022, PT Bank Mandiri Tbk (BMRI) juga berhasil mencatat pertumbuhan kredit sekitar 8,93% secara *year on year* menjadi Rp 1.072,9 triliun. Pertumbuhan kredit Bank Mandiri ini lebih tinggi dibandingkan pertumbuhan industri yang sebesar 6,65% yoy.

Pada acara pemaparan kinerja yang digelar Rabu (27/04/2022), Direktur Utama Bank Mandiri Darmawan Junaidi mengatakan, pertumbuhan kredit Bank Mandiri relatif merata pada berbagai segmen. Segmen *wholesale* yang selama ini menjadi kekuatan Bank Mandiri, mencatat pertumbuhan 7% secara yoy menjadi Rp 549,8 triliun.

Khusus segmen usaha mikro, menurut Darmawan, Bank Mandiri berperan me-

nyalurkan kredit usaha rakyat (KUR) senilai Rp 10,49 triliun. Jumlah itu setara 26,2% dari total plafon KUR yang ditugaskan oleh pemerintah, yakni sebesar Rp 40 triliun sepanjang tahun 2022.

"Dalam mendorong ekspansi kredit, Bank Mandiri senantiasa memprioritaskan prinsip kehati-hatian. Hasilnya, rasio kredit bermasalah atau *non performing loan* (NPL) kami terus membaik. NPL *gross* secara konsolidasi mampu dijaga pada level rendah 2,66% per Maret 2022, menurun 49 basis poin (bps) dari posisi yang sama tahun sebelumnya," terang Darmawan.

Pertumbuhan kredit yang signifikan selama kuartal I-2022 juga dicatatkan PT Bank Central Asia Tbk (BBCA). Presiden Direktur Bank Central Asia Jahja Setiaatmadja mengatakan, seiring pemulihan perekonomian nasional, total kredit BCA tumbuh 8,6% secara *yoy*. Pertumbuhan terjadi pada semua segmen, baik kredit ke sektor bisnis maupun konsumsi. Jahja menambahkan, tren positif ini merupakan bentuk dukungan BCA untuk pemulihan ekonomi nasional.

Salah satu dukungannya dengan menggelar *event* yang menawarkan bunga kredit yang menarik, lewat BCA *Expoversary* 2022. Acara ini digelar secara *online* maupun *offline*. "Kami dengan penuh rasa syukur mengucapkan terima kasih atas kolaborasi seluruh mitra bisnis serta tingginya



UJHANA RACHIMI

Darmawan Junaidi. Pertumbuhan kredit merata di semua sektor.

antusiasme masyarakat dalam gelaran BCA *Expoversary* 2022, sehingga kami pun memperpanjang jadwal penutupan *event* menjadi 30 April 2022 dari semula 27 Maret 2022," ujar Jahja dalam acara paparan kinerja, Kamis (21/04/2022).

TREN KUARTAL II-2022

Berdasarkan hasil Survei Perbankan BI, penyaluran kredit baru selama kuartal I-2022 masih tumbuh positif. Hal itu tergambarkan pada nilai Saldo Bersih Tertimbang (SBT) kredit baru sebesar 64,8%. Meski demikian, persentase SBT tersebut lebih rendah dibanding kuartal IV-2021 sebesar 87,0%.

Mengacu pada hasil survei BI tersebut,

indikasi pertumbuhan kredit baru terjadi pada seluruh jenis penggunaan yang juga tampak pada SBT yang positif. "Pada kuartal II-2022 penyaluran kredit baru diperkirakan tumbuh lebih tinggi, terindikasi pada SBT perkiraan penyaluran kredit baru sebesar 79,0%," terang Direktur Departemen Komunikasi BI, Junanto Herdiawan saat mengumumkan hasil survei, Kamis (21/4).

Junanto menambahkan, standar penyaluran kredit pada kuartal II-2022 diperkirakan sedikit lebih longgar dibandingkan periode sebelumnya. Hal itu terindikasi pada Indeks Lending Standard (ILS) negatif yang hasilnya minus 0,4%, sedangkan pada kuartal sebelumnya tercatat 3,3%.

Fakta ini mengindikasikan penurunan suku bunga kredit yang dilakukan sebagian bank.

Secara umum, kalangan perbankan tetap optimistis terhadap peluang pertumbuhan kredit selama 2022 yang bisa mencapai 9,3% (*yoy*), meningkat dibandingkan 5,2% pada 2021. "Optimisme tersebut antara lain didorong kondisi moneter dan ekonomi, serta relatif terjaganya risiko penyaluran kredit," terang Junanto.

Sejumlah indikator yang kurang mengembirakan pada akhirnya akan mendorong BI untuk mengambil sikap. Sejauh ini, imbal hasil (*yield*) *US Treasury Bond* tenor 10 tahun telah menanjak ke level 2,10%. Kondisi ini akan mendorong investor asing mempertimbangkan imbal hasil

KINERJA BANK UMUM

(MILIAR RP)

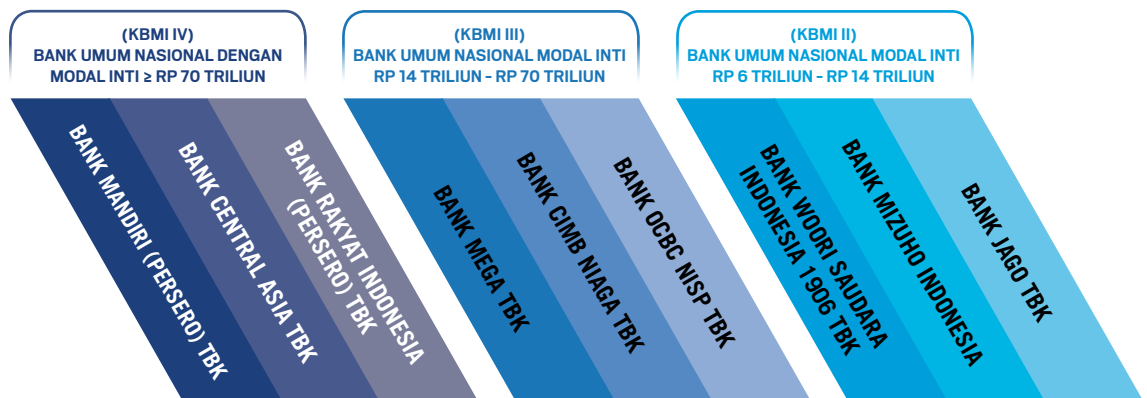
INDIKATOR	2018	2019	2020	2021	2022 FEB	PERTUMBUHAN % (YOY)				
						2018	2019	2020	2021	FEB 2022
Aset	7,913,491	8,562,974	9,177,894	10,112,304	10,061,669	7.12	8.21	7.18	10.18	10.30
Kredit Kepada Pihak Ketiga	5,294,882	5,616,992	5,481,560	5,768,585	5,762,401	11.75	6.08	(2.41)	5.24	6.33
Dana Pihak Ketiga	5,630,448	5,998,648	6,665,390	7,479,463	7,384,394	6.45	6.54	11.11	12.21	11.11
Pendapatan Bunga Bersih	377,250	388,997	381,902	431,203	74,639	5.34	3.11	(1.82)	12.91	11.00
Pendapatan Operasional Selain Bunga	261,214	318,252	407,621	460,019	89,649	12.83	21.84	28.08	12.85	-1.26
Lab Operasional	185,439	196,474	136,833	174,352	37,733	12.12	5.95	(30.36)	27.42	30.90
Lab Rugi Setelah Pajak	150,013	156,487	104,718	140,206	30,890	14.38	4.32	(33.08)	33.89	33.85

Sumber : OJK



FOTO: FOTO: LUTHAN A RACHIM

HIGHLIGHT BANK TERBAIK 2022



	(KBMI IV) BANK UMUM NASIONAL DENGAN MODAL INTI ≥ RP 70 TRILIUN			(KBMI III) BANK UMUM NASIONAL MODAL INTI RP 14 TRILIUN - RP 70 TRILIUN			(KBMI II) BANK UMUM NASIONAL MODAL INTI RP 6 TRILIUN - RP 14 TRILIUN		
	BANK MANDIRI (PERSERO) TBK	BANK CENTRAL ASIA TBK	BANK RAKYAT INDONESIA (PERSERO) TBK	BANK MEGA TBK	BANK CIMB NIAGA TBK	BANK OCBC NISP TBK	BANK WOORI SAUDARA INDONESIA 1906 TBK	BANK MIZUHO INDONESIA	BANK JAGO TBK
KPMM 2021 %	19.60	25.66	25.28	27.30	22.29	22.94	24.48	32.98	169.92
NPL Net 2021 %	0.41	0.78	0.70	0.81	1.17	0.91	0.56	0.29	0.04
ROA 2021 %	2.53	3.41	2.72	4.22	1.75	1.55	2.00	1.37	0.10
ROE 2021 %	16.24	18.25	16.87	23.49	10.50	8.37	10.46	4.08	1.28
NIM 2021 %	4.73	5.10	6.89	4.75	4.71	3.82	4.16	1.91	7.42
BOPO 2021 %	67.26	54.15	74.30	56.06	79.36	76.49	70.32	57.57	98.52
LDR 2021 %	80.04	61.96	83.67	60.96	72.80	71.69	141.80	132.39	145.86
▲ Kredit 2020-2021 %	8.45	7.82	7.16	25.14	3.56	5.19	13.10	(11.74)	491.32
▲ Pendapatan Bunga Bersih 2020-2021 %	15.28	3.32	27.51	23.70	4.68	7.49	21.34	(23.79)	812.29
▲ Pendapatan Operasional Lainnya 2020-2021 %	14.11	9.92	13.84	7.55	14.23	(8.63)	(11.90)	8.20	120.85
▲ Laba Operasional 2020-2021 %	68.50	18.60	50.47	32.34	79.00	15.22	18.51	70.36	105.65
Cost to Asset 2021 %	2.49	2.12	3.70	2.21	2.58	1.96	1.72	1.18	4.41



(KBMI I)
BANK UMUM NASIONAL MODAL INTI
S.D. RP 6 TRILIUN

ALLO BANK INDONESIA TBK
BANK MESTIKA DHARMA TBK
BANK MANDIRI TASPEN

(KBMI II)
BPD DENGAN MODAL INTI
RP 6 TRILIUN - RP 14 TRILIUN

BANK JAWA TENGAH
BANK JAWA BARAT DAN BANTEN TBK
BANK JAWA TIMUR TBK

(KBMI I)
BPD DENGAN MODAL INTI
S.D. RP 6 TRILIUN

BANK SULAWESI TENGGARA
BANK SULAWESI TENGAH
BANK JAMBI

	ALLO BANK INDONESIA TBK			BANK JAWA TENGAH			BANK SULAWESI TENGGARA		
KPMM 2021 %	48.82	48.12	19.41	21.01	17.78	23.52	25.19	28.03	25.38
NPL Net 2021 %	0.29	0.34	0.20	0.02	0.41	0.96	(0.09)	0.00	0.31
ROA 2021 %	4.74	4.31	2.04	2.39	1.73	2.05	3.39	3.15	3.20
ROE 2021 %	25.64	12.50	17.74	19.48	19.01	17.26	21.44	18.64	19.37
NIM 2021 %	4.63	6.54	6.95	5.98	5.84	5.11	7.49	6.60	6.01
BOPO 2021 %	52.38	51.70	81.41	74.77	81.94	75.95	65.81	67.02	67.65
LDR 2021 %	103.49	71.15	91.86	84.45	81.68	51.38	77.74	70.50	84.68
▲ Kredit 2020-2021 %	72.30	10.47	22.17	2.78	7.12	3.06	9.52	22.55	5.67
▲ Pendapatan Bunga Bersih 2020-2021 %	310.41	15.01	55.10	16.97	21.66	11.69	13.85	7.71	20.71
▲ Pendapatan Operasional Lainnya 2020-2021 %	24.48	3.07	(23.42)	1.89	7.87	4.10	4.73	46.33	(15.59)
▲ Laba Operasional 2020-2021 %	396.32	58.55	49.18	15.49	16.58	17.72	6.34	16.30	11.71
Cost to Asset 2021 %	1.81	2.38	2.74	3.03	3.97	2.88	3.00	3.06	3.12

50 BEST BANKS 2022

Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk
Bank Mandiri (Persero) Tbk
Bank Central Asia Tbk
Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk
Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk
Bank CIMB Niaga Tbk
Bank Permata Tbk
Bank OCBC NISP Tbk
Bank Panin Tbk
Bank Danamon Tbk
Bank BTPN Tbk
Bank Maybank Indonesia Tbk
Bank Jawa Barat dan Banten Tbk
Bank Mega Tbk
Bank HSBC Indonesia
Bank UOB Indonesia
Bank Mayapada Internasional Tbk
Bank Jawa Timur Tbk
Bank DBS Indonesia
Bank Jawa Tengah
Bank DKI
Bank ICBC Indonesia
Bank Mizuho Indonesia
Bank Sinarmas Tbk
Bank Mandiri Taspen
Bank Woori Saudara Indonesia 1906 Tbk
Bank KEB Hana Indonesia
Bank Sumatera Utara
Bank Kalimantan Timur dan Kalimantan Utara
Bank Sumatera Selatan dan Bangka Belitung
Bank Riau Kepri
Bank Bali
Bank Nagari
Bank Sulsebar
Bank Kalimantan Barat
Bank Multiarta Sentosa Tbk
Bank BNP Paribas Indonesia
Bank Sulawesi Utara Gorontalo
Bank Kalimantan Selatan
Bank Mestika Dharma Tbk
Bank BPD DIY
Bank Nusa Tenggara Timur
Bank Jambi
Bank Jago Tbk
Bank Sulawesi Tenggara
Bank Kalimantan Tengah
Bank Sulawesi Tengah
Bank Lampung
Bank Maluku Maluku
Allo Bank Indonesia Tbk

Keterangan: 50 besar berdasarkan pemeringkatan bank dan dikaitkan dengan kekuatan aset.

yang ditawarkan Surat Utang Negara (SUN) seri *benchmark* tenor 10 tahun di posisi 7%. *Spread* yang ditawarkan memang masih relatif lebar, tetapi dengan predikat *safe haven* portofolio investasi di AS bisa lebih menggoda.

Ekonom Bank BCA David Sumual mengatakan, walau belum menaikkan bunga acuan, setidaknya BI bisa memberikan signal soal *concern* terhadap inflasi. Alasannya agar dana-dana asing yang ada di dalam negeri tidak cenderung bergerak 'liar'. "Asing yang di SBN dan saham *kan* akan lihat, *gap* aset kita dibandingkan US Tresasury akan makin melebar jika AS makin agresif (suku bunga) sementara kita tidak," ujar David Sumual.

Menurut David Sumual, melihat kondisi fundamental Indonesia saat ini, setidaknya BI perlu menaikkan bunga minimal sebesar 50 bsp. Namun kebijakan itu harus ditempuh dalam waktu dekat. Jika keputusan lambat diambil, justru perlu penyesuaian dengan rentang yang lebih besar. "Perkiraan saya antara 50 bsp sampai dengan 150 bsp hingga akhir tahun, kalau misalnya kita agak lambat menaikkan. Soalnya kalau lambat bisa agresif seperti yang dilakukan AS," ujar David Sumual.

Ekonom Bank Mandiri Faisal Rachman memperkirakan, BI baru akan menaikkan BI7DRR pada semester II-2022. "Kami memperkirakan BI akan menaikkan BI7DRR tiga kali dengan total 0,75% menjadi 4,2% selama 2022. Kami juga melihat, pada tahun yang sama BI akan tetap mengadopsi kebijakan makroprudensial yang akomodatif untuk mendukung pertumbuhan ekonomi," ujar Faisal.

Indikasi kenaikan 0,75% yang dilontarkan Faisal Rachman mempertimbangkan faktor lonjakan harga komoditas global dipicu poros konflik Rusia-Ukraina. Hal ini akan menunjang tren positif kinerja ekspor Indonesia yang tentu bisa memperpanjang rangkaian surplus perdagangan Indonesia. Dengan demikian, neraca transaksi berjalan terus membaik, dan serentak menjaga stabilitas nilai tukar rupiah pada tingkat tertentu.

Anggota Dewan Juri Investor Best Bank 2022, Hans Kwee mengatakan, isu inflasi memang perlu disikapi secara tepat. Setelah kenaikan FFR sebesar 50 bps, menurut Hans,

tidak tertutup kemungkinan akan ada yang sebesar 75 bsp. "Akhir tahun ini prediksinya suku bunga The Fed di 3,5%, karena inflasinya 8% dan inflasi inti di 6,5%," ujar Hans.

Hal ini akan membuat *yield* SUN mekar lagi. Jika tidak demikian, akan kurang diminati investor global yang pada saat yang sama mulai tergoda dengan tawaran *safe haven* dari pasar keuangan Amerika. Jika *yield* SUN naik, tekanan mengarah pada pemerintah. Asumsinya pada saatnya BI akan menaikkan suku bunga acuan. "Sementara bank di dalam negeri sedang kelebihan likuiditas. Dilihat dari mana? Tingkat bunga depositonya masih rendah. Jadi inflasi tinggi, nanti akan menekan industri dan berikutnya ke masyarakat," ujar Hans yang juga direktur PT Anugerah Mega Investama.

Menyikapi tren demikian, Ketua Dewan Juri Investor Best Bank 2022, Subowo Musa memberi catatan agar faktor tekanan inflasi harus menjadi *concern* bank sentral. Jika lonjakan inflasi benar terjadi, ada risiko kenaikan NPL.

"Serba salah *sih*, kalau BI tidak menaikkan suku bunga, supaya suku bunga tetap rendah, lama-lama bank-nya juga gak akan *lending* juga *kan*, karena *nggak* masuk. Dilematis. Ke sana ke sini ada masalah," tandas Subowo.

**US TREASURY
BOND
10 TAHUN
PADA LEVEL
2,10%.**

BANK TERBAIK

Tantangan pada industri perbankan datang silih berganti. Setelah pandemi Covid-19 yang sempat memicu badai mulai reda, kini dunia perbankan dibuat panas dingin menanti mekarnya bunga acuan. Terlepas dari itu, kinerja industri perbankan secara umum tetap mencatat pertumbuhan positif selama 2021 dibanding kondisi 2020. Pun demikian dengan kinerja kuartal I-2022.

Aset perbankan misalnya, tumbuh 10,18% selama 2021 dibanding tahun sebelumnya menembus Rp 10.112 triliun dari sebelumnya Rp 9.117 triliun. Total kredit industri tumbuh 5,24% selama 2021 menembus angka Rp 5.768 triliun dibanding tahun sebelumnya Rp 5.481 triliun. Ini prestasi penting karena pada 2020 kredit perbankan nasional tergerus minus 2,41% dibanding tahun sebelumnya sebesar Rp 5.616 triliun.

Indikator lain juga menunjukkan tren menggembirakan antara 2020-2021. Dana pihak ketiga tumbuh 12,21%, pendapatan

bunga bersih terkerek 12,91%, pendapatan non bunga tumbuh 12,85%. Sedangkan laba operasional melesat 27,42% dan laba setelah pajak terkerek nyaris 34% menjadi Rp 140,21 triliun dibanding posisi 2020 sebesar Rp 104,71 triliun. Tren positif ini berlanjut pada kuartal I-2022, kecuali pos pendapatan non bunga yang minus 1,26% dibanding periode yang sama tahun lalu.

Berdasarkan catatan masing-masing individu bank, ada sejumlah bank yang layak diapresiasi karena kinerja moncer dicapai saat krisis finansial akibat pandemi belum berlalu. *Majalah Investor* membuat pemeringkatan kinerja perbankan, mengacu pada kinerja 2020-2021 dengan *adjustment* kinerja kuartal I-2022. Penjelasan rinci pada tulisan khusus pemeringkatan halaman 64.

Penetapan pemenang memperhitungkan posisi modal inti bank, sebagaimana diatur dalam Peraturan OJK (POJK) Nomor 12 / POJK.03/2021 tentang Bank Umum. Pada kelompok bank kelas kakap, yakni KMI 4 dengan modal inti lebih besar dari Rp 70 triliun, penghargaan diberikan pada PT Bank Mandiri Tbk, PT Bank Central Asia Tbk, dan PT Bank Rakyat Indonesia Tbk.

Dari KBMI 3 dengan modal inti antara Rp 14 triliun-Rp 70 triliun, tampil PT Bank Mega Tbk, PT Bank CIMB Niaga Tbk, dan PT Bank OCBC NISP Tbk sebagai pemenang. Sedangkan KBMI 2 dengan modal antara Rp 6 triliun hingga Rp 14 triliun, dimenangkan PT Bank Woori Saudara Tbk, Bank Mizuho Indonesia Tbk, dan nama yang sedang beken, PT Bank Jago Tbk. Selanjutnya tiga terbaik dari KBMI 1 dengan modal inti sampai dengan Rp 6 triliun ditempati PT Allo Bank Indonesia Tbk, PT Bank Mestika Dharma Tbk, dan PT Bank Mandiri Taspen.

Kelompok Bank Pembangunan Daerah hanya terbagi dalam dua kategori, yakni KBMI 2 dan KBMI 1. Tiga nama yang terpilih sebagai yang terbaik dari KBMI 2 masing-masing Bank Jawa Tengah, Bank Jabar dan Banten Tbk, serta Bank DKI. Sedangkan terbaik dari KBMI 1 diberikan pada Bank Sulawesi Tenggara, Bank Sulawesi Tengah, dan Bank Jambi.

Di luar keberhasilan bank-bank tersebut, Dewan Juri memberi sejumlah catatan yang perlu menjadi perhatian otoritas. Terkait dengan penetapan modal, ada sejumlah bank kelompok kecil masih



Sunarso. Kredit BRI anti krisis.

FEE BASED INCOME BANK KBMI 4 & KBMI 3

(dalam juta Rp)

NO	NAMA BANK	FEE BASED INCOME*			PENDAPATAN OPERASIONAL LAINNYA		
		2021	2020	▲ %	2021	2020	▲ %
1	Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk	16.548.485	15.183.058	8,99	32.366.035	28.430.131	13,84
2	Bank Central Asia Tbk	14.539.773	13.076.593	11,19	20.506.681	18.656.355	9,92
3	Bank Mandiri (Persero) Tbk	12.542.331	11.203.060	11,95	25.237.916	22.118.085	14,11
4	Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk	9.423.984	8.781.010	7,32	16.125.343	13.381.275	20,51
5	Bank Mega Tbk	2.120.386	1.617.722	31,07	3.139.775	2.919.342	7,55
6	Bank CIMB Niaga Tbk	2.096.115	1.617.390	29,60	4.287.057	3.753.133	14,23
7	Bank HSBC Indonesia	1.614.587	1.561.259	3,42	2.598.676	3.124.935	-16,84
8	Bank Danamon Tbk	1.453.669	1.401.961	3,69	3.639.446	3.834.723	-5,09
9	Bank Permata Tbk	1.425.574	1.210.404	17,78	2.142.507	2.328.725	-8,00
10	Bank UOB Indonesia	1.185.800	904.903	31,04	1.921.556	2.015.100	-4,64
11	Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk	1.095.320	995.882	9,98	2.319.032	2.505.684	-7,45
12	Bank OCBC NISP Tbk	881.644	593.372	48,58	2.058.557	2.253.057	-8,63
13	Bank Maybank Indonesia Tbk	862.928	874.889	-1,37	1.608.064	1.932.497	-16,79
14	Bank BTPN Tbk	691.983	496.048	39,50	2.115.404	1.909.611	10,78
15	Bank Panin Tbk	350.870	333.633	5,17	2.692.142	3.072.910	-12,39

Keterangan: *Pendapatan fee based income : Komisi/Provisi/Fee & Administrasi
Sumber: Laporan keuangan publikasi

menghadapi tantangan di tengah krisis saat ini. Namun ada sejumlah bank terselamatkan karena tren akuisisi bank kecil yang marak dalam beberapa tahun terakhir.

Sementara itu, ingar-bingar bank digital akan berujung pada tampilnya nama-nama yang unggul dalam persaingan dengan dukungan ekosistem yang memadai. “Sepertinya ada bank yang banyak omong, tapi akhirnya mereka akan berpikir apakah itu akan efektif atau *fit* buat mereka. Apalagi *digital transformation* itu ada *maturity*-nya. Kalau bank melakukan transformasi digital tapi mereka *nggak* bisa *tap in to the ecosystem*, percuma juga,” ujar Subowo Musa.

Pada sisi lain, kata Subowo Musa, pertumbuhan kredit perbankan nasional masih relatif rendah karena masih tersandera program *debt restructuring*. Pada sisi lain, program relaksasi akan berakhir tahun depan harus menjadi *concern*. Harus bisa dipastikan yang sudah direstrukturisasi bisa *sustain*.

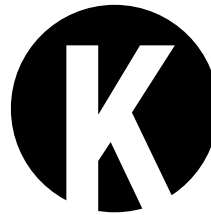
Isu bergulir lain lain yang tidak kalah signifikan terkait dengan ketentuan Bank Indonesia agar 20% portofolio bank dialokasikan ke SME's. Bukan persoalan mudah bagi bank mengimplementasikannya, terutama bank-bank yang nota bene pemegang sahamnya bank asing. Isu-isu ini akan mewarnai industri perbankan 2022. ■

MEMBAIKNYA KINERJA BANK SETELAH PANDEMI TERKENDALI



Kinerja perbankan membaik setelah pandemi Covid-19 mulai bisa dikendalikan. Di jajaran bank papan atas, Bank Mandiri, BCA, dan BRI unggul sebagai “Top 3” Bank Terbaik 2022 untuk kelompok bank dengan modal inti di atas Rp 70 triliun.

OLEH: KOMANG DARMAWAN



KEGIATAN EKONOMI BERANGSUR PULIH. Awal Mei 2022, Badan Pusat Statistik (BPS) mengumumkan PDB (produk domestik bruto) Indonesia kuartal I 2022 tumbuh 5,01% *year on year* (yoy). Angka ini sudah mendekati kondisi sebelum pandemi Covid-19.

Penyebaran virus Covid-19 yang makin terkendali membuat Pemerintah melonggarkan aturan PPKM (Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat). Hal ini mendorong peningkatan aktivitas masyarakat dan aktivitas ekonomi. Setelah dua tahun dibatasi, pada tahun 2022 ini Pemerintah memberi kesempatan kepada masyarakat untuk mudik dan menikmati libur panjang Lebaran. Habis libur Lebaran, Pemerintah kembali memberi kelonggaran, yaitu bebas masker di ruang terbuka.

Di bawah bayang-bayang pandemi virus corona, perekonomian nasional benar-benar dibuat luluh lantak. Tercermin dari pertumbuhan ekonomi yang terkontraksi cukup dalam. Pada kuartal pertama 2020, pertumbuhan ekonomi Indonesia hanya tercatat 2,97% yoy atau merosot dari posisi 5,03% tahun sebelumnya. Keresahan ekonomi berlanjut pada kuartal kedua, yang mengalami kontraksi hingga minus 5,32%.

Hampir semua sektor terkena dampak, tak terkecuali sektor perbankan. Melemahnya daya beli dan terpuruknya dunia usaha membuat lembaga intermediasi ini mengalami tekanan berat. Berdasarkan data Otoritas Jasa Keuangan (OJK), laba operasional bank tahun 2019 sebesar Rp 196,47 triliun. Sedangkan, laba operasional bank 2020 hanya Rp 137 triliun atau merosot 30% dari periode sama tahun sebelumnya.

Namun, belakangan kondisinya mulai membaik. Secara umum, kinerja bank pada tahun 2021 meningkat, begitu juga 2022. Laba >>

PERINGKAT BANK 2022

NO	NAMA BANK	KPMM 2021	NPL NET 2021	ROA 2021	ROE 2021	NIM 2021	BOPO 2021	LDR 2021	COST TO ASSET	KREDIT	PERTUMBUHAN 1 TAHUN		
											PENDAPATAN BUNGA BERSIH	PENDAPATAN OPERASIONAL LAINNYA	LABA OPERASIONAL

KB MI
4

BANK UMUM NASIONAL MODAL INTI > RP70 TRILIUN

1	Bank Mandiri (Persero) Tbk	A	A	B	C	B	B	A	C	C	B	B	B
2	Bank Central Asia Tbk	A	A	B	C	B	A	C	C	C	C	B	C
3	Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk	A	A	B	C	A	C	A	C	C	B	B	B
4	Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk	A	A	C	C	B	C	A	C	C	B	B	A

KB MI
3

BANK UMUM NASIONAL MODAL INTI > RP 14 TRILIUN - RP 70 TRILIUN

1	Bank Mega Tbk	A	A	B	B	B	A	C	C	A	B	C	B
2	Bank CIMB Niaga Tbk	A	B	C	C	B	C	B	C	C	C	B	B
3	Bank OCBC NISP Tbk	A	A	C	C	C	C	B	C	C	C	C	C
4	Bank Panin Tbk	A	A	C	C	B	C	A	C	C	C	D	D
5	Bank BTPN Tbk	A	A	C	C	B	C	C	C	C	C	B	B
6	Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk	A	B	C	C	C	C	B	C	C	A	C	B
7	Bank Danamon Tbk	A	A	C	C	B	C	A	C	C	C	C	C
8	Bank Permata Tbk	A	A	C	C	B	C	B	C	C	B	C	D
9	Bank HSBC Indonesia	A	A	C	C	C	C	C	C	C	C	D	C
10	Bank Maybank Indonesia Tbk	A	C	C	C	C	C	B	C	C	C	D	C
11	Bank UOB Indonesia	A	C	C	C	C	C	B	C	C	C	C	C

KB MI
2

BANK UMUM NASIONAL MODAL INTI > RP 6 TRILIUN - RP 14 TRILIUN

1	Bank Woori Saudara Indonesia 1906 Tbk	A	A	C	C	B	C	C	C	B	B	D	C
2	Bank Mizuho Indonesia	A	A	C	C	C	A	C	C	D	D	C	B
3	Bank Jago Tbk	A	A	C	C	A	C	C	C	A	A	A	A
4	Bank KEB Hana Indonesia	A	A	C	C	B	C	C	C	C	C	C	D
5	Bank DBS Indonesia	A	A	C	C	B	C	B	C	C	D	D	A
6	Bank Sinarmas Tbk	A	B	C	C	B	C	D	C	D	B	D	A
7	Bank BNP Paribas Indonesia	A	B	C	C	C	B	A	C	D	D	D	D
8	Bank Mayapada Internasional Tbk	A	C	C	C	C	C	B	C	A	A	D	D

KB MI
1

BANK UMUM NASIONAL MODAL INTI S.D. RP 6 TRILIUN

1	Allo Bank Indonesia Tbk	A	A	B	B	B	A	C	C	A	A	B	A
2	Bank Mestika Dharma Tbk	A	A	B	C	A	A	B	C	B	B	C	B
3	Bank Mandiri Taspen	A	A	B	C	A	C	A	C	A	A	D	B
4	Bank Multiarta Sentosa Tbk	A	A	C	C	C	C	D	C	C	A	B	B
5	Bank Jasa Jakarta	A	A	C	C	C	C	D	C	C	C	B	B
6	Bank Bisnis Internasional Tbk	A	A	B	C	A	A	D	B	C	A	B	B
7	Bank ICBC Indonesia	A	C	C	C	C	C	C	B	D	B	C	A
8	Bank Index Selindo	A	B	C	C	B	C	A	C	C	B	B	C
9	Bank Ina Perdana Tbk	A	B	C	C	C	C	D	C	A	B	B	B
10	Bank Sahabat Sampoerna	A	B	C	C	A	C	A	C	C	C	B	C
11	Bank Maspion Indonesia Tbk	A	B	C	C	C	C	B	C	B	B	D	C
12	Bank SBI Indonesia	A	A	C	C	C	C	B	C	B	B	D	D
13	Bank Nationalnobu Tbk	A	A	C	C	C	C	B	C	A	B	D	C
14	Bank ANZ Indonesia	A	A	C	C	C	B	B	C	C	D	D	D
15	Prima Master Bank	A	C	C	C	C	C	B	C	C	B	A	A

PERINGKAT BANK 2022

NO	NAMA BANK	KPMM 2021	NPL NET 2021	ROA 2021	ROE 2021	NIM 2021	BOPO 2021	LDR 2021	COST TO ASSET	KREDIT	PERTUMBUHAN 1 TAHUN		
											PENDAPATAN BUNGA BERSIH	PENDAPATAN OPERASIONAL LAINNYA	LABA OPERASIONAL
16	Shinhan Bank	A	C	C	C	C	C	C	C	C	C	A	B
17	Bank IBK Indonesia Tbk	A	B	C	C	C	C	B	C	B	A	B	A
18	Bank Ganesha Tbk	A	A	C	C	C	C	D	C	C	C	D	A
19	Bank China Construction Bank Indonesia Tbk	A	C	C	C	C	C	B	C	C	A	C	B
20	Bank Mayora	A	C	C	C	C	C	D	C	D	C	C	A
21	Bank Bumi Arta Tbk	A	C	C	C	B	C	C	C	D	C	D	C
22	Bank Oke Indonesia Tbk	A	C	C	C	B	C	C	C	A	B	D	C
23	Bank Capital Indonesia Tbk	A	A	C	C	D	C	D	C	D	D	A	D
24	Bank CTBC Indonesia	A	A	C	C	B	C	B	C	B	B	D	D
25	Bank Amar Indonesia Tbk	A	B	C	C	A	C	B	C	A	C	B	D
26	Bank MNC Internasional Tbk	A	C	C	C	C	C	B	C	B	B	D	C

KBMM
2

BANK PEMBANGUNAN DAERAH MODAL INTI > RP 6 TRILIUN - RP 14 TRILIUN

1	Bank Jawa Tengah	A	A	B	C	B	C	A	C	C	B	C	C
2	Bank Jawa Barat dan Banten Tbk	A	A	C	C	B	C	A	C	C	B	C	C
3	Bank Jawa Timur Tbk	A	A	B	C	B	C	C	C	C	B	C	C
4	Bank DKI	A	A	C	C	B	C	C	C	C	B	C	C

KBMM
1

BANK PEMBANGUNAN DAERAH MODAL INTI S.D. RP 6 TRILIUN

1	Bank Sulawesi Tenggara	A	A	B	B	A	B	B	C	C	B	C	C
2	Bank Sulawesi Tengah	A	A	B	C	A	B	B	C	A	C	B	C
3	Bank Jambi	A	A	B	C	A	B	A	C	C	B	D	C
4	Bank Sulselbar	A	A	B	C	A	C	C	C	C	B	B	C
5	Bank Kalimantan Tengah	A	A	B	C	A	C	A	C	C	C	C	C
6	Bank Bali	A	A	B	C	B	C	A	C	C	C	B	C
7	Bank Maluku Malut	A	A	B	C	A	C	B	C	C	B	D	C
8	Bank Kalimantan Barat	A	A	B	C	A	C	B	C	C	C	B	C
9	Bank Sumatera Utara	A	B	C	C	A	C	A	C	C	C	B	C
10	Bank Sumatera Selatan dan Bangka Belitung	A	A	B	C	A	C	B	C	C	C	D	C
11	Bank Lampung	A	A	B	C	B	C	B	C	B	C	B	C
12	Bank Nagari	A	A	C	C	A	C	A	C	C	B	B	C
13	Bank BPD DIY	A	A	B	C	B	C	B	C	C	C	D	C
14	Bank Kalimantan Selatan	A	A	C	C	B	C	A	C	C	C	C	C
15	Bank Riau Kepri	A	A	C	C	B	C	B	C	C	C	D	D
16	Bank Nusa Tenggara Timur	A	B	C	C	A	C	A	C	C	C	B	C
17	Bank Sulawesi Utara Gorontalo	A	B	C	C	A	C	A	C	C	C	D	C
18	Bank Bengkulu	A	A	C	C	B	C	B	C	C	C	D	D
19	Bank Papua	A	B	C	C	A	C	A	C	C	C	D	C
20	Bank Kalimantan Timur dan Kalimantan Utara	A	C	C	C	B	C	C	C	C	C	D	C

KETERANGAN :

- Kinerja bank menggunakan data individual bank
- Jumlah Bank Mei 2022 sebanyak 107 bank, yang diikuti dalam pemerincian 87 bank (62 bank umum dan 25 BPD), tidak diikuti 20 bank (12 bank syariah dan 8 bank asing)
- Lolos Seleksi awal 73 bank, tidak lolos 14 bank



DATA-DATA DIPEROLEH DARI LAPORAN KEUANGAN PUBLIKASI, OJK DAN BANK YANG BERSANGKUTAN. INVESTOR TIDAK MENJAMIN KEBENARAN DAN AKURASI DARI ANGKA-ANGKA TERSEBUT. BAHAN-BAHAN PUBLIKASI INI JUGA TIDAK MENGANJURKAN UNTUK BERTRANSAKSI ATAU TIDAK BERTRANSAKSI DENGAN BANK TERTENTU.



BESAR BANK BERDASARKAN ASET 2021

NO	NAMA BANK	ASET (MILIAR RP)		
		2021	2020	%
1	Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk	1,572,761	1,421,785	10.62
2	Bank Mandiri (Persero) Tbk	1,355,556	1,209,045	12.12
3	Bank Central Asia Tbk	1,205,492	1,056,362	14.12
4	Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk	941,211	818,228	15.03
5	Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk	371,868	361,208	2.95
6	Bank CIMB Niaga Tbk	307,244	278,674	10.25
7	Bank Permata Tbk	234,379	197,574	18.63
8	Bank OCBC NISP Tbk	214,437	206,341	3.92
9	Bank Panin Tbk	190,668	201,320	(5.29)
10	Bank Danamon Tbk	178,695	181,188	(1.38)
	Sub total	6,572,311	5,931,725	10.80
	Pangsa	64.99%	64.63%	-
	Total Bank *	10,112,304	9,177,894	10.18



BESAR BANK BERDASARKAN EKUITAS 2021

NO	NAMA BANK	EKUITAS (MILIAR RP)		
		2021	2020	%
1	Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk	286,418	194,359	47.37
2	Bank Central Asia Tbk	194,712	176,604	10.25
3	Bank Mandiri (Persero) Tbk	189,745	175,706	7.99
4	Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk	119,452	103,616	15.28
5	Bank Danamon Tbk	44,539	43,108	3.32
6	Bank Panin Tbk	44,361	42,645	4.02
7	Bank CIMB Niaga Tbk	42,218	40,067	5.37
8	Bank Permata Tbk	36,614	34,785	5.26
9	Bank OCBC NISP Tbk	32,327	29,829	8.37
10	Bank BTPN Tbk	30,206	28,308	6.71
	Sub total	1,020,591	869,027	17.44
	Pangsa	69.37%	68.48%	-
	Total Bank *	1,471,226	1,268,973	15.94

>> operasional bank tahun 2021 sebesar Rp 140,2 triliun atau naik 33,89% dibandingkan tahun sebelumnya. Sedangkan, laba operasional bank hingga Februari 2022 sebesar Rp 30,89 triliun atau tumbuh 33,85% *year on year*.

Banyak bank membukukan laba. Kinerja tiga bank papan atas Bank Central Asia Tbk, Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk, dan Bank Mandiri (Persero) Tbk, misalnya, tampak solid. Lihat saja, solvabilitasnya masih terjaga, dan profitabilitasnya tetap bagus. Pada tahun 2021, Bank BCA mencatat ROA 3,41%, Bank Mandiri sebesar 2,53%, dan BRI sebesar 2,72%. Dilihat dari rasio *return* terhadap modal, Bank BCA mencatat angka tertinggi di antara bank KBMI 4, dengan ROE sebesar 18,25%. Di bawahnya Bank BRI dengan ROE sebesar 16,87%, dan Bank Mandiri sebesar 16,24%.

Terjaganya kinerja bank-bank itu, di tengah berbagai tantangan yang dihadapi, mendapat apresiasi dari Tim Juri Pemeringkatan Bank 2022 *Majalah Investor*. Bank Mandiri menunjukkan peningkatan indikator keuangan yang signifikan. BCA dan BRI memiliki sumber dana murah yang besar, sehingga bisa menekan biaya bunga. Terbukti, bank-bank itu mampu membukukan NIM (*net interest margin*) cukup tinggi dibandingkan bank-bank lain. Bank BRI membukukan NIM 6,8%, disusul BCA dengan NIM 5,1%, dan Bank Mandiri dengan NIM 4,7%.

Pada kuartal I 2022, BRI mencatatkan

laba bersih secara konsolidasi sebesar Rp 12,22 triliun. Laba bersih itu naik 78,13% secara tahunan dari sebelumnya Rp 6,86 triliun. Bila dilihat bank saja, laba bersih BRI tercatat senilai Rp 10,90 triliun hingga Maret 2022, naik 63,37% dari periode yang sama tahun sebelumnya senilai Rp 6,67 triliun.

Menurut Direktur Utama BRI Sunarso, pencapaian laba BRI tak lepas dari pulihnya perekonomian nasional serta menggeliatnya aktivitas pelaku Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) yang merupakan *core business* BRI. “Kondisi UMKM yang mulai pulih saat ini mendorong penyaluran kredit BRI tumbuh 7,43% yoy menjadi sebesar Rp 1.075,93 triliun. Pertumbuhan tersebut lebih tinggi dibandingkan dengan penyaluran kredit perbankan nasional di kuartal I 2022 sebesar 6,65%,” ujarnya dalam paparan kinerja, 25 April 2022. BRI juga menyediakan pencadangan yang cukup untuk mengantisipasi risiko kedepan dengan *NPL Coverage* sebesar 276,0%. Angka ini meningkat dibandingkan dengan *NPL Coverage* pada akhir Maret 2021 sebesar 231,17%.

Memperhatikan angka-angka yang ada, Juri Pemeringkatan Bank 2022 Soebowo Musa menilai, kondisi individual

bank-bank papan atas itu cukup baik. “Layak mendapat penghargaan,” katanya. Selain Soebowo Musa, yang juga bertindak sebagai juri adalah Hans Kwee, direktur PT Ekuator Swarna Investama.

Berdasarkan hasil pemeringkatan, Bank Mandiri, Bank Central Asia, dan Bank Rakyat Indonesia terpilih sebagai tiga bank terbaik di kategori bank dengan modal inti di atas Rp 70 triliun. Ketiga bank papan atas itu berhasil menduduki kursi “the best three”.

Perbedaan kinerja antara tiga bank yang berada di urutan atas relatif tipis, sehingga juri sepakat untuk memilih tiga bank terbaik di masing-masing kategori. Penetapan tiga besar ini dinilai cukup representatif.

Dalam pemeringkatan ini, bank dikelompokkan atas empat kategori berdasar kekuatan modal inti. Penge-

lompokan ini sudah disesuaikan dengan aturan baru yang dibuat Otoritas Jasa Keuangan, yaitu POJK No 12/POJK.03/2021 tentang pengelompokan bank berdasar modal inti.

Pertama, kategori bank umum dengan modal inti Rp 70 triliun ke atas (Kelompok Bank berdasar Modal Inti/KBMI 4). Kedua, kategori bank dengan modal inti Rp 14 triliun – 70 triliun (KBMI 3), ketiga, kategori bank dengan modal inti Rp 6 triliun – 14 triliun (KBMI 2), dan bank dengan modal

LABA OPERASIONAL BANK TAHUN 2021 SEBESAR RP 140,2 TRILIUN ATAU NAIK 33,89% DIBANDINGKAN TAHUN SEBELUMNYA.

10 BESAR BANK BERDASARKAN
DANA PIHAK KETIGA 2021

NO	NAMA BANK	DANA PIHAK KETIGA / DPK (MILIAR RP)		
		2021	2020	%
1	Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk	1,127,849	1,052,664	7.14
2	Bank Mandiri (Persero) Tbk	1,026,297	908,956	12.91
3	Bank Central Asia Tbk	966,984	834,831	15.83
4	Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk	729,547	632,212	15.40
5	Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk	295,976	279,135	6.03
6	Bank CIMB Niaga Tbk	241,611	207,777	16.28
7	Bank Permata Tbk	179,837	145,712	23.42
8	Bank OCBC NISP Tbk	168,094	159,080	5.67
9	Bank Panin Tbk	126,381	136,417	(7.36)
10	Bank Danamon Tbk	121,884	125,139	(2.60)
	Sub total	4,984,459	4,481,924	11.21
	Pangsa	66.64%	67.24%	
	Total Bank *	7,479,463	6,665,390	12.21

10 BESAR BANK BERDASARKAN
KREDIT 2021

NO	NAMA BANK	KREDIT (MILIAR RP)		
		2021	2020	%
1	Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk	943,703	880,685	7.16
2	Bank Mandiri (Persero) Tbk	828,114	763,603	8.45
3	Bank Central Asia Tbk	620,640	575,649	7.82
4	Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk	581,497	551,787	5.38
5	Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk	274,835	260,114	5.66
6	Bank CIMB Niaga Tbk	178,056	171,935	3.56
7	Bank Permata Tbk	125,464	117,956	6.37
8	Bank BTPN Tbk	125,155	126,690	(1.21)
9	Bank OCBC NISP Tbk	120,500	114,549	5.19
10	Bank Panin Tbk	111,282	113,588	(2.03)
	Sub total	3,909,246	3,676,556	6.33
	Pangsa	67.77%	67.07%	
	Total Bank *	5,768,585	5,481,560	5.24

10 BESAR BANK BERDASARKAN
LABA TAHUN BERJALAN 2021

NO	NAMA BANK	LABA (RUGI) BERSIH TAHUN BERJALAN (MILIAR RP)		
		2021	2020	%
1	Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk	32,215	18,353	75.53
2	Bank Central Asia Tbk	31,413	26,279	19.53
3	Bank Mandiri (Persero) Tbk	25,410	14,155	79.51
4	Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk	10,686	2,755	287.86
5	Bank Mega Tbk	4,008	3,008	33.23
6	Bank CIMB Niaga Tbk	3,909	1,831	113.52
7	Bank Panin Tbk	2,568	3,075	(16.49)
8	Bank OCBC NISP Tbk	2,520	2,102	19.88
9	Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk	2,376	1,602	48.30
10	Bank Jawa Barat dan Banten Tbk	2,014	1,682	19.75
	Sub total	117,121	74,844	56.49
	Pangsa	83.53%	71.47%	
	Total Bank *	140,206	104,718	33.89

Ket: 10 besar tidak termasuk bank syariah

Sumber: Laporan keuangan publikasi, *OJK



DAVID GITA ROZAINVESTOR DAILY

NO. 4 PERINGKAT DPK & KREDIT 2021

PT BANK NEGARA INDONESIA (PERSERO) TBK

Penyaluran kredit BNI tumbuh 5,3% sepanjang 2021 menjadi Rp 582,44 triliun. Dari jumlah itu segmen kredit di sektor Business Banking tercatat tumbuh 4,5% yoy menjadi Rp 482,4 triliun, sementara kredit konsumen tumbuh 10,1% yoy menjadi Rp 99 triliun. Direktur Keuangan BNI Novita Widya Anggraini menyampaikan, pertumbuhan kredit ditopang oleh Dana Pihak Ketiga (DPK) yang mencapai Rp 729,17 triliun atau tumbuh 15,5% yoy, membawa BNI pada situasi likuiditas yang sangat mencukupi dan jauh melampaui pertumbuhan kredit tahun lalu. [MT]



DAVID GITA ROZAINVESTOR DAILY

NO. 5 PERINGKAT DPK & KREDIT 2021

PT BANK TABUNGAN NEGARA (PERSERO) TBK

Bank yang berdiri pada 09 Februari 1950 dengan nama awal Bank Tabungan Pos, berhasil mencatatkan laba bersih per kuartal 1-2022 Rp 774 miliar, dan aset per kuartal I-2022 Rp 367,51 triliun. Sepanjang periode Januari-Maret 2022, Bank BTN berhasil menyalurkan kredit mencapai Rp 277,13 triliun, meningkat 6,04% dari posisi yang sama tahun lalu senilai Rp 261,34 triliun. Sebelumnya perseroan sempat menyatakan berencana menghimpun dana segar hingga Rp1 triliun lewat penerbitan Obligasi Berkelanjutan IV Bank BTN Tahap II Tahun 2022, bagian dari program Penawaran Umum Berkelanjutan (PUB) BBTN lewat Obligasi Berkelanjutan IV, dengan target dana Rp8 triliun. [FW]

inti di bawah Rp 6 triliun (KBMI 1). Bank milik Pemerintah Daerah ditempatkan pada kategori berbeda, yaitu kategori BPD dengan modal inti Rp 14 triliun sampai Rp 70 triliun, BPD dengan modal inti Rp 6 triliun sampai Rp 14 triliun, dan BPD dengan modal inti di bawah Rp 6 triliun.

SELEKSI AWAL

Dalam pemeringkatan bank terbaik 2022, Tim Juri sepakat untuk menggunakan kriteria pemeringkatan yang telah diterapkan tahun sebelumnya. Sebelum pemeringkatan, seperti biasa dilakukan seleksi awal. Berdasarkan seleksi awal, bank yang diperingkat harus memenuhi persyaratan CAR (*capital adequacy ratio*) minimal 8% per Desember 2021, laporan keuangan tidak *disclaimer*, GWM (giro wajib minimum) 8% dengan memperhitungkan insentif LDR. Untuk bank nasional, harus memiliki aset minimal Rp 1 triliun. Selain itu, bank harus mampu mencatat laba operasional dan laba bersih positif, serta tidak terkena sanksi dari otoritas.

Dari 107 bank yang beroperasi pada Mei 2022, hanya 73 bank diikutkan dalam pemeringkatan. Sejumlah 20 bank tidak diikutkan dalam pemeringkatan karena berbagai alasan. Bank JTRUST Indonesia Tbk, Bank KB Bukopin, Bank QNB Indonesia Tbk, Bank Seabank Indonesia, Bank Resona Perdana, Bank Digital BCA, Bank Raya Tbk, BPD Banten, Bank Commonwealth, dan Bank Artha Graha Internasional Tbk, tidak diikutkan dalam pemeringkatan karena mencatat laba operasional 2021 negatif.

Namun, tak semua bank yang tidak ikut diperingkat merupakan bank yang terganggu seleksi. Bank syariah misalnya, memang sengaja tidak diikutkan dalam pemeringkatan karena memiliki karakteristik khusus. Bank asing juga tidak diikutkan dalam pemeringkatan.

RASIO KEUANGAN

Kalau lolos dari seleksi awal, barulah bank itu diperingkat dengan menggunakan 12 kriteria pemeringkatan. Proses pemeringkatan mengacu pada hasil penilaian terhadap masing-masing kriteria. Bank yang berada di posisi atas mendapat skor tertinggi sesuai rentang sebarannya, menyusul skor lebih rendah untuk rentang di bawahnya.

Parameter yang diukur dalam pemeringkatan ini adalah CAR Desember 2021, NPL (*non performing loan*) Desember 2021, ROA (*return on aset*) Desember 2021, ROE (*return on equity*) Desember 2021, NIM (*net interest margin*), BOPO (beban operasi dibandingkan pendapatan operasional), LDR (*loan to deposit ratio*), rasio pendapatan operasional nonbunga (pendapatan operasional lain dibandingkan dengan total pendapatan). Tiga kriteria lain adalah pertumbuhan kredit 2020-2021, pertumbuhan laba operasi 2020-2021, dan rasio biaya terhadap aset.

Sebagai lembaga intermediasi, tugas bank adalah menghimpun dana masyarakat, lalu menyalurkan dana tersebut dalam bentuk kredit. Makin besar kredit yang disalurkan, menunjukkan makin baik kinerja bank itu dalam menjalankan fungsi intermediasi. Tentu saja, penyaluran kredit harus dilandasi prinsip kehati-hatian dan analisis bisnis yang cermat.

Memang, di satu sisi, bank dituntut untuk menggenjot penyaluran kredit, tapi di sisi lain, bank juga harus mampu menekan kredit bermasalah atau NPL. Kalau tidak bisa menekan NPL, maka bank itu akan terjebak dalam masalah kredit macet, yang bisa menekan kinerjanya.

Dalam rasio keuangan, penyaluran kredit suatu bank tercermin pada angka LDR. Rasio ini menunjukkan besarnya yang tersalur dibandingkan dengan dana masyarakat yang dihimpun. Mengingat fungsi perbankan sebagai lembaga intermediasi, maka indikator LDR ini dinilai penting.

Sesuai ketentuan Otoritas Jasa Keuangan, Perbankan Nasional diharapkan dapat mencapai LDR optimal pada kisaran 78-94%. Selain rasio LDR dan NPL, indikator NIM (*net interest margin*) dan permodalan juga mendapat perhatian. Pembobotan dipilah berdasar tiga kelompok kriteria, yaitu 5% untuk *compliance* (CAR dan LDR), 55% untuk *performance* dan 40% untuk *growth*.

Setelah melalui proses pemeringkatan, terpilih 18 bank terbaik yang tersebar di masing-masing kelompok. Peringkat dari bank-bank itu dapat dilihat di Tabel Peringkat Bank 2022, halaman 65-66. Selain penghargaan pada bank terbaik 2022, juga diberikan penghargaan khusus terkait layanan *wealth management*. ■

1 SELEKSI AWAL

1. Laporan keuangan tidak disclaimer
2. Nilai CAR minimal 8%
3. Laba Operasional 2021 & Laba Tahun Berjalan 2021 positif
4. Aset 2021 minimal Rp 1 Triliun
5. Tidak terkena sanksi otoritas
6. Tidak dalam proses merger/akuisisi

2 KRITERIA PEMERINGKATAN

1. CAR (Capital Adequacy Ratio) 2021
2. NPL Net (Non Performing Loan) 2021
3. ROA (Return on Asset) 2021
4. ROE (Return on Equity) 2021
5. NIM (Net Interest Margin) 2021
6. BOPO (Beban Operasional Pendapatan Operasional) 2021
7. LDR (Loan to Deposit Ratio) 2021
8. Pertumbuhan Kredit 1 Tahun
9. Pertumbuhan Pendapatan Bunga Bersih 1 Tahun
10. Pertumbuhan Pendapatan Operasional Lainnya 1 Tahun
11. Pertumbuhan Laba Operasional 1 Tahun
12. Rasio Cost to Asset 2021

3 KATEGORI PEMERINGKATAN

BANK UMUM NASIONAL

- (1) KBMI 4: Kelompok Bank berdasarkan Modal Inti > Rp 70 Triliun
- (2) KBMI 3: Kelompok Bank berdasarkan Modal Inti > Rp 14 Triliun – Rp 70 Triliun
- (3) KBMI 2: Kelompok Bank berdasarkan Modal Inti > Rp 6 Triliun – Rp 14 Triliun
- (4) KBMI 1: Kelompok Bank berdasarkan Modal Inti s.d Rp 6 Triliun.

BPD

- (5) KBMI 2: Kelompok Bank berdasarkan Modal Inti > Rp 6 Triliun – Rp 14 Triliun
- (6) KBMI 1: Kelompok Bank berdasarkan Modal Inti s.d Rp 6 Triliun.

PEMBOBOTAN

Rasio Keuangan • (NPL Net, ROA, ROE, NIM, BOPO, Cost to Asset)	55%
Pertumbuhan • (Pend Bunga Bersih, Pend Operasional Lainnya, Laba Operasional, Kredit)	40%
• Rasio Keuangan (CAR, LDR)	5%

FOTO: DOK. PRIBADI



PT BANK MANDIRI (PERSERO) TBK

TRASFORMASI DIGITAL, 96% TRANSAKSI DILAKUKAN SECARA DIGITAL

Bank pelat merah dengan aset paling tambun di Tanah Air, PT Bank Mandiri Tbk [persero] tak ingin tertinggal di era digitalisasi. Tak lantas mengikuti para koleganya yang kini rajin mencaplok bank bermodal cekak untuk dikonversi menjadi bank digital dan berfungsi sebagai perpanjangan tangan induknya dalam merangkul pasar milenial, Bank Mandiri memilih untuk serius melakukan transformasi digital lewat kehadiran Super App Livin' by Mandiri. **OLEH FAJAR WIDHIYANTO**

LIVIN' BY MANDIRI MERUPAKAN APLIKASI *MOBILE banking* resmi dari Bank Mandiri, untuk mempermudah nasabah mendapatkan layanan perbankan secara *online*. Diluncurkan pada Oktober 2021 lalu, aplikasi Livin' by Mandiri telah diunduh sebanyak lebih dari 7,5 juta kali dengan total pengguna menembus 10 juta nasabah dan melayani lebih dari 1,5 miliar transaksi dengan nilai transaksi sebesar Rp 1.630 triliun pada tahun 2021.

Tingginya angka pengguna yang bisa dirangkul dalam waktu singkat ini sempat mendapatkan pujian dari Wakil Menteri BUMN Kartika Wirjoatmodjo saat berbicara dalam ajang Mandiri Investment Forum medio Februari 2022 lalu. "Peluncuran Livin' sebagai *super apps*, yang menurut saya, salah satu yang terbaik saat ini dan mungkin yang terbaik di antara aplikasi perbankan BUMN," ujarnya saat itu.

Disampaikan Direktur Hubungan Kelembagaan Bank Mandiri Rohan Hafas dalam pernyataan tertulisnya April lalu, perseroan telah menyematkan fitur andal untuk memenuhi kebutuhan nasabah, mulai dari *e-wallet linkage*, tarik tunai tanpa kartu, pembayaran lewat QRIS, transfer antar bank melalui BI Fast, pembukaan rekening secara *online*, *top-up* saldo *e-money*, intip saldo dan fitur unggulan lainnya.

Livin' by Mandiri kata Rohan, akan dilengkapi dengan layanan transaksi keuangan lain, termasuk layanan non keuangan lain seperti berinvestasi yang semakin terintegrasi ekosistem digital.

"Melalui sederet pembaharuan ini, Livin' by Mandiri telah mampu mendigitalisasi hampir seluruh layanan transaksi nasabah. Tercatat hingga kuartal I 2022 lebih dari 96% transaksi perbankan Bank Mandiri dapat dilakukan secara digital tanpa harus ke cabang," ujarnya.

Sementara untuk nasabah *wholesale*, Bank Mandiri telah memperkenalkan Platform Digital Kopra by Mandiri yang mengintegrasikan seluruh kebutuhan transaksi keuangan. Melalui tiga varian solusi yaitu Kopra Host to Host, Kopra Portal dan Kopra Partnership nasabah *wholesale* Bank Mandiri sudah dapat

menikmati beragam kemudahan yang terkonsolidasi dalam satu platform andal.

Berikutnya untuk memacu peningkatan kapabilitas di layanan digitalnya, bank beraset Rp 1.734,1 triliun ini menyiapkan belanja modal sebesar Rp2 triliun untuk pengembangan teknologi informasi dan sebagian besar dari anggaran tersebut ditujukan untuk mendorong inovasi digital di seluruh lini bisnis.

BMRI juga fokus meningkatkan kapabilitas di layanan digital melalui penerapan *5-pronged strategy* yang menjadi rencana jangka menengah Mandiri dalam pengembangan digital. Rencana ini meliputi digitalisasi proses internal, pengembangan produk *digital native*, modernisasi berbagai kanal layanan, pemanfaatan ekosistem digital, dan mempromosikan kapabilitas digital.

"Tujuan utamanya adalah untuk menghasilkan produk inovatif perbankan digital yang andal dan praktis," kata *Corporate Secretary* Bank Mandiri Rudi AS Aturridha seperti dilansir *Bisnis* beberapa waktu lalu (13/3).

Bicara kinerja, BMRI berhasil mencetak laba bersih konsolidasi sepanjang kuartal I 2022 sebesar Rp 10 triliun atau tumbuh 70% secara tahunan. Kinerja bisnis yang baik tersebut terutama didorong oleh pertumbuhan kredit yang secara konsolidasi sebesar 8,93% secara *year on year* (YoY) mencapai Rp 1.072,9 triliun pada kuartal I 2022.

Pertumbuhan kredit ini lebih tinggi dibandingkan pertumbuhan industri yang sebesar 6,65% yoy dan selaras dengan penghimpunan dana pihak ketiga (DPK) Bank Mandiri yang menembus Rp1.269,0 triliun atau tumbuh 7,42% YoY. ■

PERTUMBUHAN LABA BERSIH BANK MANDIRI

(dalam Triliun Rp)

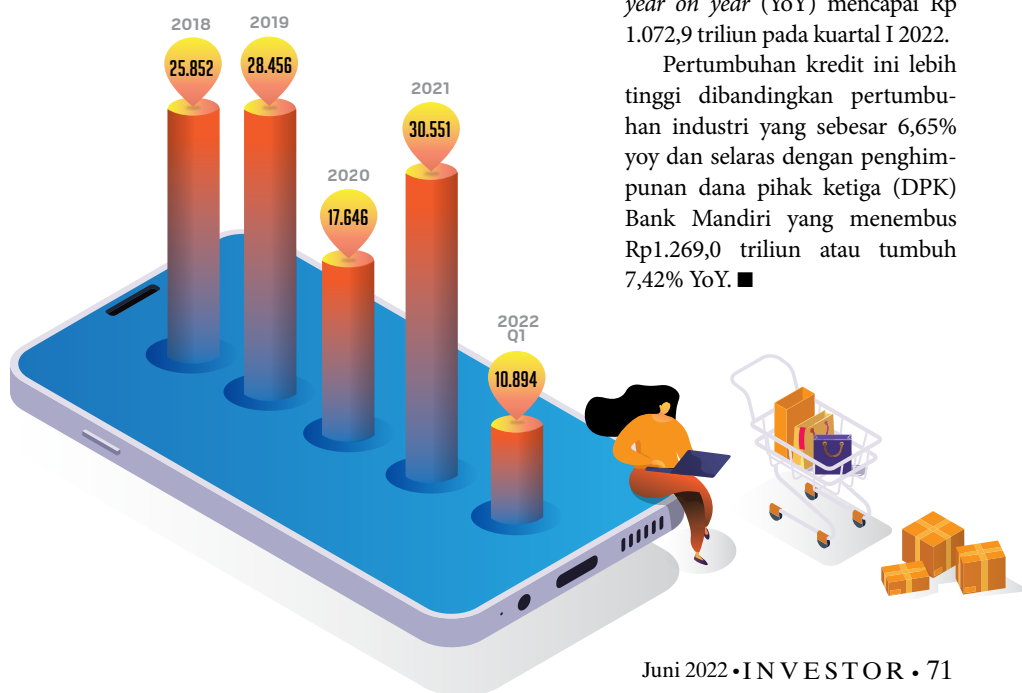




FOTO: DOK BCA

Jahja Setiaatmadja,
Direktur Utama
PT Bank Central Asia Tbk

PT BANK CENTRAL ASIA TBK

BANK PARTIKELIR DENGAN 'BRAND AWARENESS' TERTINGGI

Melakukan transformasi digital secara masif, bahkan mendirikan anak usaha yang khusus bergerak di *digital banking* tak lantas mendorong BCA mengurangi jumlah kantor cabangnya. Pendekatan *human to human* dirasa masih dibutuhkan sembari terus meningkatkan layanannya. Tak heran tingkat *brand awareness* PT Bank Central Asia Tbk menjadi yang tertinggi di antara bank partikelir di Tanah Air.

OLEH FAJAR WIDHIYANTO

BARU-BARU INI, SEBUAH PERUSAHAAN KONSULTAN penilaian merek independen kelas dunia yang berkantor pusat di London, Inggris, lewat kantor perwakilannya di Jakarta melansir sebuah daftar 100 brand paling bernilai untuk periode tahun 2022. Dalam ranking bertajuk "The Top 100 Most Valuable and Strongest Indonesian Brands," yang dipublikasikan di *Majalah Investor* pada Maret 2022 lalu, nama PT Bank Central Asia Tbk menjadi salah satu brand paling bernilai dengan menduduki posisi ketiga, di bawah perusahaan telekomunikasi dan bank pelat merah.

Lewat sejumlah metodologinya, lembaga konsultan tersebut menyebut bahwa brand BCA memiliki rating AAA+ dengan klasifikasi Diamond.

Penilaian lembaga konsultan tersebut tampaknya tak berlebihan jika melihat infrastruktur dan layanan yang dikembangkan oleh bank beraset Rp1.259,44 triliun ini, telah mampu memperkuat tingkat *awareness* publik atas BCA. Seperti disampaikan oleh Presiden Direktur BCA, Jahja Setiaatmadja dalam paparan publik baru-baru ini, pihaknya selalu berupaya memberikan solusi finansial bagi nasabahnya, sekaligus meningkatkan dan memberikan layanan yang prima, dengan disertai kedekatan dan keterikatan yang hanya dapat dilakukan secara *human to human*.

Kendati transformasi digital telah dilakukan sejak lama, upaya BCA untuk masuk ke semua segmen juga dilakukan salah satunya dengan mengkonversi Bank Royal yang diakuisisinya menjadi BCA Digital. Sempat disampaikan Jahja, BCA Digital diarahkan untuk merangkul segmen milenial dan generasi X yang masing-masing memiliki porsi 25,87% dan 21,88% dari total populasi.

Sekadar catatan, dalam pernyataan tertulisnya medio April 2022 lalu, Direktur Utama BCA Digital Lanny Budiati menyampaikan per 21 April 2022, aplikasi Blu dari PT

Bank BCA Digital telah berhasil merangkul 675.900 pengguna sejak diluncurkan pada Juli 2021. Blu juga telah melayani transaksi dengan total mencapai Rp23,7 triliun (*year to date/yttd*), untuk semua transaksi. Lebih khusus, untuk transaksi tanpa kartu mencapai Rp87,78 miliar. Sementara itu, dana pihak ketiga (DPK) yang terkumpul mencapai Rp3,16 triliun hingga 21 April 2022, dengan total transaksi uang masuk ke rekening blu mencapai Rp5,1 triliun. Sebuah prestasi yang cukup material untuk sebuah bank yang baru berdiri.

Transformasi digital serta dibentuknya anak usaha yang khusus bergerak di *digital banking* tak lantas BCA menghilangkan pendekatan *human to human* dalam layanannya. Sehingga hingga saat ini BCA

masih mengandalkan sejumlah kantor cabang, dan bahkan tak akan berhenti membuka kantor cabang baru. Dikatakan Jahja, keberadaan kantor cabang masih dibutuhkan oleh BCA untuk memenuhi kebutuhan nasabah yang ingin mendapat layanan keuangan khusus.

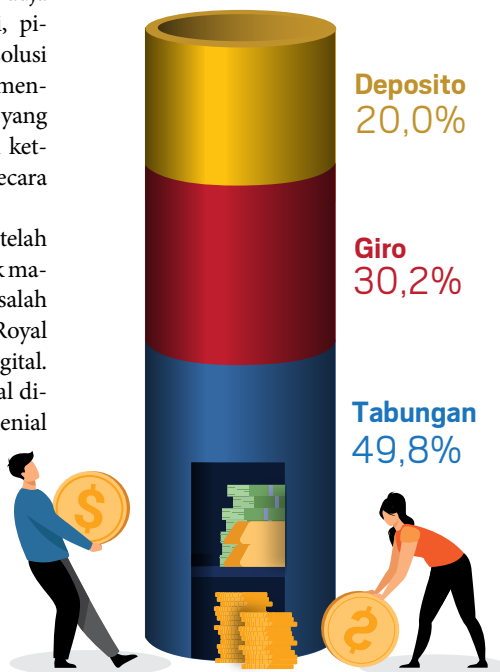
"Digitalisasi ini dua sisi, ke nasabah dan internal. Internal lebih leluasa kami lakukan karena perkembangan teknologi sentralisasi dan otomatisasi berjalan. *Back office* di cabang bisa diganti semua *operate*-nya. Tapi saya kira ini tidak mengurangi tenaga kerja, karena bank bukan suatu robot semata," ujarnya, Kamis (21/4/2022). "Maka kita masih menambah cabang tapi lebih efisien formatnya lebih *full digital* sehingga tak sebanyak cabang konvensional jumlah orangnya," imbuhnya.

Bicara kinerja, BCA dan entitas anak mencatatkan laba bersih sebesar Rp8,1 triliun pada triwulan I 2022, atau tumbuh 14,6% *year on year* (YoY). Peningkatan didukung oleh pertumbuhan bisnis, antara lain aktivitas kredit, transaksi, dan CASA. Sementara itu seiring dengan pemulihan perekonomian nasional, total kredit naik 8,6% YoY menjadi Rp637,1 triliun di Maret 2022, di atas rerata pertumbuhan kredit secara nasional yang sebesar 6,65%.

Kredit korporasi naik 9,2% YoY mencapai Rp286,9 triliun di Maret 2022, menjadi penopang utama pertumbuhan total kredit BCA. ■

KOMPOSISI DANA PIHAK KETIGA BCA (Q1 2022)

Rp 997.8 T



PT BANK RAKYAT INDONESIA (PERSERO) TBK

'KHITTAH' PADA SEGMENT UMKM, KREDIT BBRI KEBAL KRISIS

PT Bank Rakyat Indonesia Tbk (Persero) membuktikan bahwa konsistensinya dalam mendukung pembiayaan sektor industri Usaha Menengah Kecil dan Mikro (UMKM) telah membuat banknya "Wong Cilik" ini tetap memiliki resiliensi tinggi di tengah krisis. "Loan growth BRI tidak sensitif terhadap krisis," kata Direktur Utama PT Bank Rakyat Indonesia Tbk, Sunarso.

OLEH FAJAR WIDHIYANTO

PENEGASAN SUNARSO BAHWA PERTUMBUHAN kredit bank berkode bursa BBRI tersebut kebal terhadap krisis disampaikan pada acara *Halal Bi Halal* bersama para pemimpin redaksi di Jakarta, Jumat (13/5/2022). Disampaikan Sunarso, di tengah perekonomian domestik yang masih dibalut oleh krisis akibat Pandemi Covid-19, kucuran kredit perseroan pada kuartal I-2022 masih mampu bertumbuh 7,4% secara *year on year* (yoy) atau menembus angka Rp 1.027 triliun. Figur ini masih melampaui angka rata-rata pertumbuhan kucuran kredit perbankan nasional yang sebesar 6,65%.

Sunarso menyebut keberhasilan ini tak terlepas dari komitmen perseroan untuk terus mendukung industri skala kecil menengah yang memang merupakan misi utama dan ekspertis dari BBRI. Ia pun menyebut fokus pendanaan sektor ritel oleh BBRI merupakan bagian dari *khittah* perseroan pada segmen utama yang harus dilayani.

Bahkan manajemen memerintahkan jajarannya di daerah atau kantor cabang untuk fokus pada pendanaan ritel. Sementara pembiayaan untuk korporasi ditarik kewenangannya ke level pusat. "Maka cabang dan kantor wilayah, semuanya saya haramkan mengurus dana kelembagaan atau korporasi. Semua itu ditarik ke kantor pusat. Sehingga biayanya murah. Sumber daya yang banyak di daerah hanya boleh cari dana dari ritel, ritel, dan ritel," kata Sunarso.

BRI pun tidak menghitung kinerja kantor cabang ketika mereka

mendapatkan peluang pembiayaan kelembagaan. Dengan pendekatan tersebut, pergerakan mencari dana dari segmen ritel pun dapat berlangsung baik.

Ini juga merupakan upaya BBRI untuk menekan *cost of fund* sebagai salah satu bentuk transformasi neraca keuangan (*balance sheet*) menjadi lebih sehat. Dengan sejumlah inisiatif yang telah dilakukan, *cost of fund* perseroan kini berada di level terendah di angka 1,7%.

"Jika boleh saya sampaikan, *cost of fund* turun ke angka terendah sepanjang sejarah BRI yakni 1,7%. Mungkin pernah lebih rendah lagi saat BRI masih di era Hindia Belanda (era pra kemerdekaan)," ujar Sunarso seraya berkelakar.

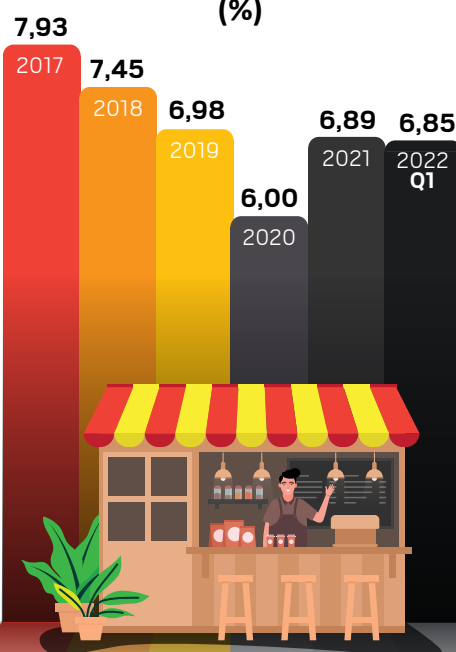
Kendati pertumbuhan kredit yang mentereng, Pandemi tetap meninggalkan jejak kredit bermasalah. Bank pemilik satelit satu-satunya ini harus mencatatkan restrukturisasi kredit sebesar Rp 246 triliun. Dari angka tersebut sebanyak Rp100 triliun telah berhasil direstrukturisasi, yang Rp 69 triliun di antaranya telah lunas namun debitur tidak melanjutkan kredit baru, sementara sebesar Rp 21 triliun telah selesai namun nasabah tetap mengajukan kredit baru di BRI.

Sementara itu kredit sebesar Rp 6 triliun dinyatakan tak bisa diselamatkan. Namun angka ini menurut Sunarso masih berada di kisaran yang rendah, yakni hanya 5% dari total Rp 246 triliun kredit yang direstrukturisasi. BBRI pun masih menyiapkan pencadangan sebesar Rp80 triliun untuk mengantisipasi risiko yang mungkin terjadi.

"Tingkat NPL (kredit bermasalah) BRI sebesar 3,09%, kita cadangkan 276%. Jadi kalau bicara angka, NPL BRI itu sekitar Rp 30 triliun, cadangan yang ada sekitar Rp 80 triliun. Maka kalau dua kali cadangan saja butuh Rp 60 triliun, kita masih punya simpanan Rp 20 triliun," tandasnya

Pada tahun lalu PT Bank Rakyat Indonesia Tbk mampu mencetak laba bersih sebesar Rp 32,22 triliun secara *bank only* atau tumbuh 75,5% dibandingkan 2020 (*year on year*/YoY). Penyaluran kredit BRI (secara *bank only*) tercatat tumbuh 7,16% yoy. Pendorong utama pertumbuhan kredit BRI masih berada pada segmen mikro yang tercatat tumbuh sebesar 12,98% yoy. Sementara itu segmen konsumen tumbuh 3,97% yoy, segmen UKM tumbuh 3,55% dan segmen korporasi tumbuh 2,37%. ■

NET INTEREST MARGIN BRI (%)





Sunarso, Direktur Utama
PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk

FOTO: DOK. BANK BRI



FOTO: DOK. PRIBADI

Kostaman Thayib,
Direktur Utama
PT Bank Mega Tbk

PT BANK MEGA TBK

MENGANDALKAN PENYALURAN KREDIT KORPORASI

Berpijak pada perolehan kinerja tahun 2021, PT Bank Mega Tbk optimistis dapat membukukan angka lebih baik di tahun 2022. **OLEH: MASHUD TOARIK**

BANK MEGA TBK MEMIMPIN KINERJA BANK tahun 2021 pada Kelompok Bank berdasarkan Modal Inti (KBMI) 3 atau > Rp14 Triliun - Rp70 Triliun. Predikat bank terbaik disandang setelah bank milik pengusaha nasional Chairul Tanjung ini berhasil meraih pertumbuhan laba signifikan pada tahun buku 2021, dimana laba bersih tahun berjalan yang diraih mencapai angka Rp4,01 triliun, dibandingkan tahun 2020 yang sebesar Rp3,01 triliun.

Kinerja keuangan solid yang dibuktikan berkat kemampuan Bank Mega dalam penyaluran kredit, pun dalam masa pandemi Covid-19, Bank yang mulai beroperasi sejak tahun 1969 ini mampu memacu penyaluran kreditnya sebesar 25,14% dari Rp48,5 triliun pada tahun 2020 menjadi Rp60,7 triliun pada tahun 2021.

Kenaikan kredit tersebut lebih tinggi dibandingkan pertumbuhan kredit industri bank umum yang dirilis Otoritas Jasa Keuangan (OJK) per Desember 2021 yang sebesar 5,2%. Khusus untuk UMKM pada tahun 2021 Bank Mega telah menyalurkan pembiayaan sebesar Rp70,61 miliar, naik 146% dari Rp28,71 miliar di tahun 2020. Pendapatan bunga bersih yang berhasil dikumpulkan selama periode tersebut juga mengalami peningkatan dari Rp3,9 triliun pada tahun 2020 menjadi Rp4,8 triliun pada tahun 2021.

Untuk tahun 2022, Direktur Utama PT Bank Mega Tbk Kostaman menyampaikan bahwa perseroan tersebut yakin mampu menumbuhkan laju penyaluran kredit sebesar 11,6% secara tahunan (*year-on-year/yoy*) atau menjadi sekitar Rp7,1 triliun. Dengan asumsi pertumbuhan 11,6%, maka penyaluran kredit pada

2022 ditarget mencapai Rp68 triliun.

Strategi peningkatan pertumbuhan kredit perseroan akan bertumpu pada kredit segmen korporasi seiring upaya meningkatkan kembali penyaluran kredit ke sektor ritel dan komersil.

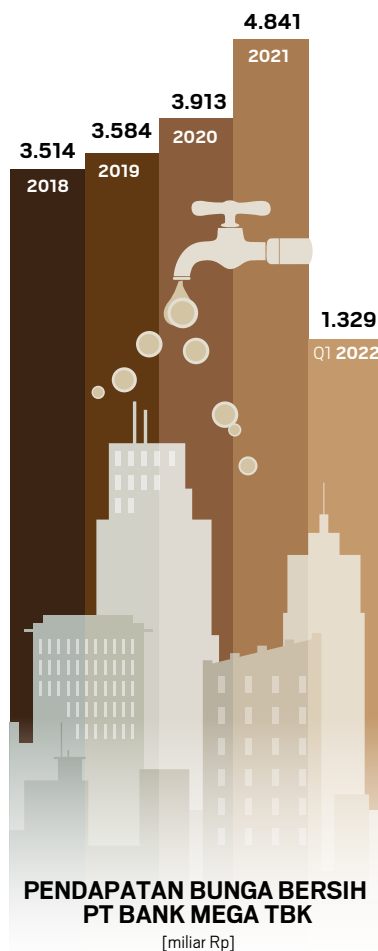
Kualitas kredit yang disalurkan Bank Mega juga tampak terjaga. Bank Mega mencatat *Non-Performing Loan/NPL* bruto terendah sejak 2015 yaitu di angka 1,12% pada tahun 2021 atau lebih rendah 0,27 bp ketimbang posisi yang sama tahun 2020 yang sebesar 1,39%.

Tak hanya di sisi kredit, dana masyarakat yang berhasil dihimpun bank ini juga mengalami peningkatan sebesar 24,90% dari Rp79,2 triliun tahun 2020 menjadi Rp98,9 triliun pada tahun 2021. Kenaikan kredit tersebut juga lebih tinggi dibandingkan pertumbuhan penghimpunan DPK bank umum tahun 2021 yang sebesar 12,2%.

Untuk tahun 2022 ini Bank Mega optimistis menargetkan total dana pihak ketiga (DPK) mampu tumbuh 7% dari Rp99 triliun pada 2021 menjadi Rp106 triliun pada tahun 2022.

Bank dengan jumlah modal inti meningkat dari Rp17,5 triliun tahun 2020 menjadi Rp18,5 triliun pada tahun 2021 ini mencatat *Return on Asset* sebesar 4,22% dan *Return on Equity* sebesar 23,49%. Sementara untuk *Net Interest Margin* (NIM) yang melihat kemampuan bank untuk mengelola seluruh aktiva produktifnya agar bisa menghasilkan penghasilan netto yang lebih tinggi, Bank Mega berhasil meraih 4,75%.

PT Bank Mega Tbk yang memiliki kode saham MEGA di Bursa Efek Indonesia ini mengusung visi menjadi kebanggaan bangsa juga mencatat pertumbuhan aset dari Rp 112,2 triliun pada tahun 2020 menjadi Rp132,88 triliun pada tahun 2021. Sekilas kepemilikan perseroan, saat ini PT Mega Corpora tercatat mengempit saham Bank Mega sebesar 58,02%, PT Indolife Pensiontama sebesar 5,70% dan masyarakat sebesar 36,28%. pada akhir tahun 2021 jumlah kantor cabang dan kantor cabang pembantu Bank Mega menjadi 376 kantor, dengan persentase kantor cabang 14% atau 54 kantor. ■



Lani Darmawan,
Presiden Direktur PT Bank CIMB Niaga Tbk

FOTO: DOX. CIMB NIAGA



PT BANK CIMB NIAGA TBK

KONSISTEN TERAPKAN STRATEGI TRANSFORMASI DIGITAL

Melanjutkan tren pertumbuhan kinerja, PT Bank CIMB Niaga Tbk menetapkan strategi utama dengan meneruskan program transformasi digital di seluruh segmen bisnisnya.

OLEH: MASHUD TOARIK

BANK CIMB NIAGA MENOREHKAN prestasi cemerlang sebagai salah bank terbaik di kelompok KBMI 3. Ada banyak performa apik yang ditorehkan bank ini sehingga dipilih sebagai salah satu kampiun, salah satunya modal inti yang naik dari Rp36,9 triliun pada tahun 2020 menjadi Rp38,9 triliun pada tahun 2021.

Kemudian, laba bersih tahun berjalan perseroan bahkan mengalami peningkatan impresif sebesar 113,52% yaitu dari Rp1,8 triliun menjadi Rp3,9 triliun. Laba bersih tersebut disumbang oleh pendapatan bunga bersih yang diperoleh pada tahun 2021 sebesar Rp12,5 triliun juga mengalami peningkatan sebesar 4,68% dibandingkan tahun 2020 yang sebesar Rp11,9 triliun. Kontribusi lainnya bersumber dari pendapatan operasional lainnya juga mengalami peningkatan sebesar 14,23% dari Rp3,8 triliun menjadi Rp4,3 triliun

Kredit yang disalurkan emiten berkode BNGA ini sepanjang tahun 2021 tercatat sebesar Rp178,06 atau mengalami peningkatan sebesar 3,56% dibandingkan tahun 2020 yang sebesar Rp171,94. Bank ini juga mencatat *Loan Deposit Ratio* (LDR) sebesar 72,80%.

Tak hanya meningkat dari sisi nilai namun juga dari sisi kualitas, rasio kredit bermasalah perseroan juga semakin membaik ditunjukkan dengan posisi *Non Performing Loan* (NPL) yang mengalami penurunan dari 1,42% menjadi 1,17%

Dana Pihak Ketiga perseroan juga mengalami peningkatan sebesar 16,28% dari Rp207,7 triliun menjadi Rp241,6 tri-

liun. Pada tahun 2021, total dana simpanan nasabah dari perbankan komersial tercatat sebesar Rp21,9 triliun, naik 7,14% dari Rp20,4 triliun di tahun sebelumnya. Dari total dana simpanan nasabah tersebut, giro mengalami peningkatan sebesar 18,93% menjadi Rp12,0 triliun dari Rp10,1 triliun, sedangkan tabungan tumbuh sebesar 48,65% menjadi Rp1,5 triliun dari Rp1,0 triliun.

Pencapaian tersebut berkontribusi pada

Presiden Direktur CIMB Niaga Lani Darmawan menyampaikan bahwa perseoran optimistis dengan aktivitas bisnis di tahun 2022 dengan tetap berhati-hati untuk mencapai kinerja keuangan yang lebih baik di 2022. Pertumbuhan bisnis pada tahun ini menurut Lani akan ditopang dari kredit dan pendapatan operasional, sekaligus didukung dengan disiplin yang kuat dalam pengelolaan biaya. Untuk penyaluran kredit, segmen UMKM dan ritel akan menjadi fokus utama perusahaan pada tahun 2022 dengan model bisnis universal, tetap melayani nasabah korporasi dan juga komersial.

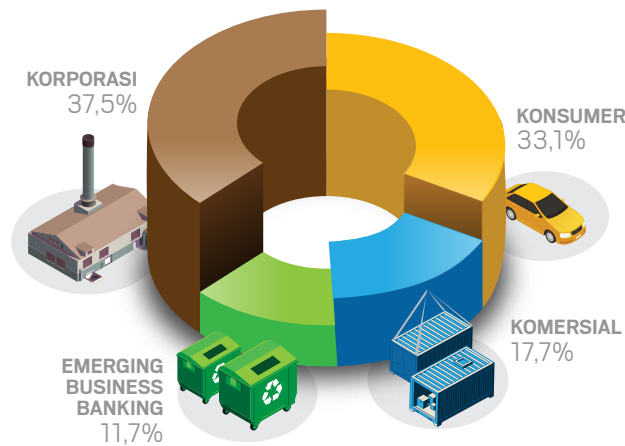
Sementara itu dari sisi penghimpunan dana, perusahaan akan tetap fokus melanjutkan peningkatan CASA terhadap dana pihak ketiga (DPK) dengan memanfaatkan teknologi digital. Pada tahun 2021 Bank CIMB Niaga telah meluncurkan pengembangan dan inovasi fitur *mobile banking* dan *internet banking* masing-masing bernama OCTO Mobile, OCTO Clicks dan OCTO Friends.

Optimisme perusahaan mulai dibuktikan pada kuartal I tahun 2022 dimana perseoran berhasil membukukan laba bersih konsolidasi (*unaudited*) sebesar Rp 1,2 triliun pada kuartal pertama tahun 2022. Nilai tersebut tercatat mengalami kenaikan sebesar 19,9% dibandingkan periode yang sama di tahun 2021.

Selain itu untuk strategi perseroan, beberapa program prioritas di tahun 2022 di antaranya melanjutkan program transformasi digital pada seluruh segmen bisnis dan peningkatan kualitas aset dan optimalisasi *risk-adjusted return on capital* (RAROC).■

PEMBIAYAAN BERDASARKAN SEGMENTASI USAHA 2021 PT BANK CIMB NIAGA TBK

Total Rp 181.6 T



peningkatan porsi dana murah atau *Current Account Saving Account* (CASA) sebesar 21,68% dari Rp11,1 triliun di tahun 2020 menjadi Rp13,5 triliun di tahun 2021.

Beberapa rasio kinerja keuangan lainnya turut menjadi pertimbangan peningkatan. Pada tahun 2021 rasio *Net Interest Margin* (NIM) tercatat sebesar 4,86% dan BOPO sebesar 78,97%. Sementara itu *Return on Asset* (ROA) perseroan tercatat sebesar 1,75% dan *Return on Equity* (ROE) sebesar 10,50%

Parwati Surjaudaja, Presiden Direktur
PT Bank OCBC NISP Tbk



FOTO: DOK PRIBADI

PT BANK OCBC NISP TBK

FOKUS DORONG PERTUMBUHAN KREDIT RITEL

Penyaluran kredit ritel dan kredit produktif jadi andalan Bank OCBC NISP dalam mengejar target pertumbuhan kredit hingga 11% tahun ini. Potensi pada kredit korporasi juga akan dioptimalkan. **OLEH: MASHUD TOARIK**

PEMULIHAN EKONOMI YANG mulai berlangsung sejak tahun 2021 diyakini akan berlanjut di tahun 2022. Untuk itu industri perbankan nasional tampaknya bakal lebih agresif menyalurkan kredit, tercermin pada target pertumbuhan kredit yang ditetapkan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) sebesar 6,5% hingga 8,5%. Sementara Bank Indonesia memperoyeksi pertumbuhan kredit perbankan akan mencapai angka 6% hingga 8% di tahun ini.

Mengacu pada target regulator tadi, PT Bank OCBC NISP Tbk membidik pertumbuhan kredit pada 2022 dapat mencapai di kisaran 8% - 11% secara tahunan (*year-on-year/yoy*).

Presiden Direktur OCBC NISP Parwati Surjandaja mengatakan, target pertumbuhan positif industri perbankan didorong oleh makin terkendalinya kondisi pandemi serta distribusi vaksin yang lebih merata di seluruh Indonesia.

Untuk itu OCBC NISP optimistis penyaluran kredit dapat tumbuh lebih baik lagi tahun ini. "Kami menargetkan pertumbuhan penyaluran kredit yang positif sepanjang tahun 2022, sejalan dengan rencana pertumbuhan dari regulator," kata Parwati dalam keterangan tertulisnya belum lama ini.

Sebelumnya, sepanjang tahun 2021 OCBC NISP melaporkan pencapaian angka penyaluran kredit sebesar Rp120,8 triliun, mencerminkan pertumbuhan sebesar 5,19% dibanding tahun 2020 yang tercatat Rp 114,9 triliun. Pertumbuhan ini menunjukkan OCBC NISP konsisten menjalankan fungsi intermediasi kendati kondisi ekonomi nasional masih mengalami pelambatan.

Pertumbuhan positif penyaluran kredit diikuti oleh pencapaian kinerja keuangan dimana OCBC NISP tercatat membukukan laba bersih sebesar Rp2,5 triliun sepanjang

tahun 2021 atau tumbuh 19,9% secara yoy. Capaian laba bersih ditopang oleh pendapatan bunga bersih sebesar Rp7,64 triliun, tumbuh 7,5% yoy.

Parwati Surjandaja, menyampaikan naiknya pendapatan bunga bersih disebabkan penurunan pada beban dana sebesar 26,9% yoy, seiring dengan suku bunga acuan yang berada di level rendah dan kenaikan dana murah bank.

Sementara dari sisi aset, tercatat Rp214,4 triliun atau tumbuh 3,9% yoy. Angka ini menunjukkan OCBC NISP berhasil menjaga posisinya sebagai 10 besar bank berdasarkan total aset dengan pangsa pasar sebesar 2,2%. Adapun posisi rasio kredit bermasalah atau NPL bersih tercatat 0,9% dan NPL bruto sebesar 2,4%. Posisi NPL ini menunjukkan

penyaluran kredit dilakukan dengan tetap mengutamakan prinsip kehati-hatian.

Atas torehan kinerja tahun 2021 tersebut, bank yang sahamnya tercatat di Bursa Efek Indonesia dengan kode NISP ini berhasil menjadi salah satu dari tiga bank terbaik pada Kelompok KBMI 3 versi majalah *Investor*.

Pilihan terhadap OCBC NISP sebagai bank terbaik tahun ini merupakan pilihan tepat, sebab selain performa *ciamik* kinerja tahun buku 2021, bank ini diyakini bakal mampu melanjutkan tren pertumbuhan di 2022. Indikasinya sudah terlihat pada kinerja di kuartal I-2022 dimana laba bersih tercatat tumbuh impresif sebesar 20,7% yoy menjadi Rp621 miliar. Parwati menyebut meningkatnya pendapatan operasional dan menurunnya CKPN menjadi pendorong pertumbuhan laba di kuartal I-2022. Pendapatan operasional perseroan tercatat naik 5,3% yoy menjadi Rp2,5 triliun, dengan penurunan biaya cadangan kerugian penurunan nilai.

Sementara terkait penyaluran kredit, Parwati menyebut sudah tampak adanya perbaikan permintaan kredit terutama kredit ritel yang mencatat pertumbuhan sebesar 16%. Mencermati kondisi ini OCBC NISP berkomitmen untuk fokus mendorong pertumbuhan kredit ritel dan kredit produktif di 2022. Adapun kredit korporasi diyakini juga memiliki potensi yang baik seiring pemulihan ekonomi. ■

KREDIT, SIMPANAN NASABAH & PENDANAAN PT BANK OCBC NISP TBK Q1 2022





PT BANK WOORI SAUDARA INDONESIA 1906 TBK

PERLUAS PRODUK DAN LAYANAN DIGITAL YANG KOMPETITIF

BWS nggagas sejumlah inisiatif untuk melewati tantangan pemulihan ekonomi dengan tetap menjalankan fungsi intermediasi kepada nasabah. Di tengah situasi perekonomian yang mulai membaik, segmen usaha kredit pensiunan memberi kontribusi positif terhadap pendapatan bunga BWS. **OLEH WINDARTO**

INDUSTRI PERBANKAN MENGALAMI PERBAIKAN SEPANJANG tahun 2021, kendati ada tantangan sehubungan dengan Covid-19 varian Delta dan Omicron yang merebak di pertengahan dan akhir tahun tidak terlalu mengganggu laju pertumbuhan bisnis secara keseluruhan. Kebijakan perbankan dalam mengantisipasi situasi dilakukan dengan menjaga kualitas kredit yang disalurkan serta angka *non performing loan* (NPL) tetap rendah.

Sejumlah inisiatif yang ditempuh PT Bank Woori Saudara Indonesia 1906 Tbk (BWS) selama tahun 2021, seperti tertuang dalam Laporan Tahunan Perusahaan 2021, antara lain pengembangan layanan digital melalui penambahan fitur pembayaran pada aplikasi *internet banking* dan *mobile banking* (IBMB). Layanan ini cukup baik dalam memberikan kontribusi pada peningkatan jumlah nasabah. BWS pun terus melakukan upaya untuk menyelesaikan NPL melalui restrukturisasi maupun penagihan. Menerapkan manajemen risiko yang sehat secara konsisten dan

menyeluruh.

Inisiatif tersebut berdampak positif terhadap kinerja operasional dan keuangan BWS selama tahun 2021. Jika dilihat dari capaian kinerja, BWS mencatat kenaikan total aset sebesar 15,10%, dari Rp38,05 triliun menjadi Rp43,80 triliun *year on year* (yoy). Total kredit yang disalurkan mencapai Rp33,43 triliun, tumbuh 13,02% dari sebesar Rp29,58 triliun yoy. Dana pihak ketiga (DPK) juga mengalami pertumbuhan sebesar 28,96%, dari Rp18,49 triliun menjadi Rp23,85 triliun. Hasil positif pada *top line* tersebut berkorelasi positif terhadap perolehan laba bersih BWS yang mencapai Rp629,17 miliar, meningkat hingga 17,38% dari sebesar Rp536 miliar yoy. Di sisi lain, BWS berhasil menekan angka rasio kredit bermasalah (NPL) *bruto* dan *neto* pada 2021 ke level 0,93% dan 0,56%. Catatan ini lebih baik dari torehan selama tahun 2020 yang mencapai 1,12% dan 0,55%.

Selama tahun 2021, pendapatan bunga bersih yang diperoleh BWS mencapai Rp1,51 triliun meningkat dari Rp266,12 miliar yoy atau bertumbuh 21,34% dari perolehan Rp1,247 triliun. Berdasarkan lini bisnis yang dijalankan BWS, kontribusi terbesar terhadap pendapatan bunga bersih tersebut berasal dari segmen kredit Pensiunan yang menyumbang pendapatan bunga bersih sebesar Rp1,27 triliun atau tumbuh 8,37% yoy.

Di sisi lain, segmen komersil tetap menjadi salah satu yang prospektif dalam mendorong pertumbuhan kredit di masa mendatang. Kendati kontribusi pendapatan bunga bersih menurun dibanding tahun sebelumnya, aset segmen komersil meningkat menjadi Rp18,45 triliun dari sebelumnya Rp16,33 triliun. ■

**PENDAPATAN
BUNGA BERSIH RP1,5 T**

PT BANK MIZUHO INDONESIA (BMI) mencatat kinerja yang cukup baik sepanjang tahun 2021. Sebagai bagian dari Mizuho Bank Ltd, BMI melakukan aktivitas usaha perbankan di Indonesia guna mendukung pertumbuhan pembangunan dan ekonomi Indonesia, terutama melalui perusahaan-perusahaan korporasi afiliasi Jepang, juga korporasi lokal yang beroperasi di Indonesia.

Selama tahun 2021, BMI mencatat kinerja yang cukup baik, hal ini ditunjukkan dengan raihan laba bersih yang bertumbuh 54,38% dibandingkan tahun 2020 (*year on year/yoy*). Pertumbuhan laba bersih ini didorong dari peningkatan laba atas instrumen derivatif dan penurunan beban cadangan kerugian penurunan nilai (CKPN) aset keuangan.

Secara umum, catatan kinerja BMI 2021 aset BMI turun sebesar 10,01% dibandingkan tahun sebelumnya. Penurunan aset ini terutama akibat penurunan kredit yang disalurkan selama tahun 2021 sebesar 11,47%. Kendati demikian, BMI berhasil menekan NPL di bawah angka 1%. Hal tidak lain karena BMI fokus pada kualitas aset dan selektif dalam memberikan pinjaman. Sementara dari simpanan meningkat sebesar 13,26%. BMI pun mencatat rasio Kewajiban Pemenuhan Modal Minimum (KPM) sebesar 32,98%.

Presiden Direktur BMI Kohei Matsuoka dalam Laporan Tahunan Perusahaan 2021 menyampaikan, untuk meningkatkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan pendapatan dasar atau profitabilitas, langkah kebijakan BMI antara lain melalui Transformasi Portofolio Bisnis dengan mengalihkan fokus kepada nasabah dengan profitabilitas tinggi dengan peluang bisnis tambahan, meningkatkan Strategi *Transaction Banking* dengan mengidentifikasi target transaksi, mengembangkan basis nasabah, memperkuat penjualan produk, pengembangan infrastruktur (produk, peningkatan pelayanan operasional, kemampuan staf).

Upaya lain dilakukan dengan menyeimbangkan portofolio antara aset dan non aset yang terkait dengan laba, mendiversifikasikan sumber penghasilan tanpa

PT BANK MIZUHO INDONESIA

TRANSFORMASI BISNIS DAN SEIMBANGKAN PORTOFOLIO

Bank Mizuho Indonesia [BMI] mencatat kenaikan laba bersih tahun 2021 sebesar Rp570,26 miliar, naik sebesar Rp200,86 miliar atau 54,38% dibandingkan dengan pencapaian di tahun 2020. Bank Mizuho Indonesia memiliki dua langkah kunci dalam menjalankan visi dan misinya.

OLEH: WINDARTO



Kohei Matsuoka, Presiden Direktur PT Bank Mizuho Indonesia

**LABA BERSIH
TUMBUH
54,38%**

bergantung hanya pada pembangunan aset, karena mempertimbangkan situasi pasar; dan membangun pro-

mosi bisnis Tresuri yang seamless dengan meningkatkan infrastruktur tresuri untuk menghadapi perubahan besar pada infrastruktur sistem keuangan, dan menjaga ketahanan operasi ALM yang didukung dengan dealer yang cakap.

Seperti tertuang dalam Laporan tersebut, ada dua langkah strategis yang menjadi

fokus BMI dalam merealisasikan visi dan misi bank yakni Terbuka dan Terhubung serta Bergairah dan Profesional. Langkah pertama, BMI secara fleksibel memadukan segmen, wilayah, fungsi pelanggan dan aspek lain dari bisnis BMI untuk menciptakan rantai baru yang lebih terbuka, mencakup mitra eksternal. Sementara aspek kedua terkait dengan sumber daya yang dimiliki yang didorong untuk menemukan sumber inspirasi dan harapan pelanggan sehingga terjalin hubungan yang lebih baik dengan pelanggan (nasabah). ■



MOHAMMAD DEFRIZALBERTASATU

PT BANK JAGO TBK

SIAPKAN TIGA FONDASI PERTUMBUHAN

PT Bank Jago Tbk [Bank Jago] memantapkan posisinya sebagai bank digital terdepan. Dukungan ekosistem yang dimiliki diyakini bakal mengangkat Bank Jago sebagai salah satu bank digital terbesar di Indonesia.

OLEH WINDARTO

NAMA BANK JAGO MENYERUAK DI TENGAH PERSAINGAN industri perbankan yang sedang menggandrungi layanan digital. Transformasi bisnis perbankan yang mengarah sistem digital, ditangkap Bank Jago sebagai kesempatan untuk menempatkan posisi sejak awal sebagai bank digital. Hadirnya Gojek melalui Gopay sebagai investor strategis memperkaya ekosistem digital yang dimiliki serta membuka ruang bertumbuh yang lebih lega.

Sejak proses perubahan kepemilikan dan pergantian nama menjadi bank dengan basis teknologi, Bank Jago berhasil membuktikan arah positif dengan membukukan laba bersih sebesar Rp86 miliar pada 2021. Hasil ini terbilang menggembirakan karena selama enam tahun berturut-turut sebelumnya, bank mengalami kerugian. Keputusan mengubah model bisnis dengan tetap konsisten melayani mass market terutama pada segmen ritel berhasil pula menambah jumlah nasabah *lending* dan *funding*.

Kenaikan jumlah nasabah tersebut terlihat pula pada kenaikan dana pihak ketiga (DPK) selama

tahun 2021 yang bertumbuh lebih dari empat kali lipat, serta berhasil mempertahankan *current account saving account* (CASA) pada angka 45,61% dibandingkan 27% yang dicapai tahun sebelumnya.

Dalam Laporan Tahunan Perusahaan tahun 2021, Direktur Utama Bank Jago Kharim Indra Gupta Siregar memaparkan, selama tahun 2021 Bank Jago telah membangun tiga fondasi utama untuk membangun dan mengembangkan perusahaan yakni proses, teknologi, serta talenta dan budaya kerja. Bank Jago membangun seluruh proses yang relevan sehingga dapat beroperasi secara penuh sebagai bank berbasis teknologi, mendukung operasi secara digital, berintegrasi dengan partner ekosistem dengan lebih baik, serta memastikan memiliki manajemen risiko dan kepatuhan yang tepat.

Dari aspek teknologi, Bank Jago terus melakukan inovasi dengan membangun fitur dan layanan yang dibutuhkan dengan selalu menjaga kualitas, performa, dan keamanan. "Untuk itu, kami bermigrasi

ke *cloud provider* yang dapat lebih memberikan ruang untuk menciptakan fungsi-fungsi baru dengan lebih mudah, cepat dan efisien. Kami juga membangun sistem manajemen data yang andal untuk mendukung kemampuan analitika kami," papar Kharim.

Sementara fondasi ketiga, Talenta dan Budaya Kerja diwujudkan antara lain dengan memadukan kompetensi dan pengalaman dengan pemikiran terbuka. ■

**"CASA 2021
MENJADI 45,61%
MENINGKAT DARI
CAPAIAN TAHUN
SEBELUMNYA
SEBESAR 27%."**

PT BANK MESTIKA DHARMA TBK

KINERJA POSITIF DIDUKUNG PULIHNYA EKONOMI DAERAH

Perekonomian Provinsi Sumatera Utara yang tumbuh, mendorong peningkatan kinerja Bank Mestika. Bank milik putra daerah Sumatera Utara ini mampu mencatatkan pertumbuhan laba bersih sebesar 59,41%.

OLEH: PARINA THEODORA



Achmad S. Kartasmita, Presiden Direktur PT Bank Mestika Dharma Tbk

KONDISI PANDEMI TIDAK MENGHALANGI kemampuan PT Bank Mestika Dharma Tbk (Bank Mestika) mencetak performa positif sepanjang 2021. Bank milik putra daerah Sumatera Utara ini, mampu mencatatkan pertumbuhan laba bersih yang cukup tinggi. Laba bersih bank dengan kode emiten BBMD ini, tumbuh sebesar 59,41% dari Rp 325,93 miliar pada 2020 menjadi Rp 519,58 miliar pada 2021. Peningkatan yang serupa juga diikuti dari sisi penyaluran kredit.

Bank Mestika berhasil mencatatkan pertumbuhan penyaluran kredit sebesar 10,47% dari Rp 7,19 triliun pada 2020 naik menjadi Rp 7,95 triliun pada 2021. Pencapaian tersebut jauh melampaui target yang dicanangkan perusahaan sebelumnya. Kinerja positif tersebut, diakui sangat didorong oleh ekonomi daerah Sumatera Utara yang tumbuh 2,61%. Seiring dengan peningkatan penyaluran kredit tersebut, di saat yang sama, Bank Mestika mampu menjaga rasio kredit bermasalahnya di level aman. Per 2021, *non performing loan* (NPL) net Bank Mestika tercatat sebesar 0,34%.

Perseroan menyatakan penyaluran kredit terbesar ada di sektor rumah tangga dengan konsentrasi pembiayaan 21,85%, diikuti dengan industri pengolahan dengan porsi pembiayaan 20,84%, dan pertanian dengan

"PERUSAHAAN BERHASIL CATATKAN PERTUMBUHAN 10,47% DALAM PENYALURAN KREDIT YANG DIDORONG OLEH EKONOMI DAERAH SUMATERA UTARA YANG TUMBUH 2,61%."

porsi 16,45%. Sementara terkait pandemi, Bank Mestika memberikan beberapa relaksasi bagi debitur yang terdampak pandemi. Dari program relaksasi tersebut, perseroan menyatakan adanya perbaikan dan mulai pulihnya kemampuan bayar nasabah yang terkena dampak pandemi.

Sementara dari sisi penghimpunan dana pihak ketiga, Bank Mestika juga catatan peningkatan sebesar 12,89% dari Rp 9,89 triliun pada 2020 naik menjadi Rp 11,17 triliun pada 2021. Ke depan, perseroan menyatakan optimismenya terhadap pemulihan ekonomi Indonesia. Menyambut periode pemulihan tersebut, perseroan bertekad terus meningkatkan pelayanan dan program tabungan yang dapat menarik minat nasabah. ■

FOTO: DOK. PRIBADI

PT ALLO BANK INDONESIA TBK

TRANSFORMASI MODEL BISNIS MENJADI BANK DIGITAL

Resmi berubah menjadi bank digital pada 2021, Allo Bank memanfaatkan ekosistem grup usaha, CT Copora, dalam menyediakan produk dan layanan perbankan digital.

OLEH: PARINA THEODORA

PT ALLO BANK INDONESIA TBK (ALLO BANK) SUKSES menjadi bank digital yang diminati oleh investor di pasar modal. Terbukti dari melambungnya harga saham berkode BBHI di Bursa Efek Indonesia, dari harga Rp 266 per lembar saham pada awal 2021 hingga sempat menyentuh Rp 7.300 per lembar pada awal 2022. Atau jika dihitung pergerakan harga sahamnya dalam satu tahun terakhir, BBHI telah melesat sebesar 2.644%. Melambungnya harga saham BBHI ini tak lepas dari kinerja cantik bank yang diakuisisi taipan Chairul Tanjung di bawah naungan PT Mega Corpora setahun lalu.

Bank yang sebelumnya bernama Bank Harda Internasional ini, selama setahun terakhir berhasil cetak pertumbuhan laba bersih sampai 420,05%. Pada 2020 laba bersih Allo Bank

"MEMANFAATKAN EKOSISTEM GRUP USAHA, SEKALIGUS MENYEDIAKAN PRODUK DAN LAYANAN PERBANKAN DIGITAL INOVATIF TERINTEGRASI MELALUI APLIKASI ALL IN ONE"

FOTO: ISTIMEWA



Indra Utoyo,
Presiden Direktur
PT Allo Bank Indonesia Tbk

tercatat sebesar Rp 37,01 miliar, angka tersebut melesat menjadi Rp 192,48 miliar pada 2021. Peningkatan laba bersih tersebut tak lepas dari naiknya pendapatan bunga bersih yang pada periode yang sama melesat 310,41% menjadi Rp 195,32 miliar.

Di saat yang bersamaan Allo Bank juga mampu meningkatkan penyaluran kredit secara signifikan. Jika pada 2020 Allo Bank menyalurkan kredit sebesar Rp 1,27 triliun maka pada 2021 angka tersebut naik menjadi Rp 2,2 triliun atau tumbuh 72,3%. Peningkatan tersebut disertai dengan naiknya dana pihak ketiga Bank Allo yang pada periode yang sama tumbuh dari Rp 1,47 triliun pada 2020 naik menjadi Rp 2,12 triliun di 2021. Kinerja positif tersebut juga diiringi dengan indikator kesehatan

bank yang terjaga. Dengan rasio kredit bermasalah yang rendah (*non performing loan/NPL net*) di level 0,29% pada 2021 dan rasio kecukupan modal pada posisi yang sangat kuat untuk menunjang ekspansi usaha ke depan pada level 48,82%.

Melanjutkan misi mengubah model bisnis dari perbankan konvensional menjadi bank digital, Allo Bank bertekad memanfaatkan berbagai peluang yang ada pada industri perbankan. Perusahaan akan terus melakukan keberlanjutan transformasi digital melalui sinergi dalam ekosistem grup usaha CT Copora. Melalui aplikasi All in One, Allo Bank ingin memanfaatkan ekosistem sekaligus menyediakan produk dan layanan perbankan digital inovatif terintegrasi dengan ekosistem yang memberikan solusi dan *seamless customer experience* bagi nasabah. ■



FOTO: DAVID GITA ROZAMINVESTOR DAILY

BANK MANDIRI TASPEN

WUJUDKAN AMBISI JADI BANK PENSIUNAN TERBAIK

Mencapai visi 2025 menjadi "Leading Senior Citizen Ecosystem Bank In Indonesia", jalinan kemitraan strategis antara PT Bank Mandiri Tbk dan PT Taspen dalam Bank Mandiri Taspen, terus dikembangkan.

OLEH: PARINA THEODORA

KONDISI YANG PENUH TANTANGAN SELAMA 2021, BERHASIL dilewati Bank Mandiri Taspen dengan torehan kinerja yang apik. Bank yang sebesar 51,09% sahamnya dimiliki PT Bank Mandiri Tbk ini mampu melampaui target yang telah ditetapkan sebelumnya. Dari sisi laba bersih, Bank Mandiri Taspen mencatatkan pertumbuhan laba bersih sebesar 50,45% dari Rp 429,16 miliar di 2020 naik menjadi Rp 645,68 miliar pada 2021. Perusahaan menyatakan pencapaian tersebut melampaui target laba tahun berjalan sebesar 113,79%. Begitupun dengan pendapatan operasional lainnya yang telah melampaui targetnya sebesar 111,67%, ekuitas sebesar 102,73%, dan aset sebesar 101,91%.

Dengan meningkatnya laba tersebut, maka ekuitas Bank Mandiri Taspen pun mengalami peningkatan. Ekuitas perusahaan mencapai Rp 4,03 triliun pada 2021 atau meningkat 16,07% dibandingkan dengan tahun 2020 yang mencapai Rp 3,47 triliun. Aset Bank Mandiri Taspen yang tahun 2020 mencapai Rp 35,10 triliun naik 29,75% men-

capai Rp 45,54 triliun pada 2021.

Performa positif tersebut merupakan buah dari strategi jitu perusahaan. Pengembangan bisnis di segmen yang baru menjadi satu unsur pendorongnya. Selama 2021, Bank Mandiri Taspen meningkatkan *funding* melalui segmen retail dan institusi melalui pengembangan produk. Berkat strategi tersebut, Bank Mandiri Taspen berhasil mengumpulkan dana pihak ketiga Rp 34,13 triliun di 2021 dan penyaluran kredit sebesar Rp 31,35 triliun pada 2021. Dana pihak ketiga dan penyaluran kredit perusahaan masing-masing meningkat sebesar 23,74% dan 22,17% dibandingkan periode sebelumnya. Sedangkan, pendapatan bunga bersih pada 2021 mencapai Rp 2,62 triliun atau meningkat 55,10% dibandingkan dengan tahun 2020 yang mencapai Rp 1,69 triliun.

Demi mencapai visi 2025 menjadi *Leading Senior Citizen Ecosystem Bank In Indonesia*, Bank Mandiri Taspen telah menyiapkan strategi bisnis yang terbagi ke dalam tiga pilar utama, yaitu; pilar bisnis pensiun negara, pilar pengembangan bisnis baru, dan pilar *funding* retail dan institusi. Selain itu, perusahaan juga terus menjalin kemitraan strategis antara PT Bank Mandiri Tbk, selaku pemegang saham mayoritas bersama dengan PT Taspen (Persero) dalam Bank Mandiri Taspen. Kemitraan tersebut akan difokuskan pada penyaluran kredit pensiunan dan UMKM untuk menjadi bank pensiunan terbaik di Tanah Air. ■

"TIGA PILAR UTAMA
MENCAPAI VISI 2025; PILAR
BISNIS PENSIUN NEGARA, PILAR
PENGEMBANGAN BISNIS BARU,
DAN PILAR *FUNDING* RETAIL DAN
INSTITUSI."

BANK JAWA BARAT DAN BANTEN TBK

EVALUASI STRATEGI DEMI TINGKATKAN BISNIS

Tantangan akibat pandemi Covid-19 mendorong Bank bjb terus meningkatkan strategi bisnis. Tercermin laba tahun berjalan bank bjb bertumbuh 19,45% dan ekuitas naik 8,98% di tahun 2021

OLEH : INDAH AYU PUJIASTUTI

PADA TAHUN 2021, PT BANK PEMBANGUNAN DAERAH Jawa Barat dan Banten Tbk (bank bjb) melakukan transformasi layanan digital dari sisi *core banking*, *switching* maupun *networking*. Bank bjb juga melakukan langkah strategis di antaranya akselerasi pengembangan aplikasi dan perbaikan (*improvement*) fitur-fitur *e-channel*, sebagai *enabler* peningkat bisnis *transactional banking* dan pengelolaan sistem IT yang lebih fokus, terarah dan terintegrasi untuk mendukung pengembangan seluruh segmen bisnis secara keseluruhan.

Berikutnya diluncurkanlah bjb LAKU (Layanan Akses Keuangan UMKM), peluncuran bjb sekuritas, dan *rebranding* bjb Prioritas, dan new look DIGI dan DigiCash by bank bjb.

Langkah tersebut telah mendorong pertumbuhan bisnis. Tenggok kinerja keuangan bank bjb di tahun 2021 tumbuh signifikan, dengan dilampauinya target aset sebesar 112,86%.

CETAK
LABA BERSIH
RP 2 TRILIUN
DI TAHUN 2021

Dana pihak ketiga tumbuh 110,5% yang didukung pertumbuhan giro sebesar 123,97%, tabungan sebesar 102,89% dan simpanan berjangka sebesar 108,91% serta pencapaian sebesar pendapatan bunga dan syaria

yang melampaui target sebesar 115,12%. “Hal ini menunjukkan bahwa semakin tingginya kepercayaan masyarakat kepada bank bjb walaupun masih dalam pandemi,” papar Direktur Utama bank bjb Yuddy Renaldi.

Dana pihak ketiga bank bjb terdiri atas dana pihak ketiga konsumen dan DPK institusi. Dana pihak ketiga konsumen pada tahun 2021 mencapai Rp 36,75 triliun meningkat 5,91% atau Rp 2,05 triliun dibandingkan dengan tahun 2020 yang mencapai Rp 34,7 triliun. Total DPK nasabah institusi pada tahun 2021 mencapai Rp 76,69 triliun meningkat 20,93% atau Rp 13,27 triliun dibandingkan dengan tahun 2020 yang mencapai Rp 62,41 miliar.

Laba tahun berjalan tahun 2021 meningkat 19,45% atau sebesar Rp 2 triliun dibandingkan tahun 2020 sebesar Rp 1,6 triliun. Dengan meningkatnya laba tahun berjalan perseroan, maka ekuitas perusahaan juga mengalami peningkatan. Ekuitas bank bjb tahun 2021 naik 8,98% menjadi Rp 13 triliun dibandingkan tahun 2020 sebesar Rp 12 triliun. Selain itu, total aset mencapai Rp 158 triliun atau naik 12,36% dibandingkan tahun 2020 yang mencapai Rp 140 triliun. ■



Yuddy Renaldi,
Direktur Utama Bank bjb

FOTO: ISTIMEWA

BANK JAWA TENGAH

DORONG LAJU EKONOMI JAWA TENGAH

Sejalan dengan pemulihan ekonomi nasional, Bank Jateng gencar salurkan kredit kepada para pelaku usaha. Tahun 2021 penyaluran kredit Bank Jateng tercatat tumbuh 2,78% menjadi Rp 52,53 triliun.

OLEH : INDAH AYU PUJIASTUTI

BANK PEMBANGUNAN DAERAH JAWA TENGAH TERUS berupaya meningkatkan daya saing, salah satunya lewat inovasi digital baik berkaitan dengan proses operasional maupun layanan kepada nasabah.

Mengutip Laporan Tahunan 2021, Bank Jateng memperkuat fitur pada layanan *mobile banking* BIMA, serta bersinergi dengan lembaga lain berbasis digital demi memperkuat daya saing. Inovasi yang dilansir antara lain layanan *cash recycle machine* (CRM) dan layanan E-PLO yang merupakan Layanan formulir online untuk pengajuan pinjaman tanpa agunan. Bank Jateng juga ditunjuk kembali sebagai lembaga yang dipercaya dalam penempatan uang negara (PUN) dalam rangka percepatan pemulihan ekonomi nasional (PEN) dalam menghadapi pandemi Covid-19.

Seiring membaiknya pertumbuhan ekonomi nasional, Bank Jateng ikut membukukan pertumbuhan pada bisnisnya. Hal ini berkat berbagai kebijakan strategis dan mitigasi risiko yang kuat dan efisiensi yang dilakukan perseroan di berbagai bidang. Sehingga neraca keuangan Bank Jateng menunjukkan pertumbuhan yang sangat baik.

Total aset Bank Jateng pada tahun 2021 mencapai Rp 80,3 triliun atau tumbuh 9,91% dibandingkan total aset pada tahun 2020 sebesar Rp 73,1 triliun. Dengan pertumbuhan aset yang sangat baik tersebut membuat Bank Jateng masih dapat mempertahankan predikat sebagai

ASET TUMBUH 9,91%

BPD dengan total aset terbesar ke-3 di antara 27 BPD se-Indonesia.

Sementara kewajiban (liabilitas) Bank Jateng pada tahun 2021 sebesar Rp 71,5 triliun atau tumbuh 10,05% dibandingkan tahun 2020 sebesar Rp 65 triliun. Pertumbuhan liabilitas Bank di tahun 2021 disebabkan karena meningkatnya jumlah simpanan nasabah sebesar 10,80% menjadi Rp 65,3 triliun dibandingkan tahun 2020 sebesar Rp 58,9 triliun. Peningkatan jumlah simpanan dari nasabah tersebut juga dibarengi dengan meningkatnya CASA bank menjadi 56,93% dari 53,59% di tahun 2020.

Di sisi lain kumulasi penyaluran kredit dan pembiayaan Bank Jateng tahun 2021 naik 1,35% menjadi Rp 49,6 triliun dari tahun sebelumnya sebesar Rp 49 triliun.

Tahun 2021, penyaluran kredit usaha rakyat (KUR) Bank Jateng tumbuh 70,45% menjadi Rp 4,51 triliun didukung keberadaan 94 unit layanan mikro yang tersebar di Jawa Tengah. Rasio penyaluran kredit terhadap DPK meningkat menjadi 80,38% di tahun 2021 dari sebelumnya 71,53%. Hal ini menunjukkan meningkatnya fungsi intermediasi Bank Jateng dalam meningkatkan perekonomian daerah lewat kredit. Sedangkan NPL net berhasil diturunkan dari 0,31% di tahun 2020 menjadi 0,02 % di tahun 2021. ■



Supriyatno, Direktur Utama PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Tengah

BANK JAWA TIMUR

BANK JATIM KUCURKAN KREDIT RP 42,7 TRILIUN

Pandemi Covid-19 tentu memberikan dampak bagi seluruh sektor tak terkecuali industri perbankan. Bank Jatim menilai pandemi covid-19 merupakan sebuah peluang untuk terus tumbuh dan berkembang.

OLEH : INDAH AYU PUJIASTUTI

DALAM MENGHADAPI TANTANGAN Pandemi, PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Timur Tbk (Bank Jatim) berupaya melakukan pengembangan bisnis. Salah satunya mengembangkan layanan *digital banking* untuk memudahkan nasabah dan masyarakat dalam bertransaksi.

Maka Bank Jatim pun meluncurkan Jconnect, sebuah *branding banking* yang mencerminkan transformasi digital Bank Jatim dengan semangat mengkoneksikan semua kebutuhan dan kemudahan akan akses layanan perbankan.

Direktur Utama Bank Jatim Busrul Iman mengatakan peningkatan layanan digital banking menjadi perhatian perusahaan sejalan dengan peningkatan transaksi maupun jumlah pengguna JConnect Mobile dan JConnect Internet Banking (IB). "Tingkat keamanan transaksi perbankan juga tidak luput jadi salah satu fokus Bank Jatim agar nasabah tetap merasa aman dan nyaman," jelas Busrul kepada media belum lama ini.

Bank Jatim pun menggandeng PT Telkomsel untuk memperkuat keamanan data nasabah khususnya pada aplikasi JConnect Mobile. JConnect Mobile merupakan sebuah *platform mobile banking* dengan fitur Digital Payment QRIS yang dapat dimanfaatkan masyarakat untuk berbelanja pembelian pada *merchant-merchant* yang menerima pembayaran secara non tunai (QRIS). Selain JConnect Mobile, ada juga JConnect Internet Banking (IB) yang menjadi salah satu layanan *funding* daripada aplikasi JConnect.

Berikutnya kinerja Bank Jatim meningkat seiring transformasi digital yang dilakukan. Pada tahun 2021, aset emiten berkode BJTM ini tumbuh 20,4% atau sebesar Rp 100 triliun dibandingkan tahun sebelumnya sebesar Rp 83 triliun. Sementara itu ekuitas Bank Jatim juga tumbuh 9% menjadi Rp 10,9 triliun dibandingkan tahun 2020 sebesar Rp 10 triliun.

Dari sisi penyaluran kredit pada tahun 2021 berhasil tumbuh



Busrul Iman, Direktur Utama
PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Timur Tbk

FOTO: ISTIMEWA

**KREDIT TUMBUH
3,06%**

3,06% atau sebesar Rp 42,7 triliun dibandingkan tahun 2020 sebesar Rp 41,4 triliun. Busrul menjelaskan pertumbuhan kredit di tahun 2021 didominasi dari kredit sektor UMKM. Salah satunya pada Agustus 2021 lalu, Bank Jatim menyerahkan Kredit Usaha Rakyat (KUR) kepada masyarakat di Pulau Bawean sebesar 500 juta dan 300 juta.

Pada *bottom line*, laba bersih tahun berjalan bertumbuh 2,3% menjadi Rp 1,5 triliun dibandingkan tahun 2020 sebesar Rp 1,4 triliun. Namun, laba komprehensif tahun berjalan tahun 2021 sebesar Rp 1,63 triliun atau turun 3,5% dibandingkan tahun 2020 sebesar Rp 1,69 triliun. Dan rasio kredit bermasalah (NPL) net Bank Jatim berhasil dijaga di level 0,96% di tahun 2021, sedangkan tahun 2020 NPL net tercatat di level 0,89%. ■

SEBAGAI BANK PEMBANGUNAN DAERAH, Bank Jambi paham bahwa perbankan harus mampu beradaptasi dan melakukan inovasi yang terus menerus. Terutama di era digital ini, perbankan menghadapi tantangan yang tak mudah. Oleh karenanya, Bank Jambi bertransformasi dengan mengembangkan infrastruktur teknologi untuk digitalisasi operasional, produk, beserta distribusinya. Transformasi digital tersebut dipercaya Bank Jambi akan memperkuat langkah ekspansi perusahaan ke depannya. Pasalnya, Bank Jambi akan mulai merambah ke pasar baru. Sehingga Bank Jambi ke depannya tidak melulu mengandalkan *captive market* seperti aparat sipil negara saja.

Demi mendukung penetrasi ke pasar baru tersebut, digitalisasi menjadi kunci utama. Dengan meleknnya nasabah dengan platform keuangan berbasis digital, Bank Jambi akan mulai mendigitalisasi proses bisnis agar tetap relevan dengan kebutuhan nasabah di era digital. Langkah ini harus ditempuh agar Bank Jambi mampu bersaing dan masuk ke bisnis yang dilakukan oleh bank umum lainnya.

Secara kinerja, selama 2021 Bank Jambi berhasil capai pertumbuhan positif. Selama periode tersebut laba bersih naik 13,9% dari Rp 275,81 miliar pada 2020 meningkat menjadi Rp

DIGITALISASI AGAR TETAP RELEVAN DI ERA DIGITAL, SERTA MAMPU BERSAING DENGAN BANK UMUM LAINNYA.

314,15 miliar pada 2021. Pertumbuhan tersebut jauh melampaui rata-rata peningkatan laba perbankan nasional yang hanya mencapai 9,68%. Bank Jambi juga berhasil meningkatkan CASA (dana murah) yang komposisinya mencapai 49,07% dari total dana dan program efisiensi biaya yang tercermin dari penurunan BOPO (perbandingan biaya operasional terhadap pendapatan operasional) menjadi sebesar 67,65% selama setahun.

Sementara itu, LDR Bank Jambi mencapai 84,68%, angka tersebut jauh di atas rata-rata LDR perbankan nasional yang hanya sebesar 78,04%. Capaian ini menjadi bukti kerja keras perusahaan menghimpun dana dan menyalurkan kembali ke masyarakat. Selain itu, aset Bank Jambi tumbuh sebesar 15,16% salah satunya ditopang oleh pertumbuhan kredit sebesar 5,67%. Begitu pula dengan pertumbuhan dana pihak ketiga sebesar 12,93% selama 2021. ■

BANK JAMBI

EKSPANSI KE SEGMENT BARU

Laba bersih Bank Jambi naik 13,9% selama 2021. Pencapaian tersebut jauh melampaui rata-rata pertumbuhan laba perbankan nasional yang hanya mencapai 9,68%.

OLEH: PARINA THEODORA



**Yunsak El Halcon, Direktur Utama
PT Bank Pembangunan Daerah Jambi**

FOTO: DOK. INFO BANK

BANK PEMBANGUNAN DAERAH SULAWESI TENGGARA (BANK SULTRA)

MAMPU KEREK PERTUMBUHAN KREDIT 9,52%

Bank Sultra masih mampu bergerak ekspansif di tengah pelemahan ekonomi nasional akibat pandemi Covid-19 yang sempat melumpuhkan aktivitas ekonomi masyarakat. Bank Sultra tetap mampu mencetak pertumbuhan kredit sebesar 9,52% tahun lalu. **OLEH FAJAR WIDHIYANTO**

BERDIRI PADA 02 MARET 1968, BANK PEMBANGUNAN Daerah Sulawesi Tenggara (Bank Sultra) punya kinerja yang cukup mentereng kendati perekonomian nasional masih mengalami perlambatan akibat pandemi Covid-19. Tengok saja laba bersih yang berhasil dicetak pada tahun lalu sebesar Rp271,54 miliar naik tipis dibandingkan pada tahun sebelumnya yang sebesar Rp260,03 miliar.

Bank yang pada Desember 2021 lalu mencatatkan jumlah aset sebesar Rp 12,05 triliun ini mampu mengerek laba bersih dengan ditopang oleh pertumbuhan laba operasional sebesar Rp363,4 miliar, atau naik 6,34% dibanding tahun sebelumnya yang sebesar Rp341,73 miliar. Di sisi lain

pendapatan bunga bersih juga meningkat sebesar 13,85% menjadi Rp691,75 miliar dibanding periode yang sama tahun sebelumnya yang sebesar Rp607,61 miliar. Sedangkan pendapatan operasional lainnya tercatat bertumbuh 4,73% menjadi Rp60,97 miliar.

Adapun di sisi kredit, Bank Sultra masih mampu mengerek kucuran kreditnya sebesar 9,52% di tahun 2021 sebesar Rp7,67 triliun, dibanding tahun sebelumnya yang sebesar Rp7 triliun.

Memasuki kuartal I-2022, total aset Bank Sultra mengalami penyusutan menjadi Rp10,29 triliun, sementara kucuran kredit per Maret 2022 tercatat sebesar Rp7,66 triliun. Sedangkan laba bersih yang berhasil dirangkum oleh Bank Sultra pada triwulan awal 2022 tercatat sebesar Rp120,48 miliar. ■

**LABA BERSIH PADA
TRIWULAN I-2022
MENCAPAI
RP120,48 MILIAR.**



Abdul Latif, Direktur Utama
PT BPD Sulawesi Tenggara



FOTO: ISTIMEWA

PT BANK PEMBANGUNAN DAERAH SULAWESI TENGAH

KEJAR TARGET MODAL INTI RP 3 TRILIUN

Manajemen Bank Sulawesi Tengah dituntut melakukan berbagai terobosan untuk mewujudkan ambisi menjadi Bank Regional Champion. Salah satunya menggenjot modal inti menjadi Rp 3 triliun sebelum tahun 2024.

OLEH: MASHUD TOARIK

TARGET MENJADI BANK REGIONAL CHAMPION YANG DIAMANAHKAN pemegang saham terhadap PT Bank Pembangunan Daerah (BPD) Sulawesi Tengah tentu bukan pekerjaan mudah di tengah sengitnya persaingan bisnis perbankan saat ini. Terlebih kondisi ekonomi nasional dan daerah masih dalam tahap *recovery* setelah dihantam badai pandemi Covid-19 selama lebih dari dua tahun.

Walau begitu, peluang mencapai target menjadi bank juara di kancha regional tentu tetap terbuka lebar bagi Bank Sulawesi Tengah, mengingat performa kinerja bank ini yang tampak begitu bersinar, pun di masa pandemi, Bank Sulawesi Tengah mampu meraih pertumbuhan kinerja yang meyakinkan.

Sepanjang tahun 2021 bank yang memiliki modal inti Rp 1,17 triliun per Desember 2021 ini berhasil menyalurkan kredit sebesar Rp 5,6 triliun,

menunjukkan pertumbuhan 22,55% dibanding tahun buku 2022 atau secara *year on year* (yoy). Tingkat profitabilitas Bank Sulawesi Tengah juga terbilang tinggi dengan meraih laba bersih Rp 205 miliar dibanding tahun 2020 sebesar Rp 184 miliar. Indikator kemampuan mencetak laba tampak dari posisi *Return on Equity* (ROE) sebesar 18,64% sementara *Return on Asset* (ROA) sebesar 3,15% di tahun 2021. Pencapaian kinerja tahun 2021 tersebut berhasil membawa Bank Sulawesi Tengah sebagai salah satu bank terbaik untuk kelompok bank KBMI 1 versi majalah *Investor*.

Kembali pada target modal inti Rp 3 triliun tahun 2024 sebagaimana permintaan Gubernur Sulawesi Tengah yang disampaikan Asisten Perekonomian dan Pembangunan, Rudi Dewanto dalam Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Bank Sulteng awal Maret 2022 lalu tampaknya manajemen bank ini harus ekstra kerja keras, mengingat saat ini modal inti bank masih berada di angka 1 triliun.

Selain mengandalkan pertumbuhan organik bank ini perlu sokongan tambahan modal dari para pemegang saham yang terdiri dari Pemerintah Provinsi Sulawesi Tengah maupun Kabupaten/Kota di daerah tersebut. ■

**SAAT INI MODAL INTI
BANK SULTENG
SEBESAR
RP 1,17 TRILIUN**

DATA POKOK BANK 2021

(dalam miliar Rp, kecuali rasio keuangan)

NO	NAMA BANK	ASET		EKUITAS		DANA PIHAK KETIGA (DPK)	KREDIT		PENDAPATAN BUNGA BERSIH		LABA (RUGI) OPERASIONAL		LABA BERSIH TAHUN BERJALAN		KPMM	NPL NET	ROA			ROE	NIM	BOPO	LDR
		2021	2021	2021	2021		2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021			2020	2021 (%)					
1	Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk	1,572,761	286,418	1,127,849	943,703	880,685	95,819	75,147	39,435	26,208	32,215	18,353	25,28	0.70	2.72	16.87	6.89	74.30	83.67				
2	Bank Mandiri (Persero) Tbk	1,355,556	189,745	1,026,297	828,114	763,603	53,961	46,810	31,636	18,774	25,410	14,155	19.60	0.41	2.53	16.24	4.73	67.26	80.04				
3	Bank Central Asia Tbk	1,205,492	194,712	966,984	620,640	575,649	52,787	51,091	38,727	32,652	31,413	26,279	25.66	0.78	3.41	18.25	5.10	54.15	61.96				
4	Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk	941,211	119,452	729,547	581,497	551,787	37,860	33,893	12,350	4,364	10,686	2,755	19.74	0.73	1.43	10.42	4.67	81.18	79.71				
5	Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk	371,868	21,407	295,976	274,835	260,114	13,201	9,122	3,036	2,322	2,376	1,602	19.14	1.20	0.81	13.64	3.99	89.28	92.86				
6	Bank CIMB Niaga Tbk	307,244	42,218	241,611	178,056	171,935	12,554	11,993	4,858	2,714	3,909	1,831	22.29	1.17	1.75	10.50	4.71	79.36	72.80				
7	Bank Permata Tbk	234,379	36,614	179,837	125,464	117,956	7,975	6,774	1,417	1,598	1,231	724	34.94	0.69	0.73	2.88	4.02	90.07	68.97				
8	Bank OCBC NISP Tbk	214,437	32,327	168,094	120,500	114,549	7,639	7,107	3,203	2,780	2,520	2,102	22.94	0.91	1.55	8.37	3.82	76.49	71.69				
9	Bank Panin Tbk	190,668	44,361	126,381	111,282	113,588	8,373	7,725	3,257	3,995	2,568	3,075	29.66	0.90	1.73	6.79	4.88	78.60	88.05				
10	Bank Danamon Tbk	178,695	44,539	121,884	106,772	109,579	8,296	7,832	1,964	1,793	1,573	1,008	26.38	0.37	0.89	5.02	5.19	86.62	84.56				
11	Bank BTPN Tbk	174,601	30,206	98,407	125,155	126,690	6,864	7,084	2,306	1,754	1,817	1,394	24.96	0.39	1.41	6.81	4.46	85.60	126.22				
12	Bank Maybank Indonesia Tbk	157,962	24,964	115,312	90,708	94,382	5,538	5,505	1,546	1,343	1,188	918	26.38	2.82	1.00	5.31	3.95	84.94	76.28				
13	Bank Jawa Barat dan Banten Tbk	149,420	13,641	113,501	95,443	89,096	7,423	6,101	2,537	2,177	2,014	1,682	17.78	0.41	1.73	19.01	5.84	81.94	81.68				
14	Bank Mega Tbk	132,879	19,144	98,907	60,677	48,487	4,841	3,913	4,943	3,735	4,008	3,008	27.30	0.81	4.22	23.49	4.75	56.06	60.96				
15	Bank HSBC Indonesia	124,462	20,141	85,407	54,516	58,394	3,725	4,087	1,839	1,766	1,473	1,310	30.07	0.79	1.53	7.61	3.36	78.03	63.83				
16	Bank UOB Indonesia	121,395	14,678	100,032	74,805	70,698	4,226	3,954	830	778	655	518	17.98	2.22	0.71	4.68	3.81	90.19	74.78				
17	Bank Mayapada Internasional Tbk	119,104	13,978	98,721	70,912	56,294	574	317	87	106	44	64	14.37	2.17	0.07	0.35	0.69	98.83	71.65				
18	Bank Jawa Timur Tbk	100,723	10,911	83,202	42,750	41,481	4,604	4,122	1,799	1,529	1,523	1,489	23.52	0.96	2.05	17.26	5.11	75.95	51.38				
19	Bank DBS Indonesia	86,155	9,675	65,958	49,512	49,393	3,867	4,358	811	(141)	568	(277)	24.10	0.77	0.95	6.95	5.13	87.82	75.07				
20	Bank KB Bukopin Tbk	84,370	13,254	51,245	54,557	56,872	695	395	(2,890)	(3,925)	(2,138)	(3,226)	20.26	4.91	(4.93)	(36.01)	1.00	171.20	106.46				
21	Bank Jawa Tengah	80,348	8,767	65,347	52,525	51,106	4,626	3,955	1,723	1,492	1,329	1,122	21.01	0.02	2.39	19.48	5.98	74.77	84.45				
22	Bank DKI	70,742	9,701	57,708	38,702	35,664	2,689	2,189	896	780	727	581	27.85	0.38	1.58	7.96	5.19	79.33	67.07				
23	Bank ICBC Indonesia	63,052	6,197	46,828	28,250	32,134	1,238	1,018	564	53	476	(120)	23.41	2.53	0.96	8.82	2.36	79.62	58.60				
24	Bank Mizuho Indonesia	56,879	14,672	28,762	38,077	43,140	984	1,291	813	477	570	369	32.98	0.29	1.37	4.08	1.91	57.57	132.39				
25	Bank Sinarmas Tbk	52,672	7,359	44,469	18,328	20,940	2,415	2,142	119	(494)	128	119	29.12	1.18	0.34	2.02	5.79	97.12	41.22				
26	Bank Mandiri Taspen	45,542	4,028	34,128	31,351	25,662	2,624	1,692	840	563	646	429	19.41	0.20	2.04	17.74	6.95	81.41	91.86				
27	Bank Woori Saudara Indonesia 1906 Tbk	43,802	9,257	23,848	33,942	30,012	1,513	1,247	835	704	629	536	24.48	0.56	2.00	10.46	4.16	70.32	141.80				
28	Bank KEB Hana Indonesia	43,267	10,249	26,406	29,305	28,688	1,635	1,573	435	620	358	489	28.31	0.60	1.03	3.74	4.14	85.27	110.46				
29	Bank Sumatera Utara	38,012	4,114	30,979	25,188	23,612	2,248	2,044	771	667	614	515	20.47	1.80	2.00	16.67	6.52	78.12	81.31				
30	Bank Kalimantan Timur dan Kalimantan Utara	33,043	4,533	25,634	16,302	16,095	1,498	1,605	429	371	309	277	23.38	2.49	1.33	7.55	4.87	84.10	63.60				
31	Bank Sumatera Selatan dan Bangka Belitung	31,626	3,936	25,010	18,916	17,543	2,259	2,088	702	547	485	424	22.05	0.52	2.01	13.61	7.73	77.23	75.63				
32	Bank Riau Kepri	30,780	3,187	25,616	18,885	18,961	1,291	1,306	551	697	381	464	21.07	0.88	1.93	12.49	4.64	77.23	73.72				
33	Bank Bali	28,911	3,319	23,373	19,800	19,123	1,596	1,671	741	707	549	522	20.28	0.13	2.62	17.78	5.78	71.34	84.69				
34	Bank Nagari	27,982	3,417	23,000	20,973	19,530	1,664	1,414	485	404	409	330	21.73	0.66	1.90	13.37	6.57	81.93	91.19				
35	Bank Sulselbar	27,785	4,232	18,624	21,267	19,654	1,678	1,482	871	833	652	621	21.30	0.02	3.09	17.47	6.66	70.97	114.19				
36	Bank China Construction Bank Indonesia Tbk	26,195	6,081	19,274	13,773	14,729	727	554	111	60	79	50	37.96	2.45	0.41	1.43	3.12	92.75	71.46				
37	Bank Artha Graha Internasional Tbk	26,128	3,954	21,006	11,480	12,443	768	632	(204)	44	(168)	21	21.77	0.32	(0.73)	(6.02)	3.62	111.09	54.65				
38	Bank Papua	26,123	3,431	20,785	17,598	17,034	1,453	1,560	427	455	353	346	23.23	1.07	1.76	10.74	6.26	80.69	84.67				

DATA POKOK BANK 2021

(dalam miliar Rp, kecuali rasio keuangan)

NO	NAMA BANK	ASET 2021	EKUITAS 2021	DANA PIHAK KETIGA (DPK) 2021	KREDIT		PENDAPATAN BUNGA BERSIH		LABA (RUGI) OPERASIONAL		LABA BERSIH TAHUN BERJALAN		KPMM	NPL NET	ROA	ROE	NIM	BOPO	LDR
					2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020							
39	Bank Victoria International Tbk	23,660	3,011	18,072	14,683	13,676	418	153	(86)	(252)	(119)	(252)	17.49	4.08	(0.71)	(6.54)	2.36	104.94	81.25
40	Bank Kalimantan Barat	23,237	3,395	18,685	13,325	12,686	1,317	1,294	522	539	393	373	27.10	0.48	2.51	13.39	6.98	70.40	71.31
41	Bank Multiarta Sentosa Tbk	23,203	2,701	20,174	7,884	7,487	636	442	290	169	213	108	26.42	0.51	1.19	9.15	3.00	78.68	39.08
42	Bank Capital Indonesia Tbk	22,326	2,123	18,714	2,312	6,438	(377)	147	58	82	35	61	41.28	0.00	0.22	2.21	(2.58)	98.23	12.35
43	Bank BNP Paribas Indonesia	21,800	6,476	10,964	8,959	11,632	443	511	182	811	148	613	43.22	1.50	0.82	2.40	1.59	69.73	81.71
44	Bank JTRUST Indonesia Tbk	21,318	2,660	15,945	10,016	7,351	103	26	(529)	(585)	(445)	(484)	15.82	2.32	(3.06)	36.27	0.82	122.55	62.81
45	Bank Nationalnobu Tbk	20,743	1,765	16,012	9,812	7,429	526	431	89	72	64	54	20.91	0.38	0.54	4.48	3.46	91.33	61.28
46	Bank Commonwealth	20,059	3,871	13,689	9,398	11,779	794	919	(69)	9	(153)	(46)	29.51	1.43	(0.41)	(4.96)	4.38	103.48	68.66
47	Bank Sulawesi Utara Gorontalo	18,476	1,577	15,672	13,082	12,470	1,163	1,067	278	306	162	182	16.27	1.79	1.24	13.39	7.23	86.89	83.47
48	Bank QNB Indonesia Tbk	17,702	4,027	12,015	9,759	11,924	361	293	(1,477)	(270)	(1,579)	(422)	29.92	0.04	(8.50)	(54.71)	2.34	234.50	80.95
49	Bank CTBC Indonesia	17,613	3,015	13,375	12,903	11,693	694	583	19	103	8	68	23.88	0.74	0.10	0.29	4.07	98.48	96.47
50	Shinhan Bank	17,544	4,686	8,233	13,586	12,868	505	463	135	86	100	105	29.91	2.95	0.76	2.23	2.32	87.93	160.21
51	Bank Raya Indonesia Tbk	16,867	2,458	13,496	11,608	19,492	874	625	(3,303)	58	(3,046)	31	20.24	0.04	(14.75)	(95.44)	3.87	287.86	86.01
52	Bank ANZ Indonesia	16,562	6,124	7,240	7,347	7,480	548	717	273	551	211	389	38.37	0.00	1.50	2.96	3.61	64.22	96.16
53	Bank Kalimantan Selatan	16,535	1,979	13,421	11,120	11,193	939	916	282	284	219	197	24.67	0.65	1.77	11.56	5.95	80.69	82.85
54	Bank Resona Perdania	16,230	2,214	11,986	11,581	10,810	481	462	(99)	68	(40)	61	21.38	2.30	(0.39)	(1.92)	3.14	112.72	96.62
55	Bank Mestika Dharma Tbk	15,983	4,290	11,171	7,949	7,196	915	796	664	419	520	326	48.12	0.34	4.31	12.50	6.54	51.70	71.15
56	Bank BPD DIY	15,765	2,669	12,313	9,308	8,883	878	883	355	324	269	241	29.28	0.39	2.16	11.15	5.62	71.14	75.00
57	Bank Nusa Tenggara Timur	15,667	2,308	12,493	11,181	10,722	924	928	311	326	228	236	24.33	1.55	1.85	12.03	6.23	81.40	89.50
58	Bank Ina Perdana Tbk	15,056	2,374	12,502	3,709	2,931	236	182	58	31	40	19	53.14	1.64	0.44	3.19	2.25	92.42	29.67
59	Bank IBK Indonesia Tbk	14,287	2,996	6,323	6,076	5,106	307	170	10	(180)	13	(177)	39.67	1.48	0.08	0.66	2.62	98.35	96.11
60	Bank Maspion Indonesia Tbk	14,234	1,331	12,004	8,232	6,908	295	237	101	87	80	67	13.69	1.40	0.79	6.45	2.83	89.48	68.58
61	Bank MNC Internasional Tbk	14,015	2,365	11,242	8,504	7,122	428	385	25	23	13	10	24.31	2.81	0.18	0.94	3.80	97.81	75.61
62	Bank Jambi	13,116	1,935	10,600	8,976	8,495	753	624	403	361	314	276	25.38	0.31	3.20	19.37	6.01	67.65	84.68
63	Bank Jago Tbk	12,312	8,249	3,678	5,369	908	590	65	11	(186)	86	(190)	169.92	0.04	0.10	1.28	7.42	98.52	145.86
64	Bank Sulawesi Tenggara	12,056	1,466	9,867	7,670	7,003	692	608	363	342	272	260	25.19	(0.09)	3.39	21.44	7.49	65.81	77.74
65	Bank Sahabat Sampoerna	12,034	2,161	9,472	8,490	8,172	720	667	141	111	86	47	25.97	1.16	0.91	5.24	6.31	89.49	89.62
66	Bank Kalimantan Tengah	11,569	1,866	9,179	7,571	6,791	778	734	323	305	240	239	25.29	0.33	2.80	15.51	7.83	71.94	82.48
67	Bank Neo Commerce Tbk	11,338	2,890	8,124	4,276	3,665	316	166	(985)	17	(986)	16	55.49	1.19	(13.71)	(84.61)	5.15	224.01	52.63
68	Bank Seabank Indonesia	11,039	2,421	8,349	6,117	1,925	424	183	(316)	(589)	(313)	(598)	41.33	0.13	(5.17)	(18.02)	7.04	147.03	73.27
69	Bank Sulawesi Tengah	11,001	1,253	7,980	5,626	4,590	530	492	271	233	205	184	28.03	0.00	3.15	18.64	6.60	67.02	70.50
70	Bank Lampung	10,704	1,316	7,854	5,926	5,355	445	469	228	237	170	178	26.92	0.68	2.19	15.00	4.61	75.58	75.44
71	Bank Index Selindo	10,306	1,630	8,477	6,980	6,849	455	401	140	110	104	76	20.63	1.21	1.49	7.08	5.09	82.63	82.34
72	Bank Mayora	8,990	1,259	7,369	3,512	4,306	256	278	40	15	32	12	29.85	2.00	0.47	2.67	3.33	92.27	47.25
73	Bank Maluku Malut	8,949	1,414	6,634	5,173	4,965	665	593	280	245	211	185	27.68	0.77	2.99	16.73	7.68	70.83	77.98
74	BPD Banten Tbk	8,850	1,891	4,639	3,084	3,790	67	35	(204)	(258)	(265)	(308)	41.68	4.27	(2.94)	(21.56)	1.28	158.33	66.47
75	Bank Bumi Arta Tbk	8,667	2,234	6,317	3,971	4,576	289	287	62	52	44	35	41.73	2.15	0.77	2.80	4.32	88.45	62.86
76	Bank Ganesha Tbk	8,576	2,149	6,318	2,528	2,638	182	171	19	8	11	3	67.15	0.87	0.23	0.95	3.02	94.81	40.01

DATA POKOK BANK 2021

(dalam miliar Rp, kecuali rasio keuangan)

NO	NAMA BANK	ASET 2021	EKUITAS 2021	DANA PIHAK KETIGA (DPK) 2021	KREDIT		PENDAPATAN BUNGA BERSIH		LABA (RUGI) OPERASIONAL		LABA BERSIH TAHUN BERJALAN		KPMM	NPL NET	ROA	ROE	NIM	BOPO	LDR
					2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020							
77	Bank Bengkulu	8,168	1,124	6,760	6,315	5,863	436	428	106	154	87	118	22.92	0.49	1.38	8.25	5.55	86.60	93.41
78	Bank Oke Indonesia Tbk	7,721	3,040	3,928	5,519	4,300	329	255	25	20	17	8	50.88	2.62	0.38	0.70	5.09	95.33	130.25
79	Bank Jasa Jakarta	7,488	2,086	5,327	2,588	2,718	202	202	105	80	80	62	65.24	0.58	1.60	4.79	2.98	74.13	48.60
80	Bank Digital BCA	5,838	4,039	1,732	1,063	--	136	132	(59)	98	(59)	82	257.53	0.00	(1.20)	(2.03)	3.86	133.97	90.65
81	Bank SBI Indonesia	5,754	2,139	2,740	2,270	2,015	153	132	57	74	45	54	71.93	0.93	1.09	2.97	2.74	77.49	77.15
82	Bank Amar Indonesia Tbk	5,203	1,067	3,180	2,406	1,716	488	467	2	27	4	9	29.85	1.69	0.02	0.40	11.80	99.76	74.70
83	Allo Bank Indonesia Tbk	4,649	1,303	2,124	2,198	1,276	195	48	220	44	192	37	48.82	0.29	4.74	25.64	4.63	52.38	103.49
84	Bank of India Indonesia Tbk	4,255	2,019	2,054	1,805	1,944	96	93	(41)	17	(44)	(71)	98.07	3.38	(1.23)	(3.93)	2.95	120.64	87.88
85	Bank Fama International	2,718	1,950	743	634	767	71	48	(41)	10	(34)	12	174.31	2.82	(2.47)	(3.08)	4.94	138.39	89.93
86	Prima Master Bank	2,622	355	2,206	1,530	1,551	67	58	21	(97)	17	(82)	15.09	2.95	0.73	7.29	3.32	90.73	69.36
87	Bank Bisnis Internasional Tbk	2,476	2,070	387	936	911	103	62	83	45	66	35	201.57	0.48	4.97	5.67	7.31	34.13	241.97

BANK SYARIAH

1	Bank Syariah Indonesia Tbk	265,289	25,014	233,251	170,787	156,288	14,229	12,985	4,093	3,090	3,028	2,188	22.09	0.87	1.61	13.71	6.04	80.46	73.39
2	Bank Muamalat Indonesia	58,899	3,986	46,871	18,041	29,084	753	822	19	16	9	10	23.76	0.08	0.02	0.20	1.59	99.29	38.33
3	Bank Aceh Syariah	28,171	2,844	24,018	16,346	15,279	1,732	1,566	502	417	392	333	20.02	0.03	1.87	16.88	6.92	78.37	68.06
4	Bank BTPN Syariah Tbk	18,564	7,095	10,994	10,443	9,523	4,279	3,540	1,880	1,120	1,465	855	58.10	0.18	10.72	23.67	26.57	59.97	95.00
5	Bank Panin Dubai Syariah Tbk	14,426	2,302	7,796	8,386	8,846	379	124	(819)	5	(818)	0.13	25.81	0.94	(6.72)	(31.76)	3.30	202.74	107.56
6	Bank Mega Syariah	14,042	1,960	11,395	7,240	4,947	850	501	703	154	538	132	25.59	0.97	4.08	28.48	4.35	64.64	62.84
7	Bank NTB Syariah	11,215	1,455	8,143	7,407	6,411	525	426	185	173	138	130	29.53	0.63	1.64	10.04	4.80	82.56	90.96
8	Bank BCA Syariah	10,642	2,841	7,678	6,248	5,569	482	403	115	96	87	73	41.43	0.01	1.12	3.15	4.89	84.78	81.38
9	Bank Jabar Banten Syariah	10,359	1,230	7,883	6,429	5,774	463	357	87	32	22	4	23.47	1.80	0.96	2.08	5.61	88.73	81.55
10	Bank KB Bukopin Syariah	6,220	681	4,595	4,272	4,093	84	112	(269)	6	(232)	0.13	23.74	4.66	(5.48)	(23.60)	1.66	180.25	92.97
11	Bank Aladin Syariah Tbk	2,173	1,046	1,038	0	0.05	38	31	(123)	42	(121)	45	390.50	0.00	(8.81)	(10.10)	2.96	428.40	0.00
12	Bank Victoria Syariah	1,661	361	1,230	806	1,167	48	39	12	4	5	(0.2)	33.21	3.72	0.71	1.79	2.68	91.35	65.26
11	Bank Victoria Syariah	2,296	380	1,576	1,167	(5.25)	39	(14.31)	4	941.79	(0)	(123.55)	24.60	3.01	0.16	(0.10)	1.92	96.93	74.05
12	Bank Aladin Syariah Tbk	721	641	40	0.05	(98.93)	31	(39.54)	42	396.39	45	(41.96)	329.09	0.00	6.19	7.07	4.69	56.16	0.13

BANK ASING

1	MUFG Bank Ltd	168,025	29,398	44,972	71,938	83,579	2,645	4,099	1,987	2,751	1,383	1,930	102.04	0.17	1.16	1.24	2.33	96.99	156.79
2	Citibank	85,035	8,332	63,975	40,702	39,794	3,256	3,913	1,358	3,482	1,079	2,636	26.87	0.46	1.56	6.72	4.03	81.69	63.78
3	Standard Chartered Bank	69,768	834	37,394	26,327	22,114	1,166	1,684	434	1,227	340	744	22.62	0.48	0.63	3.04	1.94	89.38	65.68
4	Bank of China	51,105	3,618	35,287	15,860	20,178	709	887	409	875	293	634	43.31	2.80	1.00	4.05	1.79	75.87	44.54
5	Deutsche Bank	29,843	2,772	13,759	7,876	9,092	767	960	596	1,576	247	1,118	35.85	0.14	1.74	3.24	3.91	56.61	57.24
6	JP Morgan Chase Bank	15,952	235	7,043	3,657	1,941	362	347	143	871	89	594	50.21	0.00	0.81	0.23	2.52	98.52	51.92
7	Bank of America	11,413	632	4,095	2,585	3,207	275	356	181	171	123	109	86.12	0.00	1.30	3.17	2.35	97.71	63.11
8	Bangkok Bank	3,227	3,191	0.5	2,160	2,153	22	1,049	(22)	681	(152)	427	80.64	0.00	0.85	(5.72)	0.41	146.57	409,042.23

Keterangan: Kinerja bank menggunakan data individual bank, kecuali EPS

Sumber: Laporan keuangan publikasi

LABA MEREKAH, SAHAM BANK MAKIN MENGGILAP



juga tumbuh subur di 2021 dengan mencatat kenaikan 15,82% menjadi Rp 31,42 triliun. Pertumbuhan laba bersih secara konsolidasian PT Bank CIMB Niaga Tbk (BNGA) malah lebih impresif sebesar 104% menjadi Rp 4,09 triliun.

Menariknya kinerja emiten bank makin melesat di kuartal I-2022, bahkan lebih tinggi dibanding kinerja kuartal IV-2021. Kepala Riset PT Samuel Sekuritas, Suria Dharma mengatakan, dalam kondisi normal, biasanya kinerja emiten bank di kuartal I lebih rendah dibanding kuartal-kuartal lain. “Kita lihat faktanya, secara *quartered to quartered* (Q to Q), laba emiten bank di kuartal I-2022 lebih tinggi sekitar 7% dibanding perolehan laba di kuartal IV-2021,” terangnya.

Hingga pertengahan Mei 2022, mayoritas bank BUKU IV dan BUKU III telah menyampaikan laporan keuangan kuartal I-2022. Dari 25 bank besar, laba yang terakumulasi mencapai lebih dari Rp 45 triliun, menunjukkan pertumbuhan hampir 50% dibanding kuartal I-2021. Empat bank anggota Himbara tampak meraih pertumbuhan di atas 20% dimana pertumbuhan laba tertinggi diperoleh oleh PT Bank Negara Indonesia Tbk (BBNI) sebesar 84,04% menjadi Rp 4,30 triliun, disusul pertumbuhan laba PT Bank Mandiri Tbk (BMRI) sebesar 79,47% menjadi Rp 9,05 triliun.

Pertumbuhan laba PT Bank Rakyat Indonesia Tbk (BBRI) tercatat 63,37% menjadi Rp 10,90 triliun, sementara laba PT Bank Tabungan Negara Tbk (BBTN) tumbuh 23,89% menjadi Rp 774 miliar. Di pihak bank swasta, BCA meraih pertumbuhan laba sebesar 14,6% secara

Kinerja emiten perbankan tumbuh meyakinkan di kuartal I-2022, pada sisi lain sebagian besar **saham bank justru mengalami tekanan jual**. Kondisi ini dinilai peluang bagi investor untuk melakukan akumulasi dalam horizon jangka panjang.

OLEH: MASHUD TOARIK

MUSIM PANEN LABA PERBANKAN NASIONAL tampaknya bakal berlanjut tahun ini, setidaknya tercermin pada laporan kinerja emiten bank per kuartal I-2022. Laba mayoritas emiten bank terlihat tumbuh signifikan dibanding periode yang sama tahun 2021 atau secara *year on year* (yoy).

Sebelumnya, mengacu pada laporan kinerja *audited* tahun buku 2021, laba bank juga tumbuh subur. Contohnya bank yang tergabung di Himpunan Bank-Bank Negara (Himbara). Gabungan laba empat bank BUMN ini tercatat mencapai Rp 72,37 triliun (konsolidasian) pada 2021. Angka tadi menunjukkan kenaikan sebesar 78% dibanding tahun sebelumnya hanya mencapai Rp 40,66 triliun.

Mewakili bank swasta, laba PT Bank Central Asia Tbk (BBCA)

tahunan (YoY) menjadi Rp 8,1 triliun.

Suria menyebut setidaknya tiga faktor penyebab meroketnya laba perbankan dalam dua kuartal secara berturut-turut. Salah satunya pemulihan ekonomi yang tengah berlangsung berdampak positif terhadap turunnya *restructure loan* perbankan. Per Februari 2022 nilai restrukturisasi kredit perbankan nasional tercatat Rp 638 triliun, turun dibanding posisi akhir Desember 2021 yang tercatat Rp 663 triliun. Nilai restrukturisasi kredit pernah mencapai angka Rp 900 triliun pada akhir 2020. Penurunan restrukturisasi kredit ini dinilai berkontribusi bagi kinerja perbankan nasional, tentu saja karena selain debitor melakukan pembayaran, bank tidak perlu lagi membentuk pencadangan atau menyeter cadangan kerugian penurunan nilai (CKPN).

25 EMITEN BANK DENGAN LABA TERBESAR Q1-2022

(DALAM MILIAR RP)

NO	KODE	NAMA BANK	ASET (31 MAR 22)	LABA BERSIH TAHUN BERJALAN			KAPITALISASI PASAR (20 MEI 2022)	HARGA SAHAM				
				31 MAR 22	31 MAR 21	%		4 JAN 2021	20 MEI 2021	3 JAN 2022	20 MEI 2022	YTD (%)
1	BBRI	Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk	1,650,279	12,220	6,860	78.13	664,692	4,310	3,880	4,180	4,430	5.98
2	BMRI	Bank Mandiri (Persero) Tbk	1,734,075	10,894	6,519	67.11	369,600	6,500	5,650	7,050	8,000	13.48
3	BBCA	Bank Central Asia Tbk ¹⁾	1,259,435	8,068	7,043	14.55	903,113	34,175	31,900	7,325	7,400	1.02
4	BBNI	Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk	931,983	3,975	2,395	66.00	162,006	6,375	5,250	6,725	8,775	30.48
5	BNGA	Bank CIMB Niaga Tbk	307,425	1,209	948	27.52	25,253	1,020	960	980	1,015	3.57
6	BRI	Bank Syariah Indonesia Tbk	271,294	988	742	33.18	58,634	2,360	1,925	1,780	1,440	(19.10)
7	BDMN	Bank Danamon Tbk	195,992	884	539	64.18	22,738	3,200	2,420	2,370	2,350	(0.84)
8	BTPN	Bank BTPN Tbk	192,401	875	1,084	(19.25)	20,246	3,180	2,810	2,670	2,510	(5.99)
9	BBTN	Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk	367,516	774	625	23.89	17,404	1,820	1,550	1,800	1,660	(7.78)
10	BNLI	Bank Permata Tbk	240,873	750	495	51.56	43,700	3,000	2,020	1,580	1,220	(22.78)
11	MEGA	Bank Mega Tbk	113,196	704	747	(5.82)	67,998	7,000	8,000	8,475	5,850	(30.97)
12	PNBN	Bank Panin Tbk	205,834	666	615	8.37	24,076	1,100	870	775	1,010	30.32
13	NISP	Bank OCBC NISP Tbk	225,703	621	515	20.70	14,425	820	800	670	635	(5.22)
14	BJBR	Bank Jawa Barat dan Banten Tbk	167,457	593	478	24.04	15,208	1,630	1,375	1,350	1,460	8.15
15	BJTM	Bank Jawa Timur Tbk	105,654	454	448	1.22	11,372	705	730	750	765	2.00
16	BTPS	Bank BTPN Syariah Tbk	19,180	411	375	9.56	23,261	3,930	2,830	3,650	3,050	(16.44)
17	BNII	Bank Maybank Indonesia Tbk	159,746	396	388	1.98	20,949	390	358	332	278	(16.27)
18	SDRA	Bank Woori Saudara Indonesia 1906 Tbk	45,956	224	163	37.22	4,750	745	700	570	560	(1.75)
19	BBMD	Bank Mestika Dharma Tbk	16,833	121	97	24.63	8,179	1,490	1,370	2,000	2,020	1.00
20	BSIM	Bank Sinarmas Tbk	48,563	81	37	120.54	11,516	480	540	895	590	(34.08)
21	BBHI	Allo Bank Indonesia Tbk	9,417	75	9	746.39	108,640	396	1,040	7,900	5,050	(36.08)
22	MASB	Bank Multiarta Sentosa Tbk	22,352	60	44	37.00	4,306	--	--	3,550	3,510	(1.13)
23	AGRO	Bank Raya Indonesia Tbk	13,193	48	18	167.04	21,619	1,020	845	1,715	960	(44.02)
24	MAYA	Bank Mayapada Internasional Tbk	121,872	45	48	(5.47)	6,443	7,700	1,685	660	550	(16.67)
25	PNBS	Bank Panin Dubai Syariah Tbk	14,517	36	2	1,605.06	2,306	84	119	85	60	(29.41)
Total			8,440,746	45,171	31,232	44.63	2,632,434					

Keterangan: ¹⁾BCA stock split dengan rasio 1:5 tgl 13 Okt 2021
- Kinerja menggunakan data konsolidasi

Sumber : BEI dan laporan keuangan publikasi

Faktor likuiditas yang tinggi juga memberi dampak pada kenaikan laba bank terutama bank-bank papan atas sebab likuiditas yang tinggi membuat bank makin luwes mendorong peningkatan CASA atau dana murah, sementara di sisi lain biaya dana mahal pada produk deposito bisa dipangkas seperti yang dilakukan PT Bank Tabungan Negara Tbk (BBTN).

Disampaikan Direktur Utama Bank BTN Haru Koesmahargo, pihaknya berhasil meningkatkan jumlah dana murah sebesar 13,85% di kuartal I-2022 menjadi Rp128,26 triliun atau 44,15% dari total Dana Pihak Ketiga BTN yang mencapai Rp 290,53 triliun. "Kenaikan dana murah berhasil menekan biaya dana atau *cost of fund* Bank BTN pada kuartal I-2022 menjadi

2,41% dibandingkan periode yang sama tahun lalu sebesar 3,69%," papar Haru saat Konferensi Pers Kinerja Triwulan I BTN di Jakarta, Jumat (22/4/2022).

Sementara faktor ketiga tidak lain adalah peningkatan *net interest income* perbankan seiring mulai derasnya penyaluran kredit terutama untuk modal kerja dan investasi. Suria menyebut bila saat pandemi bank-bank berebut untuk menyalurkan kredit pada sektor telekomunikasi, maka sejak November 2021, seiring dengan kenaikan harga komoditas, maka pilihan kredit bank bertambah pada sektor yang terkait komoditas dan energi.

Makin tumbuhnya penyaluran kredit seiring pemulihan ekonomi dipandang Piter Abdullah Direktur Riset Center of Reform

on Economics (CORE) jadi katalis utama kenaikan laba bank, terlebih bank menikmati margin bunga yang lebar, pasalnya suku bunga kredit relatif tidak turun bahkan cenderung naik. Sebaliknya suku bunga deposito terbilang rendah, belum lagi bank memiliki likuiditas dana murah yang besar.

Geliat ekonomi juga membawa dampak pada peningkatan aktivitas transaksi perbankan oleh masyarakat. Terkait ini, bank disebut Piter menikmati peningkatan *fee based income* yang juga berkontribusi pada peningkatan laba. Pemulihan ekonomi ini diyakini akan terus berlanjut sehingga pund-pundi bank diperkirakan bakal makin bertambah di kuartal II-2022 ini.

"Pertumbuhan kredit akan makin tinggi, walaupun margin bunga berpeluang

menyempit ketika Bank Indonesia menaikkan suku bunga acuan,” urainya. Adapun soal tantangan, Pieter tidak menapiknya, terutama terkait kenaikan suku bunga pinjaman seiring kenaikan suku bunga acuan, hal ini menurutnya bisa berdampak pada permintaan kredit sektor riil. Selain itu kenaikan bunga harus membuat bank lebih waspada terhadap potensi kenaikan *Non Performing Loan* (NPL).

Mencermati tantangan terkait potensi kenaikan suku bunga acuan Suria Dharma optimistis dampaknya tidak akan signifikan terhadap penyaluran kredit perbankan, terutama bank-bank besar. Suria menyebut, dengan asumsi kenaikan suku bunga The Fed hingga mencapai level 2,75%, kemungkinan Bank Indonesia juga akan menaikkan suku bunga acuannya, namun kenaikannya tidak seagresif The Fed.

Suria meramal kenaikan bunga acuan BI maksimal sebesar 100 *basis point*. Kenaikan tadi menurutnya relatif tidak akan mengganggu pencapaian target pertumbuhan kredit bank-bank besar sebesar 8% hingga 10% tahun ini. “Harusnya sih tetap bagus ya pertumbuhan kredit walaupun ada gejolak suku bunga, sebab sebelum pandemi, LDR perbankan mencapai 95%” katanya.

Kondisi berbeda terjadi di pasar saham, kenaikan suku bunga The Fed telah memicu aksi jual saham-saham bank papan atas terutama oleh investor asing. Suria menyebut aksi jual asing membuat harga saham bank besar jadi menarik diakumulasi sebab dia yakin penurunan tidak akan terus terjadi, apalagi bila diakumulasi posisi asing masih *net buy* sebesar Rp 55 triliun. “Sebelum Lebaran *net buy* asing bahkan mencapai Rp 66 triliun, sehingga dana asing yang keluar masih kecil dibanding yang masih ada di pasar saham,” imbuhnya.

Diantara saham-saham bank papan atas, Suria merekomendasikan saham BBRI dan BBTN. “BBTN menurut saya terlalu murah karena di bawah *book value*-nya. BBTN kan ada rencana *right issue*. Kalau *right issue* di bawah *book value* sih murah,

apalagi dia BUMN kan harusnya di atasnya, terlebih performa kinerja BBTN juga sedang bagus,” paparnya.

Sementara rekomendasi beli bagi BBRI tidak lain karena memperhitungkan laporan keuangan PT Pegadaian yang sudah terkonsolidasi secara penuh tahun ini. Selain itu Suria menilai pemulihan ekonomi akan berdampak pada meningkatnya penyaluran kredit BRI untuk UMKM, belum lagi kenaikan jatah penyaluran KUR dari pemerintah. “Kami juga suka BBKA, tapi



Haru Koesmahargyo.

harganya sudah premium, saham BBKA boleh diakumulasi bila harganya di bawah Rp 7.300,” katanya. Rekomendasi beli pada saham-saham bank papan atas tadi juga memperhitungkan posisi Indeks Harga Saham Gabungan yang diasumsikan ke level 7.550 di akhir tahun ini.

Sementara Tim Riset NH Korindo Sekuritas Indonesia mengunggulkan saham PT Bank Mandiri Tbk (BMRI) dengan *target price* (TP) Rp 9.800. Angka ini lebih tinggi 3% dari TP konsensus serta mencerminkan *potential upside* sebesar 9,5% dari harga BMRI di level Rp 8.950 pada tanggal 9 Mei 2022. “TP kami mencerminkan FY22 P/BV sebesar 1.7x (di atas rata-rata 3- tahunan), di mana kami memperkirakan BMRI akan terus mencatatkan

kinerja keuangan yang berkelanjutan,” tulis Tim Riset NH Korindo.

Asumsi pertumbuhan kinerja tadi didasarkan atas target pertumbuhan kredit yang diusung BMRI di atas 8% tahun 2022, selain itu, NIM bank ini diharapkan dapat mencapai angka 5%, sebagai hasil dari LDR yang meningkat dan pengelolaan CoF.

Sebelumnya NH Korindo juga merilis riset saham PT Bank Negara Indonesia Tbk (BBNI) dengan menyematkan rekomendasi beli. Saham ini ditargetkan bisa mencapai

Rp 9.000 untuk jangka panjang. “TP kami mencerminkan FY22 P/BV sebesar 1,2x, dengan potensi kenaikan sebesar 20%. Mengingat BBNI terus memiliki valuasi terendah di antara bank-bank besar lainnya, kinerja keuangan yang kuat ditambah dengan inisiatif digital yang solid; BBNI adalah salah satu *top picks* kami di tahun 2022,” tulis NH Korindo.

Untuk BBRI, perusahaan sekuritas ini menargetkan TP Rp 5.500 atau mencerminkan *potential upside* 11,3% dari harga penutupan akhir April

“KENAIKAN SUKU BUNGA ACUAN TIDAK MENGANGGU TARGET PERTUMBUHAN KREDIT PERBANKAN SEBESAR 8%.”

Rp 4.940. TP tadi menggambarkan *price to book value* sebesar 2,7x, sekitar rata-rata 3 tahunannya. “Sebagai grup, pada 2022 BBRI menargetkan pertumbuhan pinjaman sebesar 9%-11%. Kami melihat resiko utama dari target ini adalah kenaikan suku bunga yang diprediksi akan terjadi tahun ini, yang dapat menghambat pertumbuhan pinjaman,” sebut NH Korindo.

Adapun saham BBKA ditargetkan pada angka Rp 9.000 atau memiliki potensi penguatan sebesar 12,7% dibanding harga saham pada akhir April Rp 8.000. “TP kami terhadap BBKA mengimplikasikan FY22 PBV senilai 4,8x,” demikian Riset NH Korindo. ■

KOMPETISI BANK DIGITAL BAKAL SISAKAN SEDIKIT PEMAIN

Lahirnya sejumlah bank digital di Tanah Air akan menimbulkan kompetisi ketat yang bakal menentukan siapa yang akan menjadi juara. **Siklus ekonomi pun akan ikut menguji ketahanan** bank-bank digital domestik.

OLEH FAJAR WIDHIYANTO

HERBERT SPENCER, FILSUF sosial asal Inggris punya kalimat yang selalu diingat dunia jika bicara kompetisi. “*Survival of the fittest*,” ungkapan terkenal dari Spencer yang menggambarkan gagasan bahwa di alam, selalu akan ada persaingan untuk bertahan hidup dan bereproduksi. Serupa dengan frasa “*Struggle for existence*”, dan seleksi alam, yang digunakan Charles Darwin.

Dan perjuangan untuk bertahan hidup dan tetap eksis pun terjadi dalam kompetisi bisnis. Termasuk dalam perbankan di Indonesia yang kini tengah getol mengkonversi bank kecil menjadi bank digital. Mirip-mirip dengan pemerintah RI di era Suharto yang membuka izin pendirian bank dengan modal kecil, dan berujung menjamurnya bank-bank di Tanah Air. Saat ini jumlah bank yang mengklaim sebagai bank digital pun semakin bertambah.

Terhitung dalam lima tahun terakhir setidaknya sebanyak 18 bank kini sebagian atau mayoritas sahamnya telah berpindah tangan ke entitas finansial besar, baik itu bank asing, bank domestik bermodal kakap, hingga perusahaan *financial technology*. Langkah akuisisi ini sebagian diikuti oleh langkah konversi bank kecil yang telah dicaplok tadi menjadi bank digital.

Langkah akuisisi oleh grup besar antara lain dilakukan SEA group yang merupakan induk dari platform *e-commerce* Shopee yang mengakuisisi PT Bank Kesejahteraan Ekonomi (BKE) pada 10 Februari 2021 lalu, dan mengubah namanya menjadi PT Bank Seabank Indonesia. Secara tidak langsung, SEA Group memiliki 87,77% saham Seabank Indonesia. Lainnya adalah PT Mega Corpora

MOHAMMAD DEFRIZAL



sebagai tentakel usaha Para Group pimpinan Chairul Tandjung, yang menjadi pemegang saham pengendali PT Bank Harda Internasional Tbk. Bank Harda berikutnya diubah namanya menjadi Allo Bank.

Sementara akuisisi oleh bank besar dilakukan PT Bank Central Asia Tbk terhadap dua bank kecil, yakni Bank Royal yang kemudian dikonversi menjadi bank digital dan berganti nama menjadi PT Bank Digital BCA. Satu bank bermodal mini lainnya yang dicaplok BCA adalah Rabobank, yang berikutnya dikonversi menjadi Bank Interim dan dimergers dengan PT Bank BCA Syariah.

Sedangkan langkah akuisisi oleh fin-

tech yang dulunya dianggap sebagai rival perbankan dalam merangkul nasabah masyarakat *underbanked*, salah satunya adalah akuisisi Gopay terhadap 22,16% saham bank digital PT Bank Jago Tbk. Atau fintech lending Akulaku yang mengakuisisi 24,90% saham PT Bank Yudha Bhakti Tbk yang berikutnya dikonversi menjadi PT Bank Neo Commerce Tbk. Tak mau ketinggalan, induk usaha platform pinjaman teknologi finansial Asia Tenggara, Investree Singapore Pte Ltd resmi mengakuisisi 18,4% saham PT Bank Amar Indonesia Tbk dari Tolaram Group Inc.

Setidaknya dari 18 bank yang telah berganti bohir tadi, delapan di antaranya ter-

masuk Allo Bank, Seabank Indonesia, dan Aladin Syariah dan Bank Neo Commerce telah diproklamirkan akan beroperasi sebagai bank digital. Satu bank lainnya, yakni Bank Raya, merupakan konversi dari PT Bank BRI Agro Niaga dengan kepemilikan masih tetap di bawah bendera PT Bank Rakyat Indonesia Tbk (BBRI).

Sementara Bank Index Selindo yang 15% sahamnya diakuisisi oleh Grup Modalku dan Carro akan dilengkapi dengan layanan *digital banking* untuk memperluas ekosistem yang dikembangkan Modalku dan Carro. Pun demikian dengan PT Bank Bisnis Internasional Tbk (BBSI) yang pada awal April 2022 sebesar 75% sahamnya dicaplok PT FinAccel Teknologi Indonesia (Kredivo), akan menjadi perpanjangan tangan Kredivo dalam *payment system*-nya.

Jika melihat 'line up' bank digital yang muncul, belum lagi jika ditambah dengan layanan *digital banking* yang telah disiapkan bank-bank bermodal kakap, tampaknya persaingan memperebutkan generasi milenial dan generasi X akan cukup sengit ke depan.

Layanan digital dan pada akhirnya dibentuknya bank digital sejauh ini memang diasumsikan berangkat dari tingginya *demand* pasar milenial atas layanan perbankan yang cepat, aman dan nyaman. Merebaknya pandemi Covid-19 sejak tiga tahun terakhir juga telah meningkatkan transaksi *cashless* yang membutuhkan dukungan *digital banking*. Ekonom CORE Indonesia Piter Abdullah Redjalang memprediksi pada 2030, semua bank akan menjadi bank digital. "Layaknya kita ke Sumatera Barat tidak ada rumah makan padang karena semua rumah makan, ya rumah makan padang," ujarnya dalam satu kesempatan.

Kompetisi di bank digital juga diperkirakan akan berlangsung 'kejam', dan diprediksi akan serupa dengan realita bank digital di luar negeri. Artinya tak semua bank digital baru ini akan mampu *survive* dalam persaingan. Dalam sebuah diskusi dengan *Beritasatu Media Hoding* belum lama ini, Presiden Direktur BCA

Jahja Setiaatmadja memprediksi hanya ada beberapa bank digital saja yang *survive* beroperasi di satu negara. Ia juga meyakini bahwa bank digital harus memiliki dukungan institusi kuat di belakangnya. "Jadi kalau coba buka digital bank, hanya konversi saja itu saya kira itu akan berat sekali untuk berkembang," ujarnya saat itu. "Pertanyaannya apakah investornya bersedia "mencemplungkan" dananya *invest* sedemikian besar," imbuhnya.

Menyambung pernyataan Jahja, bolehlah ditengok Korea Selatan, yang hanya diisi oleh tiga bank digital yang kuat, yakni Kakao Bank, diikuti Toss Bank dan K Bank. Begitu pula di Jepang yang pangsa pasar transaksi digitalnya dikuasai oleh Rakuten. Sementara di Thailand hanya ada dua bank digital yang menguasai pasar.

Kisah pengembangan bank digital yang berakhir pahit terjadi pada Xinja, sebuah neobank di Australia yang hanya bertahan tiga

Bank Umum, maka bank-bank domestik harus punya modal inti minimum Rp6 triliun setelah tahun 2022.

Sementara itu tak banyak pemilik saham bank kecil yang mampu menyuntikkan modal baru. Maka kehadiran pemodal baru tentunya akan menjadi penyelamat, keimbang harus turun kasta menjadi Bank Perkreditan Rakyat.

Nah, bagi para pemilik baru, langkah konversi menjadi bank digital juga jadi alasan logis. Pasalnya mereka tak harus mengembangkan jaringan kantor cabang dan merekrut pegawai lebih banyak untuk mengisi kantor cabang. Cukup memperkuat ekosistem pembayaran dan transaksi lewat kolaborasi, mereka bisa mengembangkan bank digital.

Ekonom PT Bank Central Asia Tbk, David Sumual berpendapat, sejumlah bank digital ini nantinya akan tersaring secara alami. "Yang manajemennya bagus dan layanannya baik buat masyarakat, itu yang



KALAU SEBUAH BANK DIGITAL SUDAH BISA MELEWATI DUA ATAU TIGA CYCLE EKONOMI, MEREKA SUDAH SURVIVE.

tahun dan akhirnya harus mengembalikan izin operasinya pada 2021 akibat kesulitan modal. Cerita serupa juga terjadi pada bank digital N26 dari Jerman. Langkah ekspansinya di enam negara Eropa, Amerika Serikat (AS), dan Brazil tak lantas membuatnya berjaya. Selain ia harus menutup operasinya di Inggris pada 2020 pascaBrexit, bank digital ini ternyata hanya memiliki 418.000 pengguna aktif bulanan setelah dua tahun berdiri.

Di Indonesia sendiri sejatinya kelahiran sejumlah bank digital tak lepas dari keinginan Otoritas Jasa Keuangan yang ingin membentuk bank dengan permodalan kuat. Sehingga ditetapkanlah persyaratan modal minimum hingga Rp3 triliun di akhir tahun ini seperti termaktub dalam POJK Nomor 12/POJK.03/2020 tentang Konsolidasi Bank Umum. Bahkan jika OJK menerapkan secara rigid Peraturan OJK (POJK) Nomor 12 /POJK.03/2021 tentang

akan *survive*," ujar David.

Ia sepakat bahwa kehadiran grup finansial besar di belakang bank digital akan memengaruhi kemampuan dan daya saing. Namun baginya itu bukan satu-satunya hal kunci. "Paling utama adalah bagaimana membangun ekosistem. Jadi ada syarat perlu dan syarat cukup, syarat perlunya adalah grup finansial di belakangnya, dan syarat cukupnya adalah ekosistem dan layanan," paparnya.

Berikutnya, serupa dengan siklus ketika bank bermunculan era Pakto88 dan berikutnya berguguran ketika dihantam oleh persaingan dan krisis, maka bank digital juga akan mengalami siklus yang akan menyaring dan menentukan siapa dari mereka yang layak menjadi juara bertahan.

"Kalau mereka sudah bisa melewati dua atau tiga *cycle* ekonomi saja, mereka sudah *survive*. Dan gak semua yang modalnya besar juga berarti berhasil," tandas David Sumual. ■



PENJUALAN PROPERTI BERPOTENSI TERTEKAN JIKA SUKU BUNGA NAIK

KENAIKAN SUKU BUNGA Amerika Serikat (AS) kini bukan sekedar wacana belaka. Tingkat inflasi Negeri Paman Sam yang tinggi bahkan sempat mencapai lebih dari 8%, memaksa Bank Sentral AS, The Federal Reserve (The Fed), mulai menaikkan suku bunga acuannya. Langkah ini sebenarnya sudah mulai dilakukan sejak akhir 2021. Pada tahun ini, kenaikan suku bunga The Fed diperkirakan akan semakin agresif.

Sebagai bagian dari ekonomi global, perekonomian Indonesia tidak bisa lari dari efek yang terjadi di AS. Memang,

Potensi kenaikan suku bunga acuan yang biasanya diikuti oleh meningkatnya bunga KPR, diprediksi akan menekan angka penjualan properti. Kenaikan bunga KPR ditambah lagi dengan kenaikan harga barang lainnya, akan memaksa konsumen menunda pembelian properti.

OLEH PARINA THEODORA

data terkini menunjukkan fundamental yang masih solid untuk menopang pemulihan dan melanjutkan pembukaan ekonomi tahun 2022 ini. *Chief Economist & Investment Strategist* PT Manulife Aset Manajemen Indonesia Katarina Setiawan menyampaikan, Indonesia mendapatkan manfaat dari penguatan harga komoditas, neraca perdagangan menunjukkan surplus sebesar US\$ 9,3 miliar pada kuartal pertama 2022, mendorong cadangan devisa untuk naik ke US\$ 139 miliar (setara dengan tujuh bulan impor dan pembayaran utang pemerintah). PDB Indonesia tumbuh 5,01% pada kuartal I/2022 dan Pendapatan Domestik Bruto (PDB) riil

telah melampaui tingkat PDB riil sebelum pandemi.

Meski dibilang ekonomi Indonesia kuat ditunjang oleh cadangan devisa yang terjaga, inflasi dalam negeri yang terkendali, serta nilai tukar rupiah terhadap dolar yang cukup stabil, ekonomi dalam negeri sedikit banyak tetap akan terdampak. Seperti kebijakan The Fed menaikkan suku bunga contohnya, menjadi salah satu faktor yang menentukan Rapat Dewan Gubernur Bank Indonesia (RDG BI) dalam memutuskan kebijakan moneternya.

Dalam RDG pada April 2022, BI memutuskan mempertahankan tingkat suku bunga acuan (*7 Days Reverse Repo Rate/BI 7DRR*) sebesar 3,5%. Begitu pula dengan tingkat suku bunga *deposit facility* dan bunga *lending facility* masing-masing tetap 2,75% dan 4,25%. Dalam konferensi pers setelah RDG tersebut, Gubernur BI Perry Warjiyo mengatakan kebijakan ini diambil setelah mempertimbangkan kondisi ekonomi di global maupun domestik. Sedangkan dari sisi global, Perry menilai proses pemulihan ekonomi akan terganggu karena perang Rusia-Ukraina.

Namun ke depan para analis memprediksi kebijakan BI mempertahankan suku bunga acuan akan berakhir. "Bank Indonesia menyatakan tidak akan terburu-buru menaikkan suku bunga karena peningkatan inflasi dan akan mengutamakan pendekatan lain seperti menaikkan Giro Wajib Minimum (GWM). Bank Indonesia akan memantau inflasi inti dan tidak akan menaikkan suku bunga berdasarkan dampak instan kenaikan *administered prices*. Kami memperkirakan 2-3 kali kenaikan suku bunga BI mencapai 4,00%-4,25% sampai akhir 2022," papar Katarina.

Dan seperti yang sudah-sudah, kenaikan suku bunga acuan bakal memicu kenaikan suku bunga kredit. Sektor perumahan menjadi salah satu industri yang terkena dampaknya. Kredit Kepemilikan Rumah (KPR) biasanya akan mulai naik imbas dari naiknya suku bunga acuan.

Kenaikan suku bunga acuan ini tentunya turut memengaruhi besaran bunga KPR yang dibebankan ke konsumen KPR. Semakin rendah suku bunga, diharapkan permintaan pada sektor perumahan akan membaik, begitu pula sebaliknya. Berdasarkan data Otoritas Jasa Keuangan (OJK), Suku Bunga Dasar Kredit (SBDK) rata-rata untuk KPR pada Februari 2022 ada di level 8,72%. Tingkat bunga tersebut bisa saja terkerek cepat jika BI menaikkan suku bunga tahun ini.

Ekonom PT Bank Central Asia Tbk David Sumual mengatakan tanda-tanda kenaikan suku bunga KPR sudah mulai



DOC. PIREDAI

"KONSUMEN AKAN MENAHAN PEMBELIAN SAMPAI MEREKA SENDIRI BISA BERADAPTASI DENGAN PENDAPATANNYA."

- Wahyu Sulisty -

terlihat. Menurutnya, suku bunga KPR dengan tenor 30 tahun sudah mulai naik dari 2% menjadi ke 5%. "Suku bunga KPR 30 tahun yang menjadi patokan telah naik drastis, dari 2% menjadi ke arah 5%. Artinya itu akan mengarah ke sektor riil kalau suku bunga KPR mengalami kenaikan," ujarnya.

Sementara itu, salah satu pengembang properti PT Metropolitan Land Tbk (Metland) melalui Direktornya Wahyu Sulisty mengatakan, jika suku bunga acuan benar naik, maka akan mengganggu volume penjualan di sektor properti. "Konsumen kita rata-rata sebagian besar atau 10% mene-

ngah dan menengah bawah dengan harga rumah di bawah Rp 1 miliar yang sensitif terhadap kenaikan itu. Konsumen di kelas itu, naik Rp 100-200 ribu itu berarti sekali. Kemungkinannya akan terganggu di penjualan kita. Sementara dari sisi pendapatan konsumen belum ada *adjustment*, sehingga konsumen ini akan mengatur ulang *cost*-nya. Ini yang akan mengganggu penjualan kita," ujar Wahyu.

Ia menambahkan, selain suku bunga ada beberapa faktor lain yang akan memengaruhi penjualan properti di tahun ini. Menurutnya, penjualan properti akan tertekan akibat efek domino dari kenaikan bahan bakar minyak (BBM), kenaikan inflasi, dan kenaikan Pajak Pertambahan Nilai (PPn) yang per April 2022 telah naik menjadi 11%. "Seperti yang diketahui pada per April 2022 PPn naik 11%, secara nilai mungkin 1% tidak terlalu besar. Tetapi secara psikologis konsumen *kena*. Ditambah lagi, adanya domino efek dari kenaikan BBM, inflasi, nilai tukar Rupiah-US\$, ini berpengaruh ke harga material seperti besi," paparnya.

Ia melanjutkan, pihaknya sendiri belum menghitung beban kenaikan yang bisa terjadi akibat kenaikan yang dipicu oleh faktor-faktor tersebut di atas. Ia

memperkirakan, konsumen kemungkinan akan menahan pembelian sampai mereka sendiri bisa beradaptasi dengan pendapatannya. "*Price sensitive* itu konsumen di bawah Rp 1 miliar, sementara yang harga Rp 1 miliar sampai Rp 1,5 miliar di Metland, tidak terlalu besar. Oleh karena itu kami akan efisiensi dengan melakukan kreativitas di *costing*, dan *value engineering*-nya yang diutamakan untuk jaga *margin*. Tentunya tanpa mengurangi mutu," kata Wahyu. Meski begitu, Wahyu mengatakan rencana kerja Metland masih *on track* dan tetap merilis dua klaster dan proyek baru lainnya di tahun ini. ■



TREN SUKU BUNGA GLOBAL DI TENGAH PANASNYA API INFLASI

Api inflasi yang menghantui perekonomian Amerika Serikat telah mendorong Bank Sentral AS untuk menaikkan suku bunga. Begitu juga bank sentral di berbagai negara. Apa dampaknya?

OLEH: KOMANG DARMAWAN

T INGGINYA LAJU INFLASI MENjadi ancaman baru bagi perekonomian Amerika Serikat (AS) pascarenesi akibat pandemi Covid-19. Inflasi AS melaju hingga 8,5% *year on year* (yoy) pada Maret 2022. Ini rekor tertinggi sejak lebih dari dua dekade. Biasanya, inflasi di Negeri Paman Sam itu tak lebih dari 2%.

Pada tahun 2019, laju inflasi AS sebesar 1,8%. Tahun 2020, turun menjadi 1,2%. Kemudian merangkak naik menjadi 4,7% tahun 2021, seiring dengan pulihnya aktivitas ekonomi di Negara Adidaya itu.

Guna meredam laju inflasi yang terus melambung, Bank Sentral AS telah menaikkan suku bunga acuan The Fed atau FFR (Fed Fund Rate) sebesar 25 basis poin (bps) pada Maret 2022. Namun, tampaknya, itu belum cukup. Api inflasi masih membara. Pada April 2022, inflasi AS melaju sebesar 8,3%.

Federal Reserve atau The Fed pun kembali menaikkan FFR sebesar 50 bps pada pekan pertama Mei (4/5/2022). Angka

kenaikan relatif tinggi, yang tak pernah dilakukan The Fed sejak Mei 2000.

Langkah agresif memang harus diambil The Fed untuk menahan laju inflasi yang terus menghantui. Jauh sebelum Federal Reserve menaikkan suku bunga, sudah banyak analisis terkait ancaman inflasi global. Sebagian pengamat menilai, The Fed terlambat melakukan antisipasi. Terlambat dalam menaikkan suku bunga dan menghentikan program pembelian obligasi.

Memasuki dekade 2020-an, perekonomian global diwarnai dengan gejolak yang cukup berat. Setelah kontraksi perekonomian global yang disebabkan pandemi Covid-19, muncul fenomena inflasi yang dapat menghambat pemulihan ekonomi. Mengacu pada VoxEU Centre for Economic Policy Research (CEPR), tingkat inflasi global sepanjang 2021 hingga triwulan I 2022 meningkat menjadi lebih dari 6%, tertinggi sejak krisis keuangan global 2008.

Kenaikan inflasi global ini sudah melebihi target inflasi banyak bank sentral negara maju maupun berkembang. Inflasi IHK (Indeks Harga Konsumen) tahunan pada April 2022 di Amerika Serikat dan Belanda masing-masing telah mencapai 8,3% dan 9,6%. Sementara itu, inflasi IHK di Inggris (Maret 2022) mencapai 7%, tertinggi sejak periode akhir 1970 hingga awal 1990-an.

Gejolak inflasi yang melanda Eropa diperkirakan akan mendorong bank sentral Eropa (European Central Bank/ECB) untuk menaikkan suku bunga di bulan Juli nanti. Jika itu terjadi, maka ini akan menjadi kenaikan pertama dalam lebih dari satu dekade terakhir.

ECB akan mengikuti bank sentral utama dunia lainnya yang sudah lebih dulu menaikkan suku bunga guna meredam kenaikan inflasi. Di bawah pimpinan Christine Lagarde, ECB menjadi salah satu bank sentral utama yang masih memper-

tahankan suku bunga rendah. Bank sentral Inggris (Bank of England/BoE) sudah empat kali menaikkan suku bunga acuannya, termasuk awal Mei, menjadi 1%.

Tak hanya negara maju, beberapa negara berkembang pun tidak luput dari fenomena ini. Misalnya, Meksiko dan India yang inflasi IHK tahunannya masing-masing mencapai 7,7% dan 7,8% pada April 2022. Bahkan inflasi IHK tahunan Turki dan Sri Lanka masing-masing telah mencapai 69,9% dan 29,8% pada periode yang sama.

International Monetary Fund (IMF) memperkirakan inflasi pada 2022 di negara maju akan mencapai 5,7% dan di negara berkembang sebesar 8,7%. Angka itu masing-masing 1,8% dan 2,8% lebih tinggi dari proyeksi WEO (World Economic Outlook) pada Januari 2022.

Gubernur Federal Reserve Jerome Powell mengingatkan bahwa langkah mengendalikan inflasi dapat menyebabkan beberapa kesulitan ekonomi. Tapi, itu harus dilakukan. Powell mengakui, penurunan inflasi menjadi prioritas utamanya.

MENANTANG

Jerome Powell tak memungkiri betapa kondisi saat ini tidak mudah. Karena itu, ia tidak bisa menjanjikan “soft landing” penerapan kebijakan bagi perekonomian.

“Jadi *soft landing* adalah, benar-benar



Jerome Powell. Tidak bisa menjanjikan “soft landing”

hanya kembali ke inflasi 2% sambil menjaga pasar tenaga kerja tetap kuat. Dan itu cukup menantang, untuk mencapai itu sekarang,” kata Powell dalam sebuah wawancara dengan *Marketplace*, Kamis (13/5/2022) waktu setempat.

Dia mencatat, pasar tenaga kerja yang ketat telah mendorong kenaikan upah. Dengan demikian, upaya ini akan menghindari resesi yang kerap mengikuti pengetatan kebijakan ekonomi yang agresif.

“Ini tidak mudah. Tapi, kami pikir ada jalan untuk sampai ke sana,” paparnya. Pernyataan itu diutarakan pada hari yang sama ketika Senat mengonfirmasi Powell akan menjalani masa jabatan kedua, hampir tujuh bulan setelah Presiden AS Joe Biden pertama kali mengajukan nominasi.

Setelah kenaikan 25 basis poin Maret dan 50 basis poin April, pasar memperkirakan Komite Pasar Terbuka Federal (FOMC) akan menaikkan suku bunga 50 bps lagi pada Juni 2022 dan terus meningkatkan suku bunga acuan hingga akhir tahun. Pengamat memperkirakan, guna meredam inflasi, The Fed akan menaikkan suku bunga hingga 3,5% tahun ini.

Setelah The Fed menaikkan suku bunga sebesar 50 bps dan akan mengurangi neracanya pada Juni, pasar keuangan global langsung merespons negatif. Apalagi, beberapa kondisi terkini membuat pasar

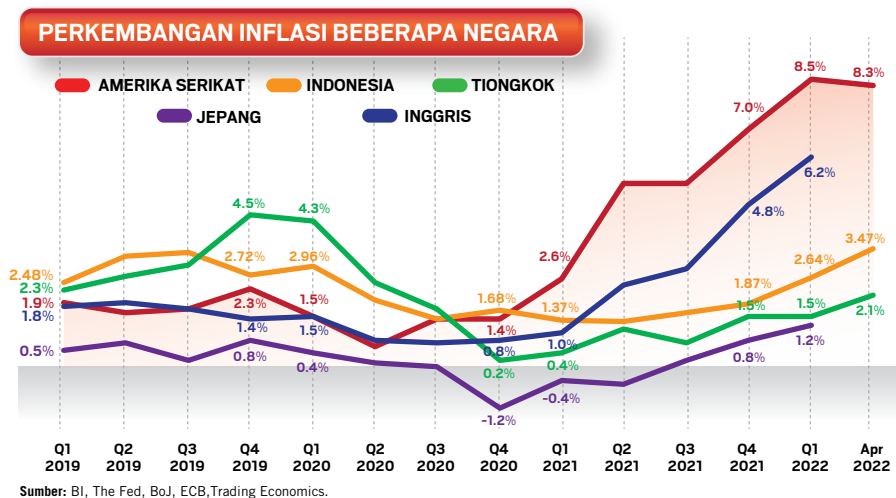
memperkirakan prospek inflasi Amerika Serikat masih sulit dikendalikan. Mulai dari peningkatan inflasi terkait dampak perang Rusia - Ukraina dan terhambatnya rantai pasokan dari China terkait isolasi Covid yang sangat ketat, hingga langkah Uni Eropa yang menghentikan impor minyak dari Rusia.

Perusahaan jasa keuangan terkemuka dunia JPMorgan pada Rabu (18/5/2022) memangkas ekspektasinya untuk pertumbuhan produk domestik bruto (PDB) riil Amerika Serikat paruh kedua 2022 dan 2023. Departemen penelitian ekonomi dan kebijakan perusahaan itu memangkas proyeksi paruh kedua menjadi 2,4% dari 3,0% dan memangkas target paruh pertama 2023 menjadi 1,5% dari 2,1%. Kemudian untuk paruh kedua 2023 memangkas pandangannya menjadi 1,0% dari 1,4%.

LONJAKAN PERMINTAAN

Bank sentral AS memangkas suku bunga pinjaman utama menjadi nol pada awal pandemi Covid-19 Maret 2020, sebagai bagian dari upaya untuk mencegah krisis ekonomi yang mendalam. Tetapi, ketika ekonomi AS bangkit kembali, terjadi kekurangan pasokan global. Permintaan melebihi pasokan. Hal ini menyebabkan harga melonjak, terutama untuk perumahan dan mobil. Sementara pengusaha menghadapi kekurangan pekerja.

Serangan Rusia ke Ukraina, dikombinasikan dengan penguncian (lockdown) Covid-19 yang diperbarui di Tiongkok,



TOP 10 BANK ASEAN BERDASARKAN KAPITALISASI PASAR

(Dalam Juta USD, kecuali rasio)

NO	NAMA BANK	NEGARA	KAPITALISASI PASAR (JUTA USD) 13-MEI-2022	ASET 2021	DPK 2021	KREDIT 2021	LABA BERSIH 2021	NIM (%) 2021	NPL (%) 2021
1	Bank Central Asia Tbk	Indonesia	61,153	84,483	67,834	434,957	2,201	5.10	0.78
2	DBS Group Holdings Ltd	Singapura	57,506	507,563	371,354	302,577	5,034	1.45	1.60
3	Bank Rakyat Indonesia Tbk	Indonesia	43,642	110,222	79,065	66,137	2,258	6.89	0.70
4	OCBC Group	Singapura	37,904	401,115	253,307	211,793	3,723	1.54	1.50
5	United Overseas Bank (UOB) Ltd	Singapura	34,152	339,811	260,881	226,909	3,024	1.56	1.60
6	Bank Mandiri Tbk	Indonesia	24,625	95,000	72,034	58,036	1,781	4.73	0.41
7	Maybank Berhad	Malaysia	24,406	212,685	141,036	129,762	1,939	2.30	1.50
8	Public Bank Berhad	Malaysia	20,009	110,809	91,091	85,734	1,355	2.20	0.30
9	CIMB Group Holdings Berhad	Malaysia	11,723	148,924	105,461	90,525	1,029	2.45	3.50
10	Siam Commercial Bank PCL	Thailand	10,420	103,645	77,157	67,713	1,107	3.20	3.79

Sumber: The Asian Banker, laporan keuangan publikasi, bank sentral & bursa saham masing-masing negara.

telah memperburuk tekanan inflasi. Bank sentral utama lainnya juga mengambil tindakan senada.

Di AS, keputusan The Fed akan berdampak terhadap pembelian rumah karena harus membayar lebih untuk hipotek. Kemudian para pemilik bisnis eceran yang menghadapi pinjaman bank lebih mahal.

Direktur Pelaksana Dana Moneter Internasional, Kristalina Georgieva mengingatkan Bank Sentral AS dan bank sentral negara-negara lain yang menaikkan suku bunga, agar tetap memperhatikan risiko dampaknya terhadap ekonomi di negara-negara berkembang yang rentan.

Chief Economist BCA, David Sumual menilai Bank Sentral AS agak lambat dan enggan menaikkan suku bunga pada awalnya. “Bahkan pada akhir tahun lalu mereka berkali-kali mengatakan bahwa inflasi naiknya hanya temporer,” katanya kepada *Fajar Widhiyanto dari Majalah Investor*. Ketika itu, belum ada niatan untuk menaikkan suku bunga apalagi secara agresif hingga 50 basis poin.

“Ini yang tidak kita inginkan.

Karena kita tidak bisa menjangkar angka inflasi kita. Tak bisa menahan inflasi seperti Amerika Serikat,” ujar Sumual.

Ekspektasi kenaikan suku bunga yang terukur akan membuat ekonomi Indonesia secara gradual pulih dan lebih kuat. Dari pada menaikkan suku bunga secara drastis akan menimbulkan gejolak seperti yang

terjadi di Amerika. Pasar modalnya sudah bergejolak dan dikhawatirkan akan merembet ke pasar perumahan. Ekonomi yang sudah mulai pulih, dihantam lagi oleh inflasi maka AS bisa masuk resesi lagi.

Chief Economist & Investment Strategist Manulife Aset Manajemen Indonesia Katarina Setiawan menilai ada spekulasi dan kekhawatiran yang melatari terkoreksinya pasar finansial. “Namun, hal tersebut lebih merupakan proses penyesuaian pasar dan bukan mencerminkan pelemahan fundamental ekonomi Indonesia. Karena secara fundamental, Indonesia masih solid,” ujar Katarina dalam keterangan tertulis, Selasa (10/5).

Hal ini tercermin dari data-data terkini yang menunjukkan kondisi fundamental masih solid untuk menopang pemulihan dan melanjutkan pembukaan ekonomi tahun 2022 ini. Mulai dari neraca perdagangan yang surplus US\$ 9,3 miliar pada kuartal I-2022, cadangan devisa naik ke US\$139 miliar, hingga PDB Indonesia yang tumbuh 5,01% pada kuartal I-2022 dan PDB riil telah melampaui tingkat PDB riil sebelum pandemi.

Data inflasi juga cenderung masih terjaga walau berada dalam tren naik. Ia memperkirakan inflasi bisa mencapai 4,4% - 4,8%, sebuah angka yang cukup tinggi dibandingkan biasanya. Hanya saja, jika dibandingkan dengan negara lain, angka tersebut masih jauh lebih baik. ■

Hans Kwee,

Direktur Ekuator Swarna Investama

FUNDAMENTAL PERBANKAN MAKIN SOLID

BANK YANG TERPILIH MERAIH predikat Bank Terbaik 2022 diyakini akan mampu menghadapi tantangan kenaikan suku bunga, perubahan kurs maupun kenaikan *yield* obligasi. Soliditas kinerja, pertumbuhan kredit dan kemampuan menekan NPL oleh bank terpilih dinilai merupakan kunci kekuatan menghadapi tantangan yang muncul.

“Tim juri Bank Terbaik *Majalah Investor* telah melakukan evaluasi terhadap kinerja seratusan bank dan terpilih 18 bank, dinilai memiliki kinerja paling solid secara fundamental maupun kinerja bisnis,” ujar Anggota Tim Juri Bank Terbaik 2022, Hans Kwee.

Bahkan, Hans menilai bank terbaik diyakini tetap mampu memompa penyaluran kredit, terlebih pemulihan ekonomi pascapandemi Covid-19 menunjukkan perkembangan yang baik. Sebagai catatan, Otoritas Jasa Keuangan menargetkan pertumbuhan kredit perbankan nasional tumbuh sebesar 6% hingga 8%. Mengacu pada performa dan kekuatan bank-bank besar yang terpilih sebagai pemenang bank terbaik, Hans optimistis target tersebut bisa tercapai.

Perkembangan baik lain yang cukup penting menurutnya terkait terus menurunnya restrukturisasi kredit bank. Per Februari 2022 nilai restrukturisasi kredit perbankan nasional tercatat Rp 638 triliun, turun dibanding posisi akhir Desember 2021 yang tercatat Rp 663 triliun. Nilai restrukturisasi kredit pernah mencapai angka Rp 900 triliun pada akhir 2020.

Terlebih menurut dia, saat ini bank-bank masih diberi keleluasaan (melakukan restrukturisasi kredit) sebab program OJK masih berlangsung. “Dengan ekonomi yang mulai berjalan baik, bank-bank bisa memilih debitur mana saja yang bisa diberikan pencadangan,” papar Hans yang juga aktif sebagai dosen di Universitas Atma Jaya Jakarta tersebut. [MASHUD TOARIK]

PENDAPAT JURI TENTANG BANK TERBAIK 2022

Kembali menggeliatnya perekonomian domestik setelah meredanya pandemi Covid-19, industri perbankan nasional masih dihadapkan pada tantangan tingginya tingkat suku bunga acuan, inflasi yang terkerek naik, serta tingginya NPL pascapencabutan relaksasi restrukturisasi. Sebanyak 18 bank terpilih oleh para juri Bank terbaik 2022 versi *Majalah Investor*, sebagai bukti bank tetap mampu mengatasi tantangan yang ada.



Dr Soebowo Musa,

Senior Consultant, PT Kovida Daya Indonesia

INFLASI TINGGI DAN PERMODALAN JADI TANTANGAN

SERANGAN PANDEMI COVID-19 TE-lah menunjukkan kecenderungan mereda di kuartal II-2022, ditandai dengan makin rendahnya tingkat fatalitas akibat Covid-19, serta makin rendahnya *bed occupancy rate* di sejumlah rumah sakit yang khusus menangani penderita Covid-19. Ekonomi pun kembali menggeliat. Namun di tengah fase pemulihan ekonomi pascapandemi ini industri perbankan nasional masih dihadapkan pada tantangan yang tak kalah rumit.

Disampaikan Senior Consultant PT Kovida Daya Indonesia Soebowo Musa, yang juga anggota juri Best Bank Award

2022 yang digelar *Majalah Investor*, tantangan pertama adalah bakal dicabutnya relaksasi restrukturisasi kredit perbankan pada 31 Maret 2023. Di sisi lain pemulihan ekonomi juga akan diikuti membengkaknya inflasi. Di Amerika Serikat, kata Soebowo, tingkat inflasi sendiri sudah relatif tinggi hingga mencapai 8%, dan mendorong Bank Sentral AS (The Federal Reserve) menaikkan suku bunganya yang diprediksi akan cukup agresif. Kenaikan tingkat suku bunga The Fed tentunya bakal diimbangi oleh kenaikan tingkat suku bunga acuan Bank Indonesia.

“*Its a double whammy. Inflation pressure* itu harus jadi *concern* utama. Kalau inflasi benar-benar naik, maka NPL bank *by next year* akan loncat,” kata Soebowo.

Tantangan berikutnya adalah per-

soalan syarat permodalan minimum yang ditentukan oleh Otoritas Jasa Keuangan, dengan modal inti minimal Rp3 triliun di tahun ini. Tantangan ini sejatinya lebih banyak dihadapi oleh bank-bank kecil, kendati beberapa dari mereka kini telah ‘terselamatkan’ lewat langkah akuisisi oleh entitas bisnis maupun bank berskala besar.

Kondisi yang *challenging* ini tentunya akan menguji pelaku industri perbankan Tanah Air untuk berinovasi dan mencari jalan keluar tanpa harus tertahan pergerakan bisnisnya. “Maka penghargaan Bank Terbaik versi *Majalah Investor* ini bisa menjadi acuan para pelaku industri untuk mencari cara keluar dari masa sulit ini, sekaligus tetap mencatatkan pertumbuhan,” ujarnya. [FAJAR WIDHIYANTO]

INVESTASI

SEKTOR RIIL

TRAGEDI LUNA, STABLECOIN JADI PERTANYAAN

Do Kwon.
Pendiri Terraform Labs.

Anggapan bahwa stablecoin merupakan aset kripto yang bisa dipertahankan nilainya dan selalu stabil berdasarkan peg yang ditetapkan tercoreng. **Stablecoin TerraUSD (UST) ambrol. Sejumlah teori pun melingkupi kejatuhannya.** OLEH: FAJAR WIDHIYANTO

PEKAN KEDUA MEI 2022 MENJADI periode kelabu buat para investor aset kripto, khususnya para pemilik koin LUNA, sebuah koin di bawah jaringan Terra menyusul amblasnya nilai LUNA ke bawah US\$ 1, yakni US\$ 0,09 atau setara Rp 1.314,6 per koin pada 12 Mei lalu. Padahal sebelumnya Terra sempat memiliki kapitalisasi pasar sebesar US\$40 miliar. Koin ini pernah mencatatkan harga tertingginya di angka US\$ 116,41 per kepingnya pada 4 April 2022. Tak heran Terra sempat menduduki posisi sebagai aset kripto terbesar ke-9 di dunia.

LUNA sebagai aset kripto ini digunakan untuk mendukung *stablecoin* TerraUSD

(UST), yang nilainya dipatok di angka US\$ 1 per kepingnya. Terra USD merupakan Stablecoin algoritmik, jenis stablecoin yang tidak mengandalkan mata uang fiat atau kripto sebagai jaminan. Stablecoin algoritmik ini memiliki kontrak yang mengatur kapitalisasi pasar berdasarkan fluktuasi harga, sehingga sejumlah kalangan menilai Terra USD atau UST, merupakan stablecoin yang masih memiliki risiko fluktuasi nilai.

Sekedar gambaran saja, Terra USD atau UST sebagai stablecoin algoritmik ini akan saling mempengaruhi satu sama lain dengan LUNA. Ketika ada UST diterbitkan, maka harus ada Luna yang diberangus. Sementara itu semakin banyak UST yang

digunakan, maka harga Luna akan semakin meningkat, karena ada Luna yang di-*burn*. Namun ketika kepercayaan terhadap UST drop, otomatis harus ada UST yang di-*burn* untuk menstabilkan harga UST. Supaya tetap satu banding satu dengan US Dollar.

Ketika UST di-*burn*, harus ada Luna yang diterbitkan. Dan saat UST harus di-*burn* dalam jumlah yang besar, harga *minting* dengan Luna menjadi tidak mencukupi, sehingga harga UST lepas dari *peg* US Dollar. Seperti yang terjadi belum lama ini, sempat menjadi 1: US\$ 0,29, drop sebesar 80%. Padahal pada masa jayanya, Terra LUNA berani memberikan bunga hingga 15% pe tahun. Ini yang membuat investor

berbondong-bondong membeli UST, yang berujung pada kenaikan harga LUNA.

Penurunan harga LUNA sangat terpengaruh oleh faktor *peg* atau berkurangnya nilai dari stablecoin UST. Banyak kalangan menyebut mekanisme stablecoin algoritmik memiliki kelemahan sebagai penopang sebagian besar nilai UST. Ini yang membuat nilai LUNA terimbas dari penurunan UST yang sangat tajam. Sementara itu jika kapitalisasi LUNA lebih rendah dari UST, maka kemungkinan besar dana untuk proyek Terra tidak akan cukup mendukung nilai *stablecoin* algoritmiknya.

Akibatnya, *crypto exchange* Binance mengumumkan menghapus kontrak berjangka Terra (LUNA) dengan margin Tether (USDT). Dalam pengumumannya 12 Mei 2022 lalu, Binance menyatakan akan mengambil tindakan pencegahan di sekitar kontrak abadi LUNA/USDT, dan akan menghapus *pairing* LUNA/USDT jika harga LUNA berada di bawah 0,005 USDT.

Sementara itu di dalam negeri penghentian perdagangan LUNA telah dilakukan PINTU, dan Tokocrypto yang menyatakan *pairing* token LUNA/BNB, LUNA/BIDR, LUNA/BTC, LUNA/USDT dan UST/USDT dihapus dan dihentikan transaksinya pada 13 Mei 2022 pukul 07.40 WIB dan UST/USDT dihentikan pada pukul 08.30 WIB.

Anjloknya UST sebagai stablecoin belakangan juga menimbulkan keraguan terkait tingkat stabilitas nilainya. Artinya tak melulu sebuah stablecoin bisa dijaga *pairing*-nya dengan aset yang menjadi patokan.

Di media sosial sendiri beredar sejumlah teori yang menjadi pangkal jebolnya LUNA dan UST. Pendiri Cardano, Charles Hoskinson sempat berteori bahwa ada tiga pihak di balik jatuhnya Terra, yakni Citadel, sebuah sekuritas milik Ken Griffin yang kabarnya anti crypto, lalu ada Blackrock, yang mengelola *cash reserve* USDC, stablecoin pesaing UST, dan terakhir Gemini, sebuah *crypto exchange* milik Winklevoss bersaudara. Dipaparkan Hoskinson, Blackrock dan Citadel meminjam 100 ribu Bitcoin dari Gemini, lalu menukarkan 25 ribu BtC ke UST. Kabarnya mereka menghubungi Do Kwon sang pendiri Terra dan mengatakan akan menjual Bitcoin-nya untuk

dijadikan UST. Besarnya volume trading serta pengakuan tak ingin memengaruhi pasar, keduanya menawarkan Kwon harga diskon. Terra sendiri memang memiliki *reserve* dalam bentuk Bitcoin, sehingga Kwon menerimanya. Akibatnya likuiditas UST berkurang.

Akibat langkah Citadel dan Blackrock men-*dump* sisa bitcoin yang mereka pinjam dari Gemini, harga bitcoin pun ikut drop. Mereka juga disebutkan Hoskinson men-*dump* UST yang mereka miliki di Anchor, Curve dan Binance. Saat UST perlu di-*burn*, sayangnya kapasitas *minting* Luna terbatas, sehingga membuat harga UST jatuh tak terkendali.

Di sisi lain Luna Foundation Guard



disebut-sebut telah melepas bitcoinnya sampai habis untuk menaikkan harga Luna, agar UST bisa di-*burn* ke harga asalnya 1:1 US\$. Nah ketika Bitcoin milik Do Kwon dijual, keseluruhan market coin crypto ikutan *crash*. Motif ketiga lembaga tadi menurut Hoskinson agar mereka bisa membeli bitcoin di harga murah.

Belakangan baik Citadel maupun Blackrock membantah bahwa mereka terlibat dalam kasus anjloknya harga LUNA dan UST.

Sempat beredar pula teori bahwa hancurnya Terra LUNA dan UST sebenarnya diakibatkan langkah Do Kwon sendiri. Ia dituding melakukan *exit scam* atau penipuan oleh promotor aset kripto yang menghilang dengan membawa sejumlah dana investor setelah berhasil melaksanakan ICO. Teori

ini muncul setelah salah seorang mantan karyawan Terra menyebut Do Kwon sebenarnya adalah orang dibalik Basis Cash, sebuah stablecoin yang sempat mengumpulkan dana dari investor hingga US\$ 133 juta, dan gagal di tahun 2018.

Pegiat aset kripto dan GameFi Sigit Putra Tanoko berpendapat, jatuhnya LUNA sejatinya disebabkan oleh sentimen pasar yang dipicu oleh *collaps*-nya UST dan akhirnya mengakibatkan memburuknya sentimen pasar dan aksi *withdrawal*, tak cuma pada LUNA dan UST, tapi juga pada bitcoin. “Algoritma LUNA untuk mempertahankan UST diikuti oleh langkah cetak LUNA. Dan situasi ini diperburuk oleh langkah *short selling* yang memang diperkenankan di LUNA. Enak yang *nge-short* (*selling*). Kwon tambah *nge-print* Luna ya, pasar akan *nge-short* lagi tambah banyak. Nah UST tambah turun,” kata Sigit.

Penurunan bitcoin sebagai koin berkapitalisasi paling besar salah satunya juga diakibatkan oleh langkah jual 80 ribu bitcoin oleh Luna Foundation Guard untuk memperbaiki nilai UST. “Jika 80 ribu Bitcoin dijual dalam waktu singkat, pasti berdampak. Diikuti sentimen orang yang panik sehingga *withdrawal* asetnya. Sementara jika BTC turun, maka semua altcoin akan turun lebih dalam,” tambah Sigit.

Sigit sendiri meragukan motif *exit scam* oleh pendiri LUNA, Do Kwon, walaupun ia punya jejak buruk dalam memproduksi stablecoin di 2018. “Orangnya masih berani tampil dan berani ngomong, dan yakin banget Luna akan pulih, dan masih ada di situ. Kalau *scam* orangnya pasti sudah lari,” kata Sigit.

Sementara itu Direktur Utama Indodax Oscar Darmawan meminta para *Hodler*, istilah para penyimpan aset kripto tidak panik. Menurutnya kondisi *bearish* yang terjadi saat merupakan kurva empat tahunan yang secara teknikal memang berulang terus menerus.

“Indikator ketakutan dan keserakahan sangat berpengaruh terhadap indikasi kripto, tetapi jika melihat dari teknikal yang naik turun seperti pada tahun sebelumnya, untuk para investor tidak perlu khawatir berlebihan,” kata Oscar seperti dikutip *Investor Daily* (21/05/2022). ■

[Ramengvrl]

SUSAHNYA JADI 'RAPPER'

INDUSTRI MUSIK MEMANG MILIK SEMUA kalangan dan gender. Karena banyak dari genre musik yang sudah ditekuni kaum pria dan wanita. Tapi bagi Putri Estiani yang memiliki nama panggung Ramengvrl, genre Hip-hop dan R&B masih ada kesenjangan bagi kaum wanita. Hal itu dia alami saat memasuki industri musik bergenre tersebut. "Rintangan terbesar waktu itu ya fakta bahwa cewek itu seringkali yang dilihat fisiknya dulu," kata Putri dalam acara Women Weeks 2022 yang diselenggarakan *Kumparan* beberapa waktu lalu.

Seringkali *rapper* wanita zaman sekarang masih kena *judgement* dari para penonton mengenai bagaimana penampilan mereka. Selain masalah fisik, batasan lainnya adalah seorang *rapper* sekarang harus terlihat lebih atraktif. "Kalau kita tidak bisa kelihatan *conventionally attractive* ya kita tidak akan bisa menarik perhatian orang. Itu sih *barrier*-nya," terang Putri. Rintangan lainnya yang dialami, lanjut Putri, bahwa mungkin ada sedikit diremehkan pada awalnya dan standard-nya menjadi lebih *double* dari pada laki-laki. [INDAH AP]

MELIHAT PENAMPILAN FISIK

FOTO: FOTO: ISTIMEWA



[Ferdy Hasan]

DAPAT 'CUAN' DARI 'TRADING'

ADA BANYAK CARA UNTUK MENGEMBANGKAN ASET YANG KITA punya. Salah satunya dengan melakukan *trading*. Kendati demikian, perlu dipahami *trading* berbeda dengan investasi karena memiliki sistem kerja yang beda. Kepiawaian melihat potensi mendapatkan marjin saat membeli dan menjual aset seperti saham, emas, bahkan kripto menjadi kunci memperoleh keuntungan. Membeli saat aset tersebut ada di harga rendah dan menjual saat ada di harga tinggi.

Selama Pandemi Covid-19 membuat sebagian kalangan memiliki waktu lebih untuk melakukan aktivitas *trading*, seperti kripto. Seperti yang dilakukan Presenter, Ferdy Hasan yang mengaku memiliki waktu lebih untuk *trading* di masa PSBB dan PPKM yang lalu. "Saya jadi lebih banyak melihat, banyak mendengar sampai akhirnya bisa mendapatkan *cuan* dari *trading* itu," kisah Ferdy. Selama dua tahun melakukan *trading*, Ferdy mengatakan banyak hal yang harus diperhatikan dalam melakukan *trading* kripto. Salah satunya adalah dengan memperhatikan pasar dan fundamental perusahaan.

MEMPERHATIKAN PASAR DAN FUNDAMENTAL

[INDAH AP]

[Indra Sjuritah]

UTAMAKAN 'CUSTOMER EXPERIENCE'

INVESTASI EMAS SAAT INI SEMAKIN mudah dilakukan. Dari yang tadinya berupa emas fisik, kini masyarakat mulai beralih membeli emas digital (*gold digital*). Hal ini didorong dengan semakin canggihnya teknologi digital di tanah air. *Founder & CMO* Indogold.id, Indra Sjuritah menuturkan saat ini terjadi *shifting trend* dalam pembelian emas.

"Kalau dulu orang lebih nyaman secara *offline* atau ke toko emasnya, sekarang karena



SHIFTING TREND

adanya pandemi Covid-19 jadi pada beralih *online*," tukas Indra dalam *live streaming* bersama DailySocial. Indogold.id merupakan usaha keluarga yang bergerak di bidang jual beli emas, logam mulia bersertifikasi PT Antam sejak tahun 1978.

Sebagai generasi kedua yang melanjutkan bisnis orang tua, Indra terus melakukan inovasi pada Indogold.id. "Kami percaya melayani *customer* itu harus terbaik. Memang produknya konvensional (emas), tapi *how we deliver it*, ya harus berinovasi," paparnya. Bagi Indra, dengan melihat tren yang terjadi sekarang, ia menekankan pentingnya mengutamakan *customer experience*. [INDAH AP]

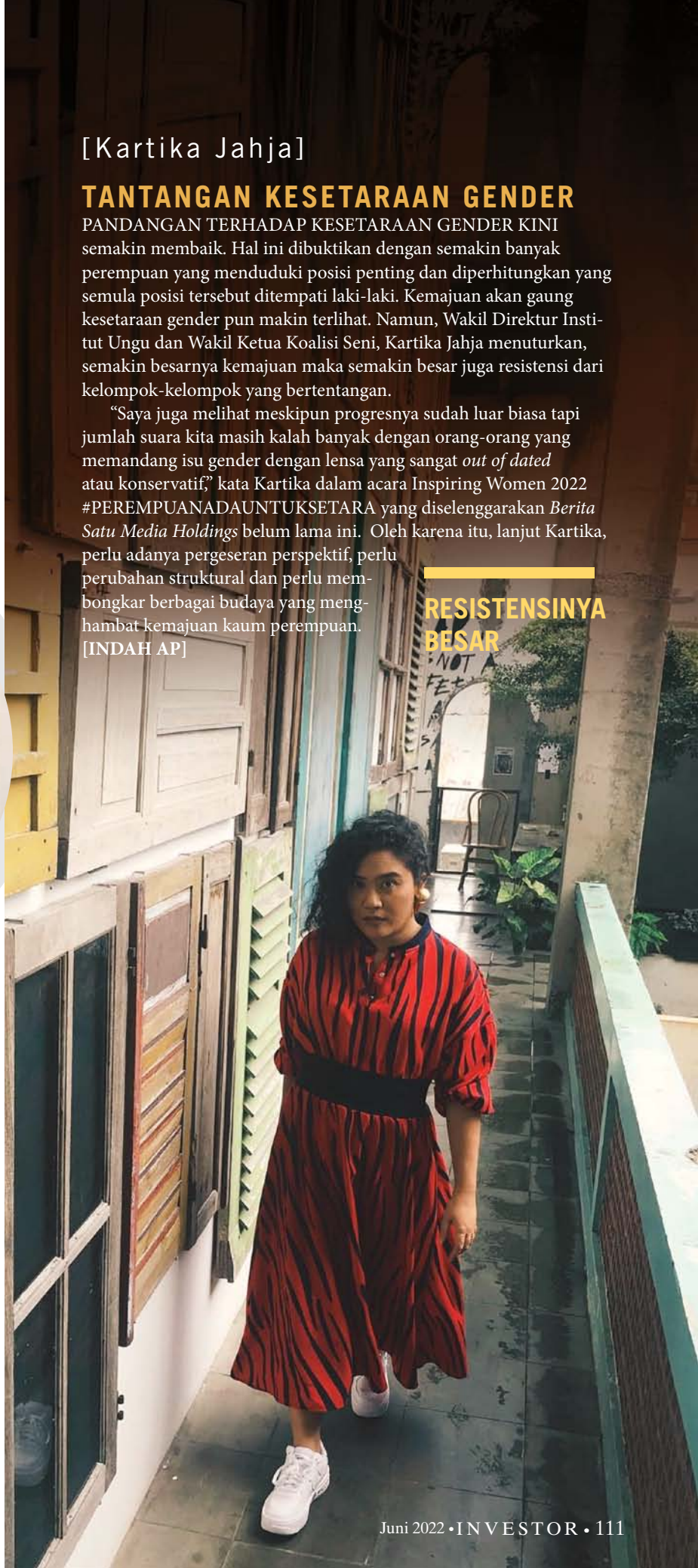
[Kartika Jahja]

TANTANGAN KESETARAAN GENDER

PANDANGAN TERHADAP KESETARAAN GENDER KINI semakin membaik. Hal ini dibuktikan dengan semakin banyak perempuan yang menduduki posisi penting dan diperhitungkan yang semula posisi tersebut ditempati laki-laki. Kemajuan akan gaung kesetaraan gender pun makin terlihat. Namun, Wakil Direktur Institut Ungu dan Wakil Ketua Koalisi Seni, Kartika Jahja menuturkan, semakin besarnya kemajuan maka semakin besar juga resistensi dari kelompok-kelompok yang bertentangan.

"Saya juga melihat meskipun progresnya sudah luar biasa tapi jumlah suara kita masih kalah banyak dengan orang-orang yang memandang isu gender dengan lensa yang sangat *out of dated* atau konservatif," kata Kartika dalam acara Inspiring Women 2022 #PEREMPUANADAUNTUKSETARA yang diselenggarakan Berita Satu Media Holdings belum lama ini. Oleh karena itu, lanjut Kartika, perlu adanya pergeseran perspektif, perlu perubahan struktural dan perlu membongkar berbagai budaya yang menghambat kemajuan kaum perempuan. [INDAH AP]

RESISTENSINYA BESAR





OLEH: PRIMUS DORIMULU

Indeks “Rebound”

INDEKS KEMBALI TERANGKAT DAN MELAJU DI ATAS LEVEL 7.000. Harga saham yang sempat berguguran di pekan kedua Mei 2022, perlahan pulih. Pada perdagangan saham di BEI, Jumat (27/05/2022), indeks ditutup di level 7.026 setelah selama dua pekan terjungkal di bawah level 7.000. Setelah liburan panjang Idul Fitri, harga saham di BEI berguguran. Dalam sepekan, Senin (09/05/2022) hingga Jumat (13/05/2022), IHSG tergerus 8,73%. Terjungkal dari 7.228,9 ke level 6.597,9. Nilai kapitalisasi pasar terpangkas 7,23% ke level Rp 8.864 triliun.

Pada periode itu, investor asing lebih banyak melepaskan saham daripada mengoleksi. Dalam sepekan terakhir, *net sell* asing mencapai Rp 9,1 triliun. Kendati jumlah pemodal lokal meningkat pesat selama pandemi, peran investor asing masih sangat besar. Ketika asing banyak melepas, pemodal lokal ikut-ikutan menjual.

Rontoknya indeks di saat Badan Pusat Statistik (BPS) mengumumkan laju produk domestik bruto (PDB) kuartal I 2022 sebesar 5,01% adalah sebuah kenyataan ironis yang mengundang tanya. Mengapa para pelaku pasar bereaksi negatif seperti itu. Salah satu jawaban adalah penutupan perdagangan saham di BEI selama liburan Idul Fitri, Senin (02/05/2022) hingga Jumat (06/05/2022).

Selama sepekan itu, bursa saham di New York Stock Exchange dan di berbagai belahan dunia rontok akibat keputusan The Federal Reserve (Fed) yang menaikkan fed fund rate (FFR) 50 basis poin sekaligus. FFR yang sebelumnya di level 0,25%-0,50%, dinaikkan ke 0,75%-1,00%, Kamis (05/05/2022), saat Bursa Indonesia sedang libur. The Fed masih akan menaikkan lagi suku bunga acuannya hingga 1,75%-2,00% di akhir tahun 2022 dan 3,75%-4,00% di akhir 2024.

Setelah harga saham mengalami penyesuaian, para pelaku pasar akan kembali menata portofolionya sesuai dengan kondisi riil ekonomi Indonesia dan kinerja emiten. Valuasi saham yang tercatat di BEI berbeda dengan saham di bursa lain. Valuasi saham di BEI mengikuti kinerja emiten dan kinerja emiten umumnya berjalan seiring dengan perbaikan. Tahun ini, laju pertumbuhan ekonomi di atas 5,5% dan banyak emiten yang bakal mencatat lonjakan laba bersih dan perbaikan kinerja signifikan.

Kedua, dengan posisi FFR 2% akhir tahun ini dan 4% pada tahun 2024, return yang diberikan saham-saham yang tercatat di BEI masih jauh lebih menarik. Walau sempat terjadi *net sell* sebesar Rp 9,1 triliun, pembelian bersih asing pada perdagangan saham di BEI, Jumat (27/05/2022) sudah mencapai Rp 64,5 triliun. Asing tidak mungkin mengalihkan semua dananya ke luar negeri atau ke negeri asal. Dana asing yang sempat keluar diprediksi bakal kembali masuk ke Indonesia. Selain saham, dana asing akan masuk ke surat utang, termasuk surat berharga negara (SBN).

Para analis memperkirakan, indeks harga saham gabungan (IHSG) di Bursa Indonesia (BEI) akan terus menanjak dan pada akhir tahun ini bakal menembus level 7.800. Jika IHSG di akhir 2022 berada di level 7.800, kenaikan indeks tahun ini diperkirakan bisa mencapai sekitar 18%. Sangat sulit bagi investor untuk mengalahkan pergerakan indeks. Dalam kenyataan selama ini, jika kenaikan indeks mencapai 18% setahun, umumnya kenaikan nilai portofolio para investor di

bawahnya, sekitar 10-15%. Namun, kenaikan return sebesar ini sudah sangat memadai bagi investor, termasuk investor institusi.

Ketiga, kenaikan inflasi di Indonesia tidak setajam negara lain. Pada April 2022, yoy, inflasi AS mencapai 8,3%. Pada periode yang sama, inflasi di Jerman 7,4%, Inggris 7%, kawasan Eropa 7,5%. Inflasi di Brasil membengkak hingga 12,1% dan di Turki melejit hingga 70%. Inflasi di Indonesia pada periode yang sama 3,5%.

Dengan inflasi yang relatif terkendali, nilai tukar rupiah masih akan stabil di level Rp 14.500-Rp 14.800 per dolar AS. Semua indikator ekonomi menunjukkan resiliensi yang membesarkan hati. Neraca perdagangan, neraca pembayaran, dan neraca transaksi berjalan masih positif. Cadangan devisa sempat turun sekitar US\$ 4 miliar, namun posisinya masih di atas US\$ 135 miliar.

Keempat, Bank Indonesia (BI) baru saja mempertahankan BI-7 day reverse repo rate, suku bunga acuan, pada level 3,5%. Dengan tingkat inflasi yang relatif terkendali di level 3,5% plus-minus 1%, kenaikan suku bunga acuan pada masa akan datang tidak akan agresif. Diperkirakan, dengan asumsi inflasi meleset naik 1%, suku bunga acuan BI yang saat ini 3,5% akan dinaikkan ke 5,5% pada akhir tahun 2022. Pada level suku bunga acuan sebesar itu, SBN masih menarik dan perbankan tetap mampu melakukan ekspansi kredit hingga dua digit tahun ini.

Setidaknya, tiga hal yang diingatkan berbagai analis dan pelaku bisnis. Pertama, pemerintah harus all out menjaga ketersediaan pangan. Beras, telur, daging, dan sayuran harus cukup tersedia. Kementerian Pertanian, dengan dukungan kementerian lain, perlu lebih fokus menjaga ketersediaan pangan. Bulog perlu lebih sistematis menaga stok beras.

Kedua, meski harga minyak mentah masih di atas US\$ 100 per barel, harga BBM bersubsidi jangan sampai dinaikkan. Sangat berat untuk mempertahankan harga BBM bersubsidi. Namun, jika harga BBM bersubsidi dinaikkan akan terjadi cost push inflation. Harga BBM akan mendorong kenaikan tarif listrik dan angkutan. Jika ini terjadi, semua mata barang akan naik. Inflasi menjadi sulit terkendali. Ketika inflasi membengkak di atas 5%, suku bunga akan tersundul naik.

Ketiga, pentingnya melahirkan kebijakan yang berkualitas. Pemerintah tidak boleh meluncurkan kebijakan yang melawan pasar seperti melarang ekspor CPO sebagai upaya menstabilkan harga minyak goreng dalam negeri. Ekspor CPO jangan lagi dilarang. Di saat harga CPO dunia melambung tinggi, ekspor CPO meningkatkan penerimaan devisa dan devisa yang cukup penting untuk menjaga stabilitas ekonomi makro.

Dalam kasus minyak goreng, pemerintah bisa menggunakan dana pajak ekspor CPO yang kini dikelola Badan Pengelola Dana Perkebunan Kelapa Sawit (BPDPKS). Jika harga CPO di pasar internasional naik, pajak ekspor bisa dinaikkan lagi. Kebijakan ini tidak bertentangan dengan kemauan pelaku pasar. Dana dari pajak ekspor sawit itu digunakan untuk mensubsidi rakyat yang tidak mampu membeli minyak goreng. Subsidi harus dalam bentuk minyak goreng, bukan dalam uang tunai agar tidak disalahgunakan, misalnya untuk membeli pulsa.

Semua kebijakan pemerintah hendaknya tidak “against the market”. Kebijakan yang melawan pasar akan dihukum oleh pasar dan sekuat apa pun, pemerintah tidak akan mampu melawan pasar. Didukung berbagai alasan, indeks diyakini akan terus menanjak. ■





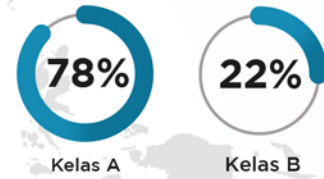
Gender



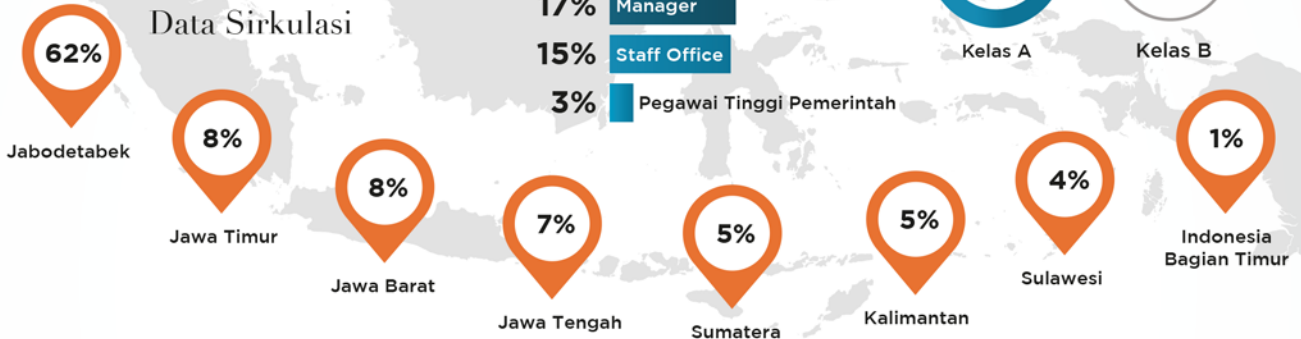
Profesi



Tingkat Ekonomi



Data Sirkulasi



TARIF IKLAN 2022

Cover

Inside Front Cover (Cover 2) uk. 21 x 27,5 cm	Rp. 63.000.000,-
Inside Back Cover (Cover3) uk. 21 x 27,5 cm	Rp. 60.000.000,-
Back Cover (Cover 4) uk. 21 x 27,5 cm	Rp. 68.000.000,-

Display

Display 1 Page (page 1 to 11) uk. 21 x 27,5 cm	Rp. 58.000.000,-
Display ½ page uk. 21 x 14 cm	Rp. 33.000.000,-

DPS (Double Page Spread)

Dua halaman tengah uk. 42 x 27,5 cm	Rp. 123.000.000,-
-------------------------------------	-------------------

Advertorial

1 Page uk. 21 x 27,5 cm	Rp. 60.000.000,-
½ Page uk. 21 x 14 cm	Rp. 35.000.000,-

Creative Ad

Gate Folder Cover (3 halaman) uk. 63 x 27,5 cm	Rp. 163.000.000,-
Gate Folder Cover (2 halaman) uk. 42 x 27,5 cm	Rp. 148.000.000,-
Window Cover uk. 42x 27,5 cm	Rp. 163.000.000,-
Banner uk. 21 x 5 cm	Rp. 13.000.000,-



frequency: **Monthly**
print run: **80,000**

Harga belum termasuk PPN 10%.
Deadline materi setiap tanggal 20
(1 Minggu sebelum terbit).

Materi : Digital format 300 DPI.
CMYK Color, TIF, JPEG, Ai, PSD.

*Creative Ad dibicarakan oleh tim iklan.

*Maksimal diskon Creative Ad 20%.



CONTACT PERSON:

Gina Andriani
H: 0813 1017 2160
E: andriani@investor.co.id



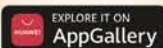
300 dpi images • CMYK color include crop marks and color bars • TIFF, EPS, PDF or JPEG File



**BEBAS
BIAYA
TRANSFER
ANTARBANK
LEWAT
BI FAST
DI  smile**



Download sekarang di:



MEGACALL 08041500010 | www.bankmega.com

Bank Mega terdaftar dan diawasi oleh  | Bank Mega merupakan peserta penjaminan 